

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, x, No.x(x), 1–17.
- Baliportalnews.com. (2020). *Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar Raih Pencapaian Merchant QRIS Terbanyak*. Baliportalnews.Com. <https://baliportalnews.com/2020/09/bank-bpd-bali-cabang-utama-denpasar-raih-pencapaian-merchant-qr-is-terbanyak/>
- Cania, S. C. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek. *Akuntansi*, 19–20. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7989>
- Ezeh, P. C., & Nwankwo, N. (2018). Factors that Influence the Acceptance of Mobile Money in Nigeria. *Journal of Research in Marketing*, 8(2), 684. <https://doi.org/10.17722/jorm.v8i2.217>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamonangan, Y., & Abdullah, R. (2020). Pengaruh Manfaat, Daya Tarik dan Kepuasan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Money Flazz Card BCA (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk E-Money Flazz Card BCA di Perbanas Institute). *Perbanas Review*, 5(1), 1–14.
- Hanafi, M. M. (-). (2006). *Manajemen resiko*. Yogyakarta UPP STIM YKPN.
- Husna, Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami ' Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1–22.
- Indonesia, B. (2020). *Teknologi Finansial (Fintech)*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap MInat Penggunaan Berulang Internet Dngan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. 03, 1–10.
- Jarrakpos.com. (2019). *Bank BPD Bali Jadi Percontohan Penggunaan QRIS*. Jarrakpos.Com. <https://jarrakpos.com/08/11/2019/bank-bpd-bali-jadi-percontohan-penggunaan-qr-is/>
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Laraswati, R. (2016). Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya, Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–12.

- Mangeswuri, D. R., Wuryandani, D., Purwanto, N. P., Permana, S. H., Meilani, H., Sayekti, N. W., & Rivani, E. (2018). *Industri kreatif, fintech dan UMKM dalam era digital*.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN Universitas Gadjah mada.
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi kasus pada kegiatan belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit*, 6(1), 88–113.
- Novi Arianti, N. L., Sri Darma, G., Fredy Maradona, A., & Mahyuni, L. P. (2019). Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 67. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i2.2041>
- Nurhaliza, S. L. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Economy*, 1–107.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rahayu, A. D. (2019). *DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN ELECTRONIC BANKING PADA NASABAH BANK BRI CABANG KAWI MALANG. 1*, 105–112.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>
- Ramlugun, V. G., & Issuree, H. (2014). Factors Determining Mobile Banking Adoption in Mauritius. *International Journal of Innovative Research & Development*, 3(1), 193–202.
- Republika.co.id. (2019). *Penerapan Sistem Pembayaran QRIS Masih Menemui Kendala*. Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/pwgpvh383/penerapan-sistem-pembayaran-qr-is-masih-menemui-kendala>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79.

- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Siregar, D. S. (2021). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS). *Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wijaya, A. S. (2019). *Perkembangan Fintech dan Pengaruhnya di Indonesia*. <https://sis.binus.ac.id/2019/07/19/perkembangan-fintech-dan-pengaruhnya-di-indonesia/>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yulianti, R. (2019). Pengaruh Kemudahan, Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Di BNI Syariah KC Surakarta. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 121.

