



LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 01. Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Nama Peneliti Dan Tahun Publikasi	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Variabel
1	(Siregar, 2021)	Determinan Minat Menggunakan <i>Quick Respon Indonesian Standard (QRIS)</i>	Hasil dari penelitian ini, pengetahuan dan risiko berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS. Sedangkan manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS	Pengetahuan (X1) Manfaat (X2) Risiko (X3) Minat menggunakan QRIS (Y)
2	(Saputri, 2020)	Preferensi konsumen dalam menggunakan <i>quick response code Indonesia standard (QRIS)</i> sebagai alat pembayaran digital	Hasil dari penelitian ini kemudahan, kepercayaan, dan risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan QRIS. Sedangkan kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat konsumen dalam menggunakan QRIS.	Persepsi kemudahan (X1) Kepercayaan (X2) Kemanfaatan (X3) Persepsi Risiko (X4) Minat konsumen menggunakan QRIS (Y)
3	(Saraswati & Purnamawati, 2020)	Derterminan Minat Penggunaan <i>E-Wallet OVO</i> pada Transportasi <i>Online Grab</i>	Hasil dari penelitian ini persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi reputasi, biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet OVO</i> pada Pelanggan Transportasi <i>Online Grab</i> di Kota	Persepsi Manfaat (X1) Persepsi Kemudahan (X2) Persepsi Risiko (X3) Reputasi (X4) Biaya (X5) Minat Penggunaan <i>E-Wallet OVO</i> pada Aplikasi <i>Online Grab</i> (Y)

			Singaraja. Sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> OVO pada Pelanggan Transportasi <i>Online</i> Grab di Kota Singaraja.	
4	(Husna, 2020)	Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim terhadap Prefrensi Metode Pembayaran Infaq dan Shadaqah melalui kode QRIS	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan, kompatibilitas, kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prefrensi Metode Pembayaran Infaq dan Shadaqah melalui kode QRIS. Sedangkan faktor sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap Prefrensi Metode Pembayaran Infaq dan Shadaqah melalui kode QRIS	Kepercayaan (X1) Kompatibilitas (X2) Kepuasan (X3) Faktor Sosial (X4) Prefrensi Metode Pembayaran Infaq dan Shadaqah melalui kode QRIS (Y)
5	(Sihaloho et al., 2020)	Implementasi Sistem Pembayaran <i>Quick Response</i> Indonesia <i>Standard</i> Bagi UMKM di Medan	Hasil dari penelitian ini bahwa dengan adanya <i>Quick Response</i> Indonesia <i>Standard</i> dapat membantu para pedagang UMKM untuk mengalami perkembangan. Penerapan <i>Quick Response</i> Indonesia <i>Standard</i> ini sangat mendukung proses transaksi pedagang	Sistem Pembayaran <i>Quick Response</i> Indonesia <i>Standard</i> (X) UMKM di Medan (Y)

			dan menjaga keamanan pendapatan.	
6	(Nurhaliza, 2019)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko, Keamanan Terhadap Minat penggunaan E-Money di Kalanaan Mahasiswa di Yogyakarta, 2019	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, manfaat, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>E-Money</i> , kecuali persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan <i>E-Money</i>	Persepsi Kemudahan (X1) Persepsi Manfaat (X2) Persepsi Resiko (X3) Persepsi Keamanan (X4) Minat Penggunaan <i>E-Money</i> (Y)
7	(Hamonangan & Abdullah, 2020)	Pengaruh Manfaat, Daya Tarik, dan Kepuasan Nasabah terhadap Penggunaan <i>E-Money Flazz Card</i> BCA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk <i>E-Money Flazz Card</i> BCA di PERBANAS Institute)	Hasil dari penelitian ini Manfaat, Daya Tarik, Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna <i>e-money flazz card</i> BCA.	Manfaat (X1) Daya Tarik (X2) Kepuasan (X3) Penggunaan <i>Flazz Card</i> BCA (Y)
8	(Yulianti, 2019)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya, dan Risiko terhadap Penggunaan	Kemudahan Penggunaan, Ketersediaan fitur, berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> sedangkan Manfaat, Biaya, risiko tidak	Kemudahan Penggunaan (X1) Manfaat (X2) Ketersediaan Fitur (X3) Biaya (X4) Risiko (X5) Penggunaan <i>Flazz Card</i> BCA (Y)

		<i>Mobile Banking</i> di BNI Syariah KC Surakarta	berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> .	
9	(Aritonang & Arisman, 2017)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan <i>E-Money</i> (Studi Kasus Pada Pengguna <i>Go-Pay</i>)	Hasil ini menemukan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-money</i> serta persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan <i>e-money</i>	Persepsi Kemudahan (X1) Persepsi Manfaat (X2) Minat menggunakan <i>E-Money</i> (Y)
10	(Rahayu, 2019)	Determinan Minat Menggunakan <i>Electronic Banking</i> Pada Nasabah BANK BRI CABANG KAWI MALANG	Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa <i>relative advantage, compability, easy of use, reliability and responsiveness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>electronic banking</i> . Sedangkan <i>assurance and security</i> berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat menggunakan <i>electronic banking</i> .	<i>Relative advantage</i> (X1) <i>Compability</i> (X2) <i>Easy off use</i> (X3) <i>Reliability and responsiveness</i> (X4) <i>Assurance and Security</i> (X5) Minat Menggunakan <i>Electronic Banking</i> (Y)
11	(Wulandari et al., 2017)	Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi	Modal investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi	Manfaat (X1) Fasilitas (X2) Persepsi Kemudahan (X3)

		<p>Kemudahan, Modal, <i>Return</i> dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi secara <i>Online</i> (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi program S1 Universitas Pendidikan Ganesha)</p>	<p>mahasiswa secara <i>online</i> sedangkan variabel manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, <i>return</i>, dan risiko tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat investasi mahasiswa secara <i>online</i>.</p> <p>Variabel manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, <i>return</i>, dan risiko berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa secara <i>online</i>.</p>	<p>Modal (X4) <i>Return</i> (X5) Risiko (X6) Minat Investasi Mahasiswa secara <i>online</i> (Y)</p>
12	(Laraswati, 2016)	<p>Pengaruh Persepsi Risiko, Kenyamanan, Biaya dan Kepercayaan serta Keunggulan Relatif terhadap pengguna <i>Mobile Banking</i> bagi Nasabah Bank Mandiri di Surabaya</p>	<p>Persepsi risiko berpengaruh signifikan negatif terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> sedangkan Persepsi kenyamanan dan keunggulan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>.</p> <p>Persepsi biaya dan kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap penggunaan <i>mobile banking</i></p>	<p>Persepsi Risiko (X1) Persepsi Kenyamanan (X2) Persepsi Biaya (X3) Kepercayaan (X4) Keunggulan Relatif (X5) Minat Investasi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)</p>

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN QRIS (*QUICK RESPONSE*
***INDONESIAN STANDARD*) PADA NASABAH BANK PEMBANGUNAN**
DAERAH BALI CABANG UTAMA DENPASAR

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Usia :

2. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda silang (x) pada kolom yang sudah disediakan. Setiap butir pernyataan berikut terdiri dari 5 pilihan. Adapun makna dari jawaban tersebut adalah

No	Tanggapan Resnponden	Positif	Negatif
1	Sangat Setuju (SS)	5	1
2	Setuju (S)	4	2
3	Kurang Setuju (SKS)	3	3
4	Tidak Setuju (TS)	2	4
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

Daftar Pernyataan:

Bagian 1 - Minat

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan QRIS ketika ingin melakukan transaksi non tunai					
2	Saya ingin bertransaksi menggunakan sistem <i>barcode</i>					
3	Saya tertarik menggunakan QRIS karena saya memahami fiturnya dan manfaatnya					
4	Saya tertarik menggunakan QRIS syarat dan ketentuannya mudah					
5	Saya senang menggunakan dalam berbagai transaksi					
6	Saya senang menggunakan QRIS karena nomor pin lebih aman					
7	Tidak Banyak jenis transaksi yang bisa dilakukan menggunakan QRIS					
8	Hampir semua aplikasi PJSP berizin QRIS					

Bagian 2 – Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menggunakan QRIS karena mudah digunakan saat bertransaksi					
2	Saya menggunakan QRIS karena mudah dipahami penggunaanya					
3	Saya menggunakan QRIS karena digunakan dibanyak <i>merchant</i>					
4	Saya menggunakan QRIS karena mudah dilakukan					

Bagian 3 – Persepsi Manfaat

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tidak mengerti kegunaan QRIS yang dipromosikan Bank Indonesia					
2	Saya menggunakan QRIS bertransaksi karena cepat tanpa uang tunai					
3	Aplikasi QRIS dapat menghemat waktu					
4	Keberadaan QRIS menjadikan pekerjaan lebih mudah dan aksesnya cepat					
5	Saya dapat mengatas transaksi secara tiba-tiba menggunakan QRIS					
6	Aplikasi berizin QRIS fleksibel dapat dilakukan dimana saja					
7	Saya dapat bertransaksi QRIS tanpa mengisi data pribadi secara manual					
8	Saya meningkatkan produktivitas transaksi non tunai dengan QRIS					

Bagian 4 – Persepsi Risiko

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Menggunakan QRIS tidak akan kehilangan data pribadi karena akun yang saya daftarkan sudah diverifikasi oleh sistem					
2	Resiko kecil kerahasiaan data QRIS akan terjaga karena transaksi dilakukan sendiri					
3	<i>User ID</i> QRIS rawan pembobolan sehingga menghilangkan data					
4	Rahasia nomor PIN transaksi QRIS mudah dicuri					
5	Aplikasi berizin QRIS tidak berjalan lancar disemua <i>smartphone</i>					
6	Bertransaksi menggunakan QRIS rawan terjadi penipuan					
7	Kehadiran QRIS mengurangi beredarnya uang palsu					

Bagian 5 – Biaya

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Biaya koneksi internet QRIS terjangkau					
2	QRIS BPD Bali Cabang Utama Denpasar membebankan biaya transaksi yang wajar					
3	QRIS BPD Bali Cabang Utama Denpasar membebankan biaya aktivasi yang rendah					

Bagian 6 - Keamanan

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa bertransaksi dengan QRIS dilindungi					
2	Saya merasa bertransaksi dengan QRIS aman					
3	Saya merasa aman membagi informasi pribadi melalui QRIS					
4	Saya merasa QRIS memberikan jaminan atau informasi data					

Lampiran 03. Hasil Uji Statistik

UJI VALIDITAS

Correlations (Persepsi Kemudahan)						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.652**	.521**	.530**	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.652**	1	.519**	.550**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.521**	.519**	1	.658**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.530**	.550**	.658**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total X1	Pearson Correlation	.815**	.819**	.820**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Persepsi Manfaat)										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.297**	.360**	.153	.259**	-.031	.125	.267**	.609**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.128	.009	.762	.215	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.297**	1	.474**	.251*	.169	.118	.271**	.433**	.709**

	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.012	.093	.243	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.360**	.474**	1	.184	.058	.138	.254*	.154	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.067	.569	.171	.011	.127	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.153	.251*	.184	1	.275**	-.108	.065	.210*	.500**
	Sig. (2-tailed)	.128	.012	.067		.006	.283	.518	.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.259**	.169	.058	.275**	1	.106	.067	.133	.497**
	Sig. (2-tailed)	.009	.093	.569	.006		.295	.509	.187	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-.031	.118	.138	-.108	.106	1	.170	.005	.203*
	Sig. (2-tailed)	.762	.243	.171	.283	.295		.091	.962	.043
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.125	.271**	.254*	.065	.067	.170	1	.407**	.524**
	Sig. (2-tailed)	.215	.006	.011	.518	.509	.091		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.267**	.433**	.154	.210*	.133	.005	.407**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.127	.036	.187	.962	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total X2	Pearson Correlation	.609**	.709**	.595**	.500**	.497**	.203*	.524**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.043	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Correlations (Persepsi Risiko)									
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.346**	.295**	.122	.116	.179	.066	.413**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.225	.250	.074	.516	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.346**	1	.775**	.287**	.512**	.619**	.503**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.295**	.775**	1	.262**	.650**	.722**	.672**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.009	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.122	.287**	.262**	1	.282**	.184	.118	.442**
	Sig. (2-tailed)	.225	.004	.009		.004	.066	.242	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.116	.512**	.650**	.282**	1	.582**	.519**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.250	.000	.000	.004		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.179	.619**	.722**	.184	.582**	1	.742**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.074	.000	.000	.066	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.066	.503**	.672**	.118	.519**	.742**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.516	.000	.000	.242	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total X3	Pearson Correlation	.413**	.819**	.891**	.442**	.755**	.834**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Biaya)					
		X4.1	X4.2	X4.3	TotalX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.216*	.402**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.031	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.216*	1	.374**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.031		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.402**	.374**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total X4	Pearson Correlation	.726**	.705**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations (Keamanan)						
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	TotalX5
X5.1	Pearson Correlation	1	.628**	.513**	.528**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.628**	1	.655**	.438**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.513**	.655**	1	.460**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.528**	.438**	.460**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total X5	Pearson Correlation	.829**	.849**	.818**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Correlations (Minat)										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	totally
Y.1	Pearson Correlation	1	.460**	.154	.336**	.191	.465**	.074	-.129	.445**
	Sig. (2-tailed)		.000	.126	.001	.057	.000	.463	.200	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.460**	1	.505**	.438**	.227*	.266**	.073	-.076	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.023	.007	.472	.455	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.154	.505**	1	.460**	.435**	.247*	.051	.015	.556**
	Sig. (2-tailed)	.126	.000		.000	.000	.013	.614	.883	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.336**	.438**	.460**	1	.379**	.279**	-.071	-.102	.497**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.005	.480	.314	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.191	.227*	.435**	.379**	1	.523**	.085	.198*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.057	.023	.000	.000		.000	.401	.048	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.465**	.266**	.247*	.279**	.523**	1	-.006	.131	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.013	.005	.000		.955	.194	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.074	.073	.051	-.071	.085	-.006	1	.628**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.463	.472	.614	.480	.401	.955		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	-.129	-.076	.015	-.102	.198*	.131	.628**	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.200	.455	.883	.314	.048	.194	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
totally	Pearson Correlation	.445**	.549**	.556**	.497**	.629**	.553**	.588**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

UJI RELIABILITAS

Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.842	.842	4

Persepsi Manfaat

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.726	.724	8

Persepsi Risiko

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.832	.828	7

Biaya

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.717	.717	3

Keamanan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.823	4

Minat

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.775	.817	8

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46336392
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.042
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200
a. Test distribution is Normal.		

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8.119	3.362		2.415	.018		
Persepsi Kemudahan	.506	.144	.331	3.514	.001	.557	1.796
Persepsi Manfaat	.304	.102	.265	2.970	.004	.620	1.613
Persepsi Risiko	-.170	.074	-.192	-2.293	.024	.701	1.427
Biaya	.396	.164	.210	2.418	.018	.651	1.536
Keamanan	.385	.137	.236	2.807	.006	.701	1.427
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan QRIS							

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	3.335	2.013		1.656	.101
	Persepsi Kemudahan	-.037	.044	-.091	-.842	.402
	Persepsi Manfaat	-.058	.061	-.120	-.959	.340
	Persepsi Risiko	.004	.037	.012	.118	.907
	Biaya	.002	.102	.002	.017	.986
	Keamanan	.010	.041	.027	.244	.807
a. Dependent Variable: ABS						

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	8.119	3.362		2.415	.018
	Persepsi Kemudahan	.506	.144	.331	3.514	.001
	Persepsi Manfaat	.304	.102	.265	2.970	.004
	Persepsi Risiko	-.170	.074	-.192	-2.293	.024
	Biaya	.396	.164	.210	2.418	.018
	Keamanan	.385	.137	.236	2.807	.006
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan QRIS						



UJI DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.536	.512	1.451
a. Predictors: (Constant), Keamanan , Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Biaya, Persepsi Manfaat				

UJI T (PARSIAL)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standar dized Coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	8.119	3.362		2.415	.018
	Persepsi Kemudahan	.506	.144	.331	3.514	.001
	Persepsi Manfaat	.304	.102	.265	2.970	.004
	Persepsi Risiko	-.170	.074	-.192	-2.293	.024
	Biaya	.396	.164	.210	2.418	.018
	Keamanan	.385	.137	.236	2.807	.006
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan QRIS						

Lampiran 04. Surat- Surat Terkait Penelitian

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI Jalan Uluwatu No. 11 Singaraja Bali. Telpone : (0362) 26830 Email : icundiksha@gmail.com Website : http://www.icundiksha.ac.id/
Nomor : 002/U/N48.13.1/DL/2021	Singaraja, 16 Agustus 2021
4.0000. : -	
Hal : Pengumpulan Data	
 Kepada Yth. Pimpinan Bank Pembangunan Daerah Bali di Tempat	
Dengan Hormat,	
Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :	
Nama	: Ida Ayu Komang Kristina
NIML	: 1717051300
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Prodi.	: Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1
Nomor Telepon	: 082235078642
Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon ijin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.	
Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.	
  Dekan, Wakil Dekan 1, Dr. Ni Made Suci, M. Si. NIP. 196810291993032001	



PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI

Nomor : B-0813/RENSTRA/PPQ/2021

Denpasar, 23 Agustus 2021

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
di - Tempat

Perihal : Pengumpulan Data

Dengan hormat,

Menunjuk surat nomor : 002/UN48.13.1/DL/2021 tanggal 16 Agustus 2021 perihal tersebut di atas, dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa atas nama :

Nama : Ida Ayu Komang Kristina
NIM : 1717051300
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : Ekonomi & Akuntansi/Akuntansi Program S1
No. Telp : 082235078642

Diperkenankan melakukan Penelitian di PT Bank Pembangunan Daerah Bali – Kantor Cabang Utama Denpasar, sepanjang tidak menyangkut rahasia Bank serta hanya untuk kepentingan akademis, dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan pencegahan penyebaran *Covid-19* di Bank BPD Bali. Kepada mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan untuk menyerahkan 1 (satu) eksemplar laporan hasil penelitiannya ke PT Bank Pembangunan Daerah Bali - Kantor Pusat Cq. Divisi Perencanaan Strategis.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI
Divisi Perencanaan Strategis
Kepala,

I Komang Wiratna Jaya

Lampiran 05. Riwayat Hidup Penulis



RIWAYAT HIDUP

Ida Ayu Komang Kristina lahir di Banjar pada tanggal 13 Desember 1998. Penulis lahir dari pasangan suami istri Ida Kade Ariya dan Ida Ayu Ketut Bintang. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat penulis di Banjar Dinas Munduk, Desa Banjar, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Banjar dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMK Negeri 1 Seririt dengan Jurusan Akuntansi dan kemudian melanjutkan pendidikan Strata 1 Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada Tahun 2022 penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Determinan Minat Penggunaan Qris (*Quick Response Indonesian Standard*) Pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar”**.