

ANALISIS SEMIOTIKA VIDEO MUSIK BTS DALAM ALBUM *MAP OF THE SOUL*

Oleh

Angelica Agustin, NIM 1712031038

Program Studi Pendidikan Seni Rupa

ABSTRAK

Anak-anak muda saat ini mulai menggandrungi tren K-Pop. K-Pop adalah jenis musik populer yang berasal dari Korea Selatan. Grup K-Pop yang saat ini banyak penggemarnya hingga hampir seluruh dunia menyukainya yakni BTS atau dalam Bahasa Korea *Bangtan Sonyeondan*. Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Video Musik BTS dalam Album *Map of the Soul*” yang mana memaparkan 3 video musik BTS dalam album “*Map of the Soul*” yang berjudul “*Intro: Persona*”, “*Interlude: Shadow*” dan “*Outro: Ego*” dari kacamata semiotika. Tujuan penelitian ini untuk (1) menjelaskan interpretasi lirik pada video musik “*Intro : Persona*”, “*Interlude : Shadow*” dan “*Outro : Ego*”. (2) mendeskripsikan makna semiotik dalam tiap *scene* pada video musik BTS (“*Intro : Persona*”, “*Interlude : Shadow*” dan “*Outro : Ego*”) dari sudut pandang yang berbeda, tidak semata-mata hanya menunjukkan visualisasi artis saja. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah observasi dan kepustakaan. Hasil penelitian ini berupa (1) pemaparan pokok cerita dan interpretasi lirik dari masing-masing video klip mulai dari romanisasi lirik bahasa Korea lalu diterjemahkan menjadi bahasa Indonesia dan selanjutnya diinterpretasikan tiap bait. (2) menjelaskan 43 gambar, diantaranya 30 fragmen adegan video klip yang paling menekankan makna sesuai konsep dari masing-masing video klip dengan teori semiotika Roland Barthes yaitu dengan makna denotatif, makna konotatif dan mitos. 17 gambar yang lain sebagai penjas fragmen.

Kata kunci : semiotika, teori Roland Barthes, video musik, BTS

ABSTRACT

Currently, teenagers are starting to love the K-Pop trend. K-Pop is a type of popular music originating from South Korea. The K-Pop group that currently has so many fans that almost the whole world likes it is BTS or Bangtan Sonyeondan in Korean. This research is entitled "Analysis of BTS Music Video Semiotics in the Map of the Soul Album" which describes 3 BTS music videos in the "Map of the Soul" album entitled "Intro: Persona", "Interlude: Shadow" and "Outro: Ego" from a semiotic point of view. The purpose of this study is to (1) explain the interpretation of the lyrics in the music videos "Intro : Persona", "Interlude : Shadow" and "Outro : Ego". (2) describe the semiotic meaning in each scene in BTS' music video ("Intro: Persona", "Interlude: Shadow" and "Outro: Ego") from a different point of view, not just showing the artist's visualization. This type of research uses descriptive qualitative. The method used is observation and literature. The results of this study are (1) the presentation of the main story and the interpretation of the lyrics of each video clips starting from the romanization of Korean lyrics and then translated into Indonesian and then interpreted by each stanza. (2) explains 43 images, including 30 video clip scene fragments that emphasize the most meaning according to the concept of each video clips with semiotic theory of Roland Barthes, namely denotative meaning, connotative meaning and myth. The other 17 images serve as fragment descriptions.

Keywords: semiotics, Roland Barthes theory, music video, BTS

