

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo. Persada.
- Cox, Roger and Paul Brittain, 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth Edition. London. Pearson Education Limited.
- Dahmiri & Sylvia Kartika. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1).
- Devi, Santika, Dkk. 2017. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Cafe Otw Food Street Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 52 No. 1.
- Effendy, Faries Hizrian, Dkk. 2019. “Effect Of Service Quality, Price And Store Atmosphere On Customer Satisfaction (Study On Cangkir Coffee Shop In Surabaya)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 3, Nomor 2.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang: Bp Undip
- Hussain, R. dan M, Ali. 2015. “Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention”. *Jurnal Internasional Studi Pemasaran* 7(2): 35-43.
- Jakpar, Shahrudin, Angelyn Goh SzeNa, Anita Johari, Khin Than Myint. 2012. ”Examining the Product Quality Attributes That Influences Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak”. *International Journal of Business and Social Science*.Vol.3 No.23, p.221-236.
- Kantohe, J. & Karuntu, M. 2014. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado”. *EMBA jurnal*. Vol. 2. No. 1. Hal. 66-77. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1991). *Strategic marketing for nonprofit organizations (4thed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P., & Gary, A. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Bob Sabran, Penerjemah)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2006). *Marketing management (12thed.)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kristiana, Maria & Muhammad Edwar. 2017. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 01 Nomor 01.
- Kristianto, P. L. (2011). *Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Kusumawathi, Ni Wayan Giana, Dkk. 2019. “Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk,dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio”. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 8,No. 1.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2004). *Retailing management (5th ed.)*. New York: Mc GrawHill.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2007). *Retailing management (4th ed.)*. New York: McGrawHill/Irwin.
- Lovelock, C. & Wirtz, J. (2007). *Services marketing : People, technology, and strategy (6th ed.)*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerjemah: Dwi Kartini Yahya. Edisi Kelima Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Pojoh, Lourina S.A, Dkk. 2019. “The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado”. *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4.
- Purnomo, A. K. (2017). “Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe”. *Jurnal Manajemen Maranatha*,16(2), 133-144.
- Purnamasari, Yulia. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)* Volume: 5 Nomor: 1.
- Purnomo, A. K. (2017). “Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe”. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Putro, Shandy Widjoyo, Dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No. 1.

- Ratnasari, Aprillia Dewi dan Harti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffe And Resto Surabaya". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol 3, No 3
- Risanti & Khuzaini. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Kopi Mas Bro Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 4.
- Rofi'ah Maghfiratur. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Navila Cafe". *Journal of Business and Innovation Management*. Volume 2 Nomor 2.
- Sangadji, Dr Etta Mamang, M.Si dan Dr. Sopiiah, M.M., Mpd. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schlooser, 1998, Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences. *Journal of Consumer Psychology*. Vol. 7, No. 4, pp 345-369.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 6.
- Sembiring, Janita, Inka. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Dalam Membentuk Loyalitas pelanggan (Studi Pada Pelanggan Macdonal's Haryono Malang). *Jurnal. Malang. Universitas Brawijaya*.
- Sita Budiastari. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta". *Warta Semen Beton Indonesia. Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*. Vol 1 No 1
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayyah, Isra & Aristarkus Didimus Rumpak. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe". Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 3 No. 2.

Sunarih, Dwi Ayu Putri & Fullchis Nurtjahjani. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Sepatu Invisible Malang”. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume: 4 Nomor: 2.

Suprpto, J. 1997. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Thaib, Achmad Nizar, Dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys City Mall Sumarecon Bekasi”. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol.8. No. 1.

Tjiptono, F. (2018). *Strategi pemasaran*. Andi.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

