

ABSTRACT

Aryawan, Luh Putu Karina Febriyanti (2022), *The Deixis of Motivational Speech Remarked by BTS' Kim Namjoon at The United Nations General Assembly*. Thesis, English Language Education, Postgraduate Program, Universitas Pendidikan Ganesha.

This thesis has been approved and reviewed by Supervisor I: Prof. Dr. I Gede Budasi, M.Ed. and Supervisor II: Dr. Dewa Putu Ramendra, M.Pd.

Keywords: deixis, deictic expression, Kim Namjoon, motivational speech

The purpose of this study was to look into (1) the different types of deixis used by Kim Namjoon in his motivational speech at the United Nations General Assembly, and (2) determine which was the most common type used. This descriptive qualitative study was used as the research design. This study's model was document analysis, which was used in the data analysis process and was adapted from Miles and Huberman (2014). The speech video "Youth 2030 The UN Youth Strategy" by Kim Namjoon was the subject of this research. The data was gathered in four steps: documentation, identifying, categorizing, and describing. The process of data collection, data display, data reduction, and conclusion drawing or verification were all taking place at the same time when the data were being analyzed. The results discovered that there were five types of deixis in Kim Namjoon's speech, which were based on Levinson's (1983) theory of deixis. The results revealed that there were 244 deixis in this speech: 121 person deixis (49.59%), 18 place deixis (7.38%), 72 time deixis (29.50%), 16 discourse deixis (6.56%), and 17 social deixis (6.97 %). Person deixis was the most frequently used deixis by the speaker. Based on the findings, person deixis aided him in persuading and motivating the audience to trust the speaker. It is associated with the function of person deixis, which deals with interpersonal interactions. This research is expected to shed light on how deictic expressions can be used to motivate an audience.

ABSTRAK

Aryawan, Luh Putu Karina Febriyanti (2022), *The Deixis of Motivational Speech Remarked by BTS' Kim Namjoon at The United Nations General Assembly*. Tesis, Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. I Gede Budasi, M.Ed. dan Pembimbing II: Dr. Dewa Putu Ramendra, M.Pd.

Kata-kata kunci: deiksis, ekspresi deiktik, Kim Namjoon, pidato motivasi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat (1) jenis-jenis deiksis yang digunakan oleh Kim Namjoon dalam pidato motivasinya di Majelis Umum PBB, dan (2) menentukan mana yang paling umum digunakan. Penelitian kualitatif deskriptif ini digunakan sebagai desain penelitian. Model penelitian ini adalah analisis dokumen yang dalam proses analisis data mengadaptasi dari Miles dan Huberman (2014). Video pidato "Youth 2030 The UN Youth Strategy" yang disampaikan oleh Kim Namjoon menjadi subjek penelitian ini. Data dikumpulkan dalam empat langkah: dokumentasi, identifikasi, mengkategorikan, dan mendeskripsikan. Proses pengumpulan data, penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi semuanya berlangsung pada saat data dianalisis. Hasil penelitian menemukan bahwa ada lima jenis deiksis dalam pidato Kim Namjoon, yang didasarkan pada teori deiksis Levinson (1983). Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat 244 deiksis dalam tuturan ini: 121 deiksis orang (49,59%), 18 deiksis tempat (7,38%), 72 deiksis waktu (29,50%), 16 deiksis wacana (6,56%), dan 17 deiksis sosial (6,97). %. Deiksis persona merupakan deiksis yang paling sering digunakan oleh penutur. Berdasarkan temuan tersebut, deiksis persona membantu pembicara dalam membujuk dan memotivasi para pendengar atau hadirin untuk mempercayai pembicara. Hal ini terkait dengan fungsi deiksis persona, yang berhubungan dengan interaksi interpersonal. Penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan bagaimana ekspresi deiktik dapat digunakan untuk memotivasi penonton.