

# THE ANALYSIS OF CODE SWITCHING AND CODE MIXING USED BY INDONESIAN YOUTUBERS

By

**Ida Ayu Agung Putri Sistajati,**

**English Language Education, Faculty of Language and Arts**

**Ganesha University of Education**

**Singaraja, Indonesia**

e-mail: putrisistajati@gmail.com

## **Abstract**

This study aimed at analyzing the types of code switching and code mixing that were used by top 5 YouTubers in Indonesia. The design of this research was descriptive qualitative study since it focused on a single case of phenomenon of code switching and code mixing. Moreover, the data were collected through observing the YouTube videos by the top 5 YouTubers in Indonesia. It was found that there were 482 utterances categorized into code switching and code mixing. The type of code switching used by Indonesian Youtubers included inter-sententially code switching (98 utterances or 59.4%), intra-sententially code switching (44 utterances or 26.7%), and emblematic code switching (23 utterances or 13.9%). While the type of code-mixing included inter-sententially code-mixing (201 utterances or 63.4%) and intra-sententially code mixing (116 utterances or 36.6%). The most frequently appear from the type of code-switching in this study were inter-sententially code-switching. While from the type of code-mixing were inter-sententially code-mixing. The result of this study can be reference in linguistics and communication field and as the supporting materials in English teaching and learning.

**Key Words:** *Indonesia-English Code-Mixing and Code-Code Switching, YouTuber*

# ANALISIS PERUBAHAN KODE DAN CAMPURAN KODE YANG DIGUNAKAN YOUTUBER INDONESIA

Oleh

Ida Ayu Agung Putri Sistajati,

Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Pendidikan Undiksha

Singaraja, Indonesia

e-mail: putrisistajati@gmail.com

## Abstrak

Penelitian ini menganalisis jenis-jenis alih kode dan campur kode yang digunakan oleh 5 YouTuber teratas di Indonesia. Desain penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif karena terfokus pada satu kasus fenomena alih kode dan campur kode. Selain itu, data dikumpulkan melalui pengamatan video YouTube oleh 5 YouTuber teratas di Indonesia. Ditemukan bahwa ada 482 ujaran yang dikategorikan ke dalam alih kode dan campur kode. Jenis alih kode yang digunakan oleh YouTuber Indonesia antara lain alih kode antarkalimat (98 tuturan atau 59,4%), alih kode intrakalimat (44 tuturan atau 26,7%), dan alih kode lambang (23 tuturan atau 13,9%). Sedangkan jenis campur kode meliputi campur kode antar kalimat (201 tuturan atau 63,4%) dan campur kode intrakalimat (116 tuturan atau 36,6%). Jenis alih kode yang paling sering muncul dalam penelitian ini adalah alih kode antar kalimat. Sedangkan dari jenis campur kodenya adalah campur kode antar kalimat. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam bidang linguistik dan komunikasi serta sebagai bahan penunjang dalam pembelajaran bahasa Inggris.

**Key Words:** *Alih kode; Campur kode; dan YouTuber*