

ABSTRAK

Apuk Wijaya (2020), *Pengembangan Media Audio Visual dalam Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Di SMK Werdhi Sila Kumara Silakarang Gianyar*

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Drs. I Wayan Kertih, M.Pd., dan Pembimbing II: Dr. Drs. I Made Pageh, M.Hum.

Kata Kunci: *Media audio visual, Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, SMK*

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengembangan media pembelajaran audio visual pada pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar; (2) menguji validitas media pembelajaran audio visual yang dikembangkan dalam pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar; (3) menguji efektivitas penerapan media pembelajaran audio visual yang dikembangkan dalam pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian *Research & Development* (R&D) dengan tiga tahap yaitu, *define, design, dan develop* yang menghasilkan produk berupa media pembelajaran audio visual. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, analisis dokumen, tes dan nontes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengembangan sumber belajar dengan memanfaatkan lingkungan yang sangat potensial untuk dijadikan sumber materi dan media audio visual (2) Pengembangan media pembelajaran sangat perlu dan sesuai untuk dikembangkan menjadi media audio visual khususnya di SMK Werdhi Sila Kumara (3) Pengembangan didasarkan pada lingkungan SMK Werdhi Sila Kumara Silakarang Gianyar yang secara potensial untuk menggunakan lingkungan untuk mengembangkan karakter kewirausahaan secara efektif untuk meningkatkan proses dan hasil belajar siswa. Potensi utama yang ada di lingkungan sekolah yaitu pariwisata dengan nilai-nilai karakter yang mencerminkan tumbuh dan berkembangnya semangat untuk berwirausaha, efektif meningkatkan proses dan hasil belajar.

ABSTRAC

Apuk Wijaya (2020). Development of audio visual media in Learning Creative and Enterprenuerial Products at SMK Werdhi Sila Kumara Silakarang Gianyar. Thesis, Social Studies Education, Post-Graduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approve an inspected by the Supervisor I : Dr. Drs. I Wayan Kertih, M.Pd., and Supervisor II: Dr. Drs. I Made Pageh, M.Hum.

Key words: Audio visual media, Learning Creative and Enterprenuerial Products, SMK

This study aims to (1) find out the application of audio visual learning media on the learning of Creative Products and Entrepreneurship at SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar; (2) knowing the learning outcomes of students in the Learning of Creative Products and Entrepreneurship by applying audio-visual media in SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar; (3) analyze the effectiveness of the application of audio-visual learning media in learning Creative and Entrepreneurship Products at SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar. The study uses a Research & Development (R&D) research design with three stages namely, define, design, and develop which produces products in the form of audio visual learning media. Data collection uses observation, interview, document analysis, test and non-test techniques. The results showed that (1) the development of learning resources by utilizing a very potential environment to be a source of material and audio visual media (2) The application of instructional media is very necessary and appropriate to be developed into audio visual media, especially in SMK Werdhi Sila Kumara (3) Development based on the Werdhi Sila Kumara Silakarang Vocational School in Gianyar which has the potential to use the environment to develop entrepreneurial character effectively to improve student learning processes and outcomes. The main potential in the school environment is tourism with character values that reflect the growth and development of the spirit of entrepreneurship, effectively improving the process and learning outcomes.