





YAYASAN WERDHI SILA KUMARA SILAKARANG
SMK WERDHI SILA KUMARA
STATUS : TERAKREDITASI A

Jln. Raya Silakarang, Singapadu Kaler, Sukawati, Gianyar, Bali
Tlp. (0361)980677, Fax : (0361) 980677
e-mail : smk_silakarang@yahoo.co.id, Website : www.wsk.sch.id
NPSN : 50103615, NSS : 34220504003



SILABUS

- Satuan Pendidikan : SMK Werdhi Sila Kumara
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semeter : XI/Ganjil & Genap
Kompetensi Inti :
- KI 1 : Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
KI 2 : Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasehat, penguatan, pembiasaan, dan pengkondisian secara berkesinambungan serta menunjuk sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
KI 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional
KI 4 : Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menajakan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

Kompetensi Dasar	Indikator pencapaian kompetensi	Materi pokok	Alokasi waktu (JP)	Kegiatan pembelajaran	Penilaian
3.1 Memahami wirausahawan dan wirausaha 4.1 Melakukan pengelompokan karakter wirausaha	3.1.1 Memahami tentang wirausahaan dan wirausaha 3.1.2 Mengidentifikasi tentang wirausahawan dan wirausaha 3.1.3 Memahami karakteristik wirausahawan dan wirausaha 3.1.4 Mengidentifikasi keberhasilan dan kegagalan wirausahawan dan wirausaha 4.1.1 Menunjukkan karakter yang baik sebagai wirausaha 4.1.2 Menyempurnakan karakter sebagai wirausaha 4.1.3 Mempresentasikan karakter sebagai wirausaha	Memahami wirausahawan dan wirausaha	14 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati untuk mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang wirausahawan dan wirausaha • Mengumpulkan data tentang wirausahawan dan wirausaha • Mengomunikasikan karakter wirausahawan dan wirausaha • Mempresentasikan karakter sebagai wirausahawan dan wirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio
3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa 4.2 Merencanakan produk usaha	3.2.1 Menjelaskan peluang usaha produk barang/jasa 3.2.2 Mengembangkan ide dan peluang usaha produk barang/jasa 3.2.3 Menjelaskan Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha produk barang/jasa 4.2.1 Menciptakan produk usaha 4.2.2 Menyempurnakan produk usaha	Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa	14 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi peluang usaha produk barang/jasa • Mendiskusikan tentang ide dan peluang usaha produk barang/jasa • Mengemukakan peluang usaha barang/jasa di depan kelas secara berkelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio

	Menunjukkan produk usaha			<ul style="list-style-type: none"> • Mengkomunikasikan produk usaha atas rancangannya 	
3.3 Menerapkan dokumen administrasi usaha	3.1.1 Menjelaskan dokumen administrasi usaha	Menerapkan dokumen administrasi	14 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang dokumen administrasi usaha • Mengumpulkan data tentang administrasi usaha • Menerapkan dokumen administrasi usaha • Mempresentasikan dokumen usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio
4.3 Membuat dokumen usaha	3.1.2 Mencontohkan dokumen administrasi usaha Merancang dokumen administrasi usaha				
	4.1.1 Mengidentifikasi dokumen usaha				
	4.1.2 Menentukan dokumen usaha				
	4.1.3 Mepresentasikan dokumen usaha				
3.4 Menganalisis kebutuhan sumber daya manusia	3.4.1 Menjelaskan kebutuhan sumber daya manusia	Menganalisis kebutuhan sumber daya manusia	14 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan kebutuhan sumber daya manusia • Mengamati kebutuhan sumber daya manusia • Mengumpulkan data kebutuhan sumber daya manusia • Mengolah data kebutuhan sumber daya manusia • Mempresentasikan perencanaan kebutuhan sumber daya usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio
4.4 Membuat perencanaan kebutuhan sumber daya usaha	3.4.2 Menganalisis kebutuhan sumber daya manusia				
	3.4.3 Menentukan kebutuhan sumber daya manusia				
	3.4.4 Menetapkan kebutuhan sumber daya manusia				
	4.4.1 Mengkontruksikan perencanaan kebutuhan sumber daya usaha				
	4.4.2 Mengkombinasikan perencanaan kebutuhan sumber daya usaha				
	4.4.3 Mengembangkan perencanaan kebutuhan sumber daya usaha				
3.5 Menganalisis	3.5.1 Mengidentifikasi sistem layanan	Menganalisis	14 JP	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati proses sistem 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan

<p>sistem layanan usaha</p> <p>4.5 Merencanakan sistem layanan usaha</p>	<p>usaha</p> <p>3.5.2 Menentukan sistem layanan usaha</p> <p>4.5.1 Mengkombinasikan sistem layanan usaha</p> <p>4.5.2 Mengembangkan sistem layanan usaha</p> <p>4.5.3 Membuat sistem layanan usaha</p>	<p>sistem layanan usaha</p>		<p>layanan usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan data tentang sistem layanan usaha • Mengolah data tentang sistem layanan usaha • Menyajikan sistem layanan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Tertulis • Penugasan • Portofolio
<p>3.6 Menerapkan layanan usaha</p> <p>4.6 Melakukan layanan usaha</p>	<p>3.6.1 Mengidentifikasi layanan usaha</p> <p>3.6.2 Menentukan layanan usaha</p> <p>4.6.1 Mengkonstruksikan layanan usaha</p> <p>4.6.2 Mengkombinasikan layanan usaha</p> <p>4.6.3 Mengkoordinasikan layanan usaha</p> <p>4.6.4 Menyajikan layanan usaha</p>	<p>Menerapkan layanan usaha</p>	<p>14 JP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati layanan usaha • Mengumpulkan data tentang layanan usaha • Menerapkan layanan usaha • Mempresentasikan layanan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio
<p>3.7 Menerapkan media promosi pemasaran</p> <p>4.7 Membuat media promosi untuk pemasaran</p>	<p>3.7.1 Menganalisis media promosi pemasaran</p> <p>3.7.2 Mengidentifikasi media promosi pemasaran</p> <p>4.7.1 Merancang media promosi untuk pemasaran</p> <p>4.7.2 Menerapkan media promosi pemasaran</p>	<p>Menerapkan media promosi</p>	<p>14 JP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengamati media promosi • Mengumpulkan data media promosi • Merancang media promosi • Menyajikan media promosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Lisan • Tertulis • Penugasan • Portofolio



YAYASAN WERDHI SILA KUMARA SILAKARANG
SMK WERDHI SILA KUMARA
STATUS : TERAKREDITASI A

Jln. Raya Silakarang, Singapadu Kaler, Sukawati, Gianyar, Bali
Tlp. (0361)980677, Fax : (0361) 980677
e-mail : smk_silakarang@yahoo.co.id, Website : www.wsk.sch.id
NPSN : 50103615, NSS : 34220504003



RENCANA PELAKSANA PEMBELAJARAN (RPP)

SIKLUS I

Nama Sekolah : SMK Werdhi Sila Kumara
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi : Menganalisis Peluang Usaha Produk Barang/Jasa
Kelas/Semester : XI/3
Tahun Pelajaran : 2019/2020
Alokasi Waktu : 7 x 45 Menit (1 Pertemuan)

A. Kompetensi Inti

- KI 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik Komputer dan Informatika pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
- KI 4 : Melaksanakan tugas spesifik, dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta menyelesaikan masalah sederhana sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik Komputer dan Informatika. Menampilkan kinerja mandiri dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standard kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan gerak mahir, menjadikan gerak alami, sampai dengan tindakan orisinal dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik dibawah pengawasan langsung.

B. Kompetensi Dasar

- 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
- 4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/ jasa

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
 - 3.2.1 Memahami peluang usaha produk barang/jasa
 - 3.2.2 Menerapkan peluang usaha produk barang/jasa
- 4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/ jasa
 - 4.2.1 Menilai peluang usaha produk barang/jasa
 - 4.2.2 Menyusun membuka peluang usaha produk barang/jasa

D. Tujuan Pembelajaran

- 1. Setelah kegiatan pembelajaran siswa diharapkan mampu memahami peluang usaha produk barang/jasa
- 2. Setelah kegiatan pembelajaran siswa diharapkan mampu menerapkan peluang usaha produk barang/jasa

E. Materi Pembelajaran

Produk adalah segala sesuatu, baik yang bersifat fisik maupun nonfisik yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Dalam menganalisis produk yang dibuatnya, seorang wirausaha dapat mengklasifikasikan jenisnya ke dalam tiga tingkatan, yaitu:

- 1. Produk primer, yaitu produk-produk yang mengacu pada penggalian sumber daya alam.
- 2. Produk sekunder, yaitu produk yang mengacu pada pengolahan atau pemrosesan bahan baku menjadi bahan jadi.
- 3. Produk tersier, yaitu produk yang mengacu pada peralatan dan pelayanan jasa.

Menganalisis bidang produk barang

Produk yang berupa barang dapat dikelompokkan berdasarkan tingkatannya, karakteristik atau sifatnya, dan tujuan pemakaiannya.

- 1. Berdasarkan tingkatan atau levelnya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - a. Inti produk (core product/generie Product), yaitu manfaat atau jasa inti yang diberikan produk barang tersebut.
 - b. Wujud produk (tangible product/formal product), yaitu karakteristik yang dimiliki produk yang berupa mutunya, corak atau ciri khasnya, merek, dan kemasannya.
 - c. Produk tambahan yang disempurnakan (augmented/extend product), yaitu menggambarkan kelengkapan atau penyempurnaan dari produk inti.

2. Berdasarkan karakteristik atau sifatnya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - a. Barang tahan lama (durable goods), yaitu barang yang berwujud biasanya bisa bertahan lama dengan berkali-kali pemakaian.
 - b. Barang tidak tahan lama (non-durable goods), yaitu barang berwujud yang biasanya dikonsumsi satu atau beberapa kali.
 - c. Jasa (service) yaitu kegiatan, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dibeli.
3. Berdasarkan pemakaiannya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - a. Barang konsumsi (consumer's goods), yaitu barang yang digunakan oleh konsumen akhir atau rumah tangga dan tidak untuk dikomersilkan.
 - b. Barang industri (industrial goods), yaitu barang-barang yang diproduksi untuk membuat barang lain atau menjalankan suatu organisasi dan suatu bisnis.

Menganalisis bidang produk jasa

Jasa adalah produk tidak nyata atau tidak dapat dilihat, tetapi hanya dapat dirasakan ketika dikonsumsi.

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam bidang usaha jasa, yaitu:

1. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca di kejauhan.
2. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni.
3. Menyebarkan pamflet tentang jasa yang ditawarkan.
4. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
5. Memberi potongan harga atau harga khusus bagi pelanggan setia.
6. Mempromosikan jasa melalui alat-alat promosi yang tetap.

Jasa merupakan produk yang tidak berwujud dan mempunyai karakteristik sebagai berikut.

1. Intangible, yaitu sifat jasa yang tidak bersifat fisik (walaupun berkaitan dengan produk fisik) sehingga tidak dapat dilihat atau dirasakan sebelum dibeli.
2. Inseparable, yaitu sifat jasa yang tidak dapat dipisahkan antara proses produksi dan konsumsi sehingga interaksi antara produsen dan konsumen sangat menentukan.
3. Variable, yaitu sifat jasa yang mempunyai berbagai variasi bentuk, kualitas, dan sejenisnya, tergantung dari siapa, kapan, dan di mana produk tersebut dihasilkan.
4. Perishable, yaitu sifat jasa yang mudah rusak atau hilang karena ketidakmampuannya untuk disimpan.

F. Pendekatan, Strategi, Metode Pembelajaran

Pendekatan berfikir : Sientific

Model Pembelajaran : Discovery Learning

Metode Pembelajaran : Observasi, diskusi dan tanya jawab

G. Alat/bahan, Media Pembelajaran

1. Media : Gambar-gambar contoh lapangan usaha

2. Alat/Bahan : LCD, Laptop, Power Point, Speaker/Audio, Kertas Lembar Jawaban Hasil Diskusi

H. Sumber Belajar

- Internet
- Buku – buku penunjang KBM/sumber lainnya

I. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan ke 4 – 6

No	Kegiatan	Langkah – langkah Pembelajaran	Waktu
1	Pendahuluan	Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran Melakukan pengondisian peserta didik Menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai. Menyampaikan teknik penilaian yang akan digunakan Menyampaikan metode pembelajaran yang akan digunakan Melakukan Pre test.	15 Menit
2	Kegiatan Inti	Pemberian rangsangan	30 Menit
		1. Guru meminta peserta didik untuk memperhatikan materi yang ada di layar komputer tentang peluang usaha produk barang /jasa 2. Guru meminta peserta didik untuk membaca buku panduan yang lainnya agar dapat mudah dipahami 3. Peserta didik dapat mengidentifikasi masalah dari materi yang disajikan oleh guru	
		Identifikasi masalah	
		1. Guru menugaskan peserta didik untuk menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 2. Peserta didik berusaha untuk dapat menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 3. Setelah peserta didik membaca buku panduan yang lainnya peserta didik menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 4. Peserta didik mendiskusikan dengan kelompok yang lainnya tentang menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 5. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi di depan kelas, kelompok yang lainnya memberikan tanggapan	40 Menit
		Pengumpulan data	50 Menit
		1. Guru meminta peserta didik untuk mencari buku panduan atau informasi tentang cara menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 2. Peserta didik mencoba menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang /jasa Sebagai pembuktian pengujian hipotesis	
Pembuktian	40 Menit		
1. Peserta didik berusaha menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 2. Guru meminta peserta didik untuk menilai hasil yang telah dibuat oleh peserta didik yang lainnya 3. Peserta didik menilai berdasarkan format penilaian yang sudah ada			
Menarik simpulan	30 Menit		
1. Guru menjelaskan kepada peserta didik tentang menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 2. Guru menugaskan peserta didik untuk menggunakan, menerapkan, menggambarkan, mencontohkan sikap dan perilaku wirausahawan			

		<p>3. Peserta didik mengerjakan tugas dari guru untuk mengu bungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa</p> <p>4. Peserta didik yang lain menanggapi kesimpulan dari peserta didik yang sedang maju untuk mempresentasi kan hasilnya</p> <p>5. Peserta didik memperbaiki hasil pre sentasi berdasarkan ta nggapan dari temannya</p>	
3	Penutup	<p>1. Secara bersama-sama peserta didik diminta untuk menyimpulkan tentang peluang usaha produk barang/jasa</p> <p>2. Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap kesimpulan dari hasil pembelajaran.</p> <p>3. Guru memberikan evaluasi (post test) dan menyuruh peserta didik secara individu untuk mengerjakannya.</p> <p>4. Peserta didik diberi tugas untuk melakukan mengerjakan latihan tentang peluang usaha produk barang/jasa</p> <p>5. Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan pada peserta didik untuk mempelajari materi berikutnya.</p> <p>6. Guru menyuruh salah satu peserta didik untuk memimpin doa penutup</p>	20 Menit

J. Penilaian Pembelajaran, Remedial dan Pengayaan

1. Teknik Penilaian

a. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- 1) Tes Tertulis
 - Pilihan ganda
 - Uraian/esai

- 2) Tes Lisan

b. Penilaian Kompetensi Penilaian

- 1) Proyek, pengamatan, wawancara
 - *Mempelajari buku teks dan sumber lain tentang materi pokok*
 - *Menyimak tayangan/demo tentang materi pokok*
 - *Menyelesaikan tugas yang berkaitan dengan pengamatan dan eksplorasi*
- 2) Portofolio/unjuk kerja
 - Laporan tertulis individu/klompok
- 3) Produk

Mengetahui
Waka Kurikulum

Silakarang, 16 Juli 2019
Guru Mapel

I Wayan Wira Pastika, S.S
Nip:-

Ida Bagus Bayu Putra Permana, S.Pd
Nip:-



YAYASAN WERDHI SILA KUMARA SILAKARANG
SMK WERDHI SILA KUMARA
STATUS : TERAKREDITASI A



Jln. Raya Silakarang, Singapadu Kaler, Sukawati, Gianyar, Bali
Tlp. (0361)980677, Fax : (0361) 980677
e-mail : smk_silakarang@yahoo.co.id, Website : www.wsk.sch.id
NPSN : 50103615, NSS : 34220504003

RENCANA PELAKSANA PEMBELAJARAN (RPP)

SIKLUS II

Nama Sekolah : SMK Werdhi Sila Kumara
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi : Menganalisis Peluang Usaha Produk Barang/Jasa
Kelas/Semester : XI/3
Tahun Pelajaran : 2019/2020
Alokasi Waktu : 7 x 45 Menit (1 Pertemuan)

K. Kompetensi Inti

- KI 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik Komputer dan Informatika pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
- KI 4 : Melaksanakan tugas spesifik, dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta menyelesaikan masalah sederhana sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Teknik Komputer dan Informatika. Menampilkan kinerja mandiri dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standard kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan gerak mahir, menjadikan gerak alami, sampai dengan tindakan orisinal dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik dibawah pengawasan langsung.

L. Kompetensi Dasar

- 3.3 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
- 4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/ jasa

M. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.3 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa
 - 3.2.3 Memahami peluang usaha produk barang/jasa
 - 3.2.4 Menerapkan peluang usaha produk barang/jasa
- 4.3 Menentukan peluang usaha produk barang/ jasa
 - 4.3.1 Menilai peluang usaha produk barang/jasa
 - 4.3.2 Menyusun membuka peluang usaha produk barang/jasa

N. Tujuan Pembelajaran

- 3. Setelah kegiatan pembelajaran siswa diharapkan mampu memahami peluang usaha produk barang/jasa
- 4. Setelah kegiatan pembelajaran siswa diharapkan mampu menerapkan peluang usaha produk barang/jasa

O. Materi Pembelajaran

Produk adalah segala sesuatu, baik yang bersifat fisik maupun nonfisik yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Dalam menganalisis produk yang dibuatnya, seorang wirausaha dapat mengklasifikasikan jenisnya ke dalam tiga tingkatan, yaitu:

- 4. Produk primer, yaitu produk-produk yang mengacu pada penggalian sumber daya alam.
- 5. Produk sekunder, yaitu produk yang mengacu pada pengolahan atau pemrosesan bahan baku menjadi bahan jadi.
- 6. Produk tersier, yaitu produk yang mengacu pada peralatan dan pelayanan jasa.

Menganalisis bidang produk barang

Produk yang berupa barang dapat dikelompokkan berdasarkan tingkatannya, karakteristik atau sifatnya, dan tujuan pemakaiannya.

- 4. Berdasarkan tingkatan atau levelnya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - d. Inti produk (core product/generie Product), yaitu manfaat atau jasa inti yang diberikan produk barang tersebut.
 - e. Wujud produk (tangible product/formal product), yaitu karakteristik yang dimiliki produk yang berupa mutunya, corak atau ciri khasnya, merek, dan kemasannya.

- f. Produk tambahan yang disempurnakan (augmented/extend product), yaitu menggambarkan kelengkapan atau penyempurnaan dari produk inti.
5. Berdasarkan karakteristik atau sifatnya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - d. Barang tahan lama (durable goods), yaitu barang yang berwujud biasanya bisa bertahan lama dengan berkali-kali pemakaian.
 - e. Barang tidak tahan lama (non-durable goods), yaitu barang berwujud yang biasanya dikonsumsi satu atau beberapa kali.
 - f. Jasa (service) yaitu kegiatan, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dibeli.
 6. Berdasarkan pemakaiannya, produk barang dapat dikelompokkan menjadi:
 - c. Barang konsumsi (consumer's goods), yaitu barang yang digunakan oleh konsumen akhir atau rumah tangga dan tidak untuk dikomersilkan.
 - d. Barang industri (industrial goods), yaitu barang-barang yang diproduksi untuk membuat barang lain atau menjalankan suatu organisasi dan suatu bisnis.

Menganalisis bidang produk jasa

Jasa adalah produk tidak nyata atau tidak dapat dilihat, tetapi hanya dapat dirasakan ketika dikonsumsi.

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam bidang usaha jasa, yaitu:

7. Memasang papan merek atau logo yang mencolok, menarik dan dapat dibaca di kejauhan.
8. Memasang lampu yang terang dan berwarna-warni.
9. Menyebarkan pamflet tentang jasa yang ditawarkan.
10. Mengadakan demonstrasi cara pembuatan barang atau perbaikannya secara menarik.
11. Memberi potongan harga atau harga khusus bagi pelanggan setia.
12. Mempromosikan jasa melalui alat-alat promosi yang tetap.

Jasa merupakan produk yang tidak berwujud dan mempunyai karakteristik sebagai berikut.

5. Intangible, yaitu sifat jasa yang tidak bersifat fisik (walaupun berkaitan dengan produk fisik) sehingga tidak dapat dilihat atau dirasakan sebelum dibeli.
6. Inseparable, yaitu sifat jasa yang tidak dapat dipisahkan antara proses produksi dan konsumsi sehingga interaksi antara produsen dan konsumen sangat menentukan.
7. Variable, yaitu sifat jasa yang mempunyai berbagai variasi bentuk, kualitas, dan sejenisnya, tergantung dari siapa, kapan, dan di mana produk tersebut dihasilkan.
8. Perishable, yaitu sifat jasa yang mudah rusak atau hilang karena ketidakmampuannya untuk disimpan.

P. Pendekatan, Strategi, Metode Pembelajaran

Pendekatan berfikir : Sientific

Model Pembelajaran : Discovery Learning

Metode Pembelajaran : Observasi, diskusi dan tanya jawab

Q. Alat/bahan, Media Pembelajaran

3. Media : Gambar-gambar contoh lapangan usaha
4. Alat/Bahan : LCD, Laptop, Power Point, Speaker/Audio, Kertas Lembar Jawaban Hasil Diskusi

R. Sumber Belajar

- Internet
- Buku – buku penunjang KBM/sumber lainnya

S. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan ke 4 – 6

No	Kegiatan	Langkah – langkah Pembelajaran	Waktu
1	Pendahuluan	Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran Melakukan pengkondisian peserta didik Menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai. Menyampaikan teknik penilaian yang akan digunakan Menyampaikan metode pembelajaran yang akan digunakan Melakukan Pre test.	15 Menit
2	Kegiatan Inti	Pemberian rangsangan	30 Menit
		1. Guru meminta peserta didik untuk memperhatikan materi yang ada di layar komputer tentang peluang usaha produk barang /jasa	
		2. Guru meminta peserta didik untuk membaca buku panduan yang lainnya agar dapat mudah dipahami	
		3. Peserta didik dapat mengidentifikasi masalah dari materi yang disajikan oleh guru	40 Menit
		Identifikasi masalah	
		1. Guru menugaskan peserta didik untuk menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa	
		2. Peserta didik berusaha untuk dapat menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa	
3. Setelah peserta didik membaca buku panduan yang lainnya peserta didik menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa	50 Menit		
4. Peserta didik mendiskusikan dengan kelompok yang lainnya tentang menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa			
5. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi di depan kelas, kelompok yang lainnya memberikan tanggapan	40 Menit		
Pengumpulan data			
1. Guru meminta peserta didik untuk mencari buku panduan atau informasi tentang atau cara menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa			
2. Peserta didik mencoba menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang /jasa Sebagai pembuktian penguji an hipotesis	40 Menit		
Pembuktian			
1. Peserta didik berusaha menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa			
2. Guru meminta peserta didik untuk menilai hasil yang telah dibuat oleh peserta didik yang lainnya			
3. Peserta didik menilai berdasarkan format penilaian yang sudah ada			
Menarik simpulan			
1. Guru menjelaskan kepada peserta didik tentang menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa			

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Guru menugaskan peserta didik untuk menggunakan, menerapkan, menggambarkan, mencontohkan sikap dan perilaku wirausahawan 3. Peserta didik mengerjakan tugas dari guru untuk menghubungkan, membagi, menilai, membedakan peluang usaha produk barang/jasa 4. Peserta didik yang lain menanggapi kesimpulan dari peserta didik yang sedang maju untuk mempresentasikan hasilnya 5. Peserta didik memperbaiki hasil presentasi berdasarkan tanggapan dari temannya 	30 Menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secara bersama-sama peserta didik diminta untuk menyimpulkan tentang peluang usaha produk barang/jasa 2. Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap kesimpulan dari hasil pembelajaran. 3. Guru memberikan evaluasi (post test) dan menyuruh peserta didik secara individu untuk mengerjakannya. 4. Peserta didik diberi tugas untuk melakukan mengerjakan latihan tentang peluang usaha produk barang/jasa 5. Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan pada peserta didik untuk mempelajari materi berikutnya. 6. Guru menyuruh salah satu peserta didik untuk memimpin doa penutup 	20 Menit

T. Penilaian Pembelajaran, Remedial dan Pengayaan

2. Teknik Penilaian

c. Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- 3) Tes Tertulis
 - Pilihan ganda
 - Uraian/esai

- 4) Tes Lisan

d. Penilaian Kompetensi Penilaian

- 4) Proyek, pengamatan, wawancara
 - *Mempelajari buku teks dan sumber lain tentang materi pokok*
 - *Menyimak tayangan/demo tentang materi pokok*
 - *Menyelesaikan tugas yang berkaitan dengan pengamatan dan eksplorasi*
- 5) Portofolio/unjuk kerja
 - Laporan tertulis individu/klompok
- 6) Produk

Mengetahui
Waka Kurikulum

Silakarang, 16 Juli 2019
Guru Mapel

I Wayan Wira Pastika, S.S
Nip:-

Ida Bagus Bayu Putra Permana, S.Pd
Nip:-









INSTRUMEN PENELITIAN

Permasalahan

Bagaimana pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dalam tema peluang usaha berbentuk media audio visual?

A. Landasan Teori

Karena keharusan dunia pendidikan untuk mengerti keinginan pasar, pada kurikulum 2013 revisi 2017 dimunculkanlah mata pelajaran tambahan dimana mata pembelajaran ini lebih mengedepankan aspek kognitif, softskill dan hardskill dari peserta didik, yaitu mata pelajaran Produk Kreatif dan kewirausahaan (PKK) yang menggabungkan perkembangan teknologi dengan wirausaha. Yandriana (2013), menyatakan, “Dalam hidup dan berkehidupan manusia memerlukan sebuah pekerjaan sebagai kecakapan hidup agar dapat memenuhi kebutuhan hidupnya”

Mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) merupakan perubahan dari mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU). Sebelumnya mata pelajaran PKWU merupakan mata pelajaran adaptif di SMK, namun setelah dirubah oleh kurikulum 2013 Revisi menjadi PKK mata pelajaran tersebut menjadi mata pelajaran produktif sesuai program keahlian masing – masing di SMK. Oleh karena itu para guru dituntut untuk mengikuti program keahlian ganda agar dapat menjadi guru produktif. Selain itu di beberapa sekolah termasuk di SMK Werdhi Sila Kumara Gianyar, pihak sekolah mempunyai cara sendiri untuk mengatasi perubahan pada mata pelajaran tersebut, yakni penyampaian materi dilaksanakan oleh satu guru dalam 7 jam diantaranya tiga jam pelajaran menerangkan materi dan empat jam pelajaran sisanya digunakan untuk praktik pengembangan terkait program keahliannya masing – masing serta bentuk realisasi dari teori yang telah disampaikan oleh guru kewirausahaan. Pembelajaran PKK ini diberikan untuk menunjang daya produktif, kreatif, inovatif pada peserta didik. Sehingga sesuai dengan tujuan pemerintahan sekarang yang mengusung “Industri Kreatif” mata pelajaran ini cocok untuk pengembangan kualitas diri generasi muda. Didalam kurikulum 2013 revisi 2017, bentuk pembelajaran PKK lebih bersifat student-centered (terpusat pada siswa), maksudnya siswa yang ditekankan untuk aktif sedangkan guru berfungsi sebagai fasilitator dan motivator. Hal ini bertujuan agar potensi dalam diri siswa lebih tergali secara bebas dan mampu menghasilkan produk yang beragam dengan tetap menerapkan karakter positif dalam dirinya.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) ialah upaya penciptaan produk baru yang dihasilkan dari proses kreatif serta memperhatikan nilai-nilai kewirausahaan dimana produk tersebut memiliki kelebihan dari produk lain yang telah ada dan memiliki nilai jual. Pendidikan dengan prinsip menumbuhkan kesadaran masyarakat akan kegiatan berwirausaha, berkembangnya teknologi juga membangun jiwa berwirausaha merupakan tujuan dari mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK). Mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) disusun mengikuti perkembangan zaman dan teknologi tentunya dengan tidak melupakan nilai-nilai kewirausahaan. Pembelajaran berbasis teknologi ini diharapkan dapat membuat peserta didik menjadi terbuka dengan teknologi baru dan memanfaatkannya sebagai penunjang dalam kegiatan berwirausaha dengan tetap mencintai produk lokal. Hal tersebut didasari oleh kenyataan yang terlihat bahwa kondisi masyarakat saat ini mendapatkan

pengaruh kuat dari produk asing. Arah pembelajaran pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) ini adalah memfasilitasi peserta didik agar dapat mengembangkan kecakapan hidup (education for life) juga jiwa kemnadirian untuk hidup (education for life) yang berarti pembelajaran ini menjadi jembatan terhadap kegiatan kokulikuler dengan ekstrakulikuler melalui mulok (muatan lokal) kwu sebagai satu kesatuan.

B. Definisi Operasional

Mengingat pada kurikulum 2013 mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) kelas XI menggunakan tema tertentu, maka materi Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) yang sudah ada diintegrasikan dengan hasil pengembangan sumber belajar berupa audio visual yang bertema peluang usaha. Alasan lain dilaksanakannya pengembangan sumber belajar berupa media audio visual, mengingat sumber belajar peserta didik yang terbatas karena peserta didik tidak memiliki buku paket sendiri dan LKS, kurangnya perhatian peserta didik dalam mengikuti pelajaran karena pembelajaran yang konvensional dan cenderung monoton, Kurangnya pemanfaatan media pembelajaran yang inovatif dalam mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) sehingga aktivitas belajar rendah, kurangnya pemahaman terhadap materi karena hanya disampaikan secara verbal sehingga pengamatan dan pemahaman peserta didik tidak seragam. Oleh karena itu dikembangkan media audio visual sesuai dengan permasalahan diatas mengenai peluang usaha.

C. Kisi-kisi instrumen observasi

No.	Variabel	Indikator	Deskripsi	No. Butir
1	Perangkat Pembelajaran	Silabus	Silabus mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) kurikulum 2013 yang didalamnya terdapat kegiatan tatap muka, penugasan terstruktur dan tugas mandiri.	1,2
		RPP	Rencana pelaksanaan pembelajaran yang dibuat oleh guru Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan merujuk pada aturan dalam kurikulum 2013.	3
		Buku penunjang	Buku-buku penunjang pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) kelas XI	4,5
2	Kegiatan Pembelajaran	Pendahuluan	Kegiatan pendahuluan yang difokuskan pada persiapan fisik dan psikis serta sarana pembelajaran.	6,7,8,9
		Inti	Kegiatan inti pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintifik sesuai kurikulum 2013.	10,11,12,13 14,15,16

		Penutup	Refleksi dari proses pembelajaran serta persiapan untuk pertemuan selanjutnya.	17,18,,19
3	Kegiatan di Sekolah	Pola pergaulan siswa	Cara bergaul antar warga sekolah, baik antara peserta didik dengan peserta didik, peserta didik dengan guru dan pergaulan antar guru dan kepala sekolah.	20,21
		Kebijakan sekolah	Kebijakan sekolah dalam hal memanfaatkan lingkungan sekitar sebagai pengembangan materi ajar.	22,23

A) Instrumen Observasi

No.	Indikator	No. Butir	Aspek yang Diobservasi	Keterangan	
				Ada	Tidak Ada
1	Silabus	1	Silabus Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Kurikulum 2013		
		2	Terdapat kegiatan tatap muka, penugasan terstruktur dan tugas mandiri		
2	RPP	3	RPP Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Kurikulum 2013		
3	Buku Penunjang	4	Buku dari sekolah		
		5	Buku sumber lain yang relevan		
3	Pendahuluan	6	Menyiapkan ruang, alat, dan media pembelajaran		
		7	Memeriksa kesiapan peserta didik		
		8	Apersepsi		
		9	Menyampaikan tujuan pembelajaran		
4	Inti	10	Guru menguasai materi		
		11	Guru mengaitkan materi dengan lingkungan sekitar peserta didik yang bersifat riil		
		12	Guru mengelola kelas dengan baik		
		13	Guru menggunakan media		
		14	Peserta didik berpartisipasi aktif		
		15	Guru menjadi fasilitator		
		16	Guru menggunakan pendekatan saintifik		
5	Penutup	17	Melaksanakan refleksi dengan melibatkan peserta didik		
		18	Melaksanakan tindak lanjut		
		19	Menginformasikan pembelajaran berikutnya		
6	Pola pergaulan siswa	20	Pergaulan peserta didik dan civitas lainnya		
		21	Sikap peserta didik terhadap lingkungan sekolah		
7	Kebijakan sekolah	22	Pengelolaan lingkungan sekolah		
		23	Pemanfaatan lingkungan sekolah untuk pembelajaran		

D. Metode Wawancara

A) Wawancara dengan Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)

(A) Kisi Kisi Instrumen Wawancara

No.	Variabel	Indikator	Deskripsi	No. Butir
1	Perangkat Pembelajaran	Silabus	Silabus mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) kurikulum 2013 yang didalamnya terdapat kegiatan tatap muka, penugasan terstruktur dan tugas mandiri.	1,2
		RPP	Rencana pelaksanaan pembelajaran yang dibuat oleh guru Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan merujuk pada aturan dalam kurikulum 2013.	3,4
2	Kegiatan Pembelajaran	Pendahuluan	Kegiatan pendahuluan yang difokuskan pada persiapan fisik dan psikis serta sarana pembelajaran.	5,6
		Inti	Kegiatan inti pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintifik sesuai kurikulum 2013.	7,8
		Penutup	Refleksi dari proses pembelajaran serta persiapan untuk pertemuan selanjutnya.	9,10

(B) Instrumen Wawancara

1. Apakah Bapak/Ibu mempersiapkan proses pembelajaran yang akan berlangsung di kelas?
2. Bagaimana Bapak/Ibu mempersiapkannya?
3. Apakah Bapak/Ibu membuat RPP?
4. Apakah RPP yang Bapak/Ibu buat sudah sesuai dengan silabus dan Kurikulum 2013?
5. Apakah ada metode khusus dalam mengajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) di kelas XI?
6. Apakah Bapak/Ibu mengembangkan metode dan model pembelajaran dalam mengajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)?
7. Bagaimana penggunaan sumber-sumber materi ajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) di kelas XI? Apakah sudah kontekstual dan berkaitan dengan permasalahan sosial dan kondisi di lingkungan sekolah dan lingkungan peserta didik?
8. Apakah saat ini sumber pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) cukup memadai?
9. Terkait dengan pengembangan materi ajar, sumber belajar, metode dan perilaku peserta didik, apa permasalahan yang sering dihadapi oleh Bapak/Ibu dalam pelaksanaan pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)?
10. Usaha apa yang Bapak/Ibu tempuh untuk mengatasinya?

B) Wawancara dengan Kepala Sekolah

(A) Kisi-kisi Instrumen Wawancara

No.	Variabel	Indikator	Deskripsi	No. Butir
-----	----------	-----------	-----------	-----------

1	Kegiatan di Sekolah	Pola pergaulan peserta didik	Cara bergaul antar warga sekolah, baik antara peserta didik dengan peserta didik, peserta didik dengan guru dan pergaulan antar guru dan kepala sekolah.	1
		Kebijakan sekolah	Kebijakan sekolah dalam hal memanfaatkan lingkungan sekitar sebagai pengembangan materi ajar.	2,3,4,5

(B) Instrumen Wawancara

1. Bagaimana pergaulan antar warga sekolah?
2. Apakah pihak sekolah memberikan himbauan pada guru untuk melaksanakan pengembangan materi dengan memanfaatkan lingkungan sekitar?
3. Apakah sekolah memiliki kebijakan tersendiri terkait pemanfaatan tersebut?
4. Bagaimana sekolah memfasilitasi proses pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar?
5. Bagaimana sekolah menyikapi terkait pemanfaatan lingkungan sekitar sebagai pendukung dalam pembelajaran?



INSTRUMEN KELAYAKAN PRODUK MEDIA AUDIOVISUAL

Identitas Validator

Nama	Dr. I Made Tegeh, SP.d., M.Pd.
NIP	197702012001121001
Tanggal Mengisi	28 Februari 2020

Petunjuk Mengisi Angket

1. Berilah tanda \surd pada kolom yang paling sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu
2. Rentang skala setiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan menggunakan keterangan sebagai berikut.
 - 5 = Sangat Sesuai
 - 4 = Sesuai
 - 3 = Kurang Sesuai
 - 2 = Tidak Sesuai
 - 1 = Sangat Tidak Sesuai
3. Komentar atau saran Bapak/Ibu terhadap masing-masing komponen penilaian mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.

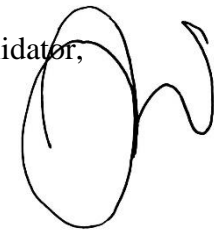
A. Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

A) Kisi-Kisi Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

No.	Variabel	Indikator	Deskripsi	No. Butir
1	Kelayakan Isi	Kesesuaian materi dengan KI dan KD	Isi produk pengembangan materi sesuai sesuai dengan deskripsi kompetensi inti (KI) dan kompetensi dasar (KD) dalam kur. 2013.	1,2,3
		Keakuratan materi	Materi yang tersaji bersifat akurat dengan dibuktikan dengan sumber-sumber referensi.	4,5
		Materi pendukung pembelajaran	Materi pendukung dapat berupa pengetahuan tambahan yang mendukung materi utama yang bertujuan memperluas wawasan peserta didik.	6,7
2	Kelayakan Bahasa	Kesesuaian dengan tingkat perkembangan siswa	Bahasa pengantar disesuaikan dengan tingkat perkembangan siswa khususnya perkembangan berpikir dan sosial emosional	8,9,10
		Komunikatif	Bahasa pengantar mudah dipahami peserta didik, jelas dan sesuai ejaan	11,12,13
3	Kelayakan Penyajian	Teknik Penyajian	Penyajian yang konsisten dan sistematis	14,15,16

B) Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

No.	Indikator	No. Butir	Aspek yang Dinilai	Skala Penilaian				
				1	2	3	4	5
1	Kesesuaian materi dengan KI dan KD	1	Kesesuaian materi dengan KI dan KD				√	
		2	Kesesuaian materi dengan tujuan				√	
		3	Keluasan materi					√
		4	Kedalaman materi				√	
2	Keakuratan materi	5	Keakuratan fakta dan konsep				√	
		6	Keakuratan dengan KI dan KD					√
3	Materi pendukung pembelajaran	7	Keterkinian contoh					√
		8	Kontekstual					√
		9	Pemanfaatan sumber belajar bervariasi					√
4	Kesesuaian dengan tingkat perkembangan peserta didik	10	Kesesuaian dengan tingkat perkembangan berpikir					√
		11	Kesuaian dengan tingkat perkembangan sosial				√	
		12	Kesuaian dengan tingkat perkembangan emosional				√	
5	Komunikatif	13	Keterpahaman pesan					√
		14	Ketepatan tata bahasa dan ejaan					√
		15	Kejelasan bahasa dalam materi				√	
		16	Konsistensi penggunaan istilah				√	
6	Teknik Penyajian	17	Keruntutan konsep dalam video			√		
		18	Kekonsistenan sistematika				√	
		19	Kesesuaian gambar dengan materi				√	
		20	Estetika (menarik/tidak)					√
		21	Tampilan video					√
		22	Kualitas video					√
Saran dan Komentar:								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								
.....								

Validator,


INSTRUMEN KELAYAKAN PRODUK MEDIA AUDIOVISUAL

Identitas Validator

Nama	Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, SE, Msi, Ak
NIP	197702012001121001
Tanggal Mengisi	29 Februari 2020

Petunjuk Mengisi Angket

4. Berilah tanda \surd pada kolom yang aling sesuai dengan penilaian Bapak/Ibu
5. Rentang skala setiap komponen penilaian menggunakan skala 5, dengan menggunakan keterangan sebagai berikut.
 - 5 = Sangat Sesuai
 - 4 = Sesuai
 - 3 = Kurang Sesuai
 - 2 = Tidak Sesuai
 - 1 = Sangat Tidak Sesuai
6. Komentar atau saran Bapak/Ibu terhadap masing-masing komponen penilaian mohon ditulis pada kolom yang telah disediakan.

B. Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

C) Kisi-Kisi Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

No.	Variabel	Indikator	Deskripsi	No. Butir
1	Kelayakan Isi	Kesesuaian materi dengan KI dan KD	Isi produk pengembangan materi sesuai sesuai dengan deskripsi kompetensi inti (KI) dan kompetensi dasar (KD) dalam kur. 2013.	1,2,3
		Keakuratan materi	Materi yang tersaji bersifat akurat dengan dibuktikan dengan sumber-sumber referensi.	4,5
		Materi pendukung pembelajaran	Materi pendukung dapat berupa pengetahuan tambahan yang mendukung materi utama yang bertujuan memperluas wawasan peserta didik.	6,7
2	Kelayakan Bahasa	Keseuaian dengan tingkat perkembangan siswa	Bahasa pengantar disesuaikan dengan tingkat perkembangan siswa khususnya perkembangan berpikir dan sosial emosional	8,9,10
		Komunikatif	Bahasa pengantar mudah dipahami peserta didik, jelas dan sesuai ejaan	11,12,13
3	Kelayakan Penyajian	Teknik Penyajian	Penyajian yang konsisten dan sistematis	14,15,16

D) Angket Penilaian Kelayakan Produk Media Audio visual

No.	Indikator	No. Butir	Aspek yang Dinilai	Skala Penilaian				
				1	2	3	4	5
1	Kesesuaian materi dengan KI dan KD	1	Keseuaian materi dengan KI dan KD				\surd	
		2	Kesesuaian materi dengan tujuan				\surd	

		3	Keluasan materi				√	
		4	Kedalaman materi			√		
2	Keakuratan materi	5	Keakuratan fakta dan konsep				√	
		6	Keakuratan dengan KI dan KD					√
3	Materi pendukung pembelajaran	7	Keterkinian contoh					√
		8	Kontekstual					√
		9	Pemanfaatan sumber belajar bervariasi					√
4	Keseuaian dengan tingkat perkembangan peserta didik	10	Keseuaian dengan tingkat perkembangan berpikir				√	
		11	Keseuaian dengan tingkat perkembangan sosial				√	
		12	Keseuaian dengan tingkat perkembangan emosional				√	
5	Komunikatif	13	Keterpahaman pesan					√
		14	Ketepatan tata bahasa dan ejaan				√	
		15	Kejelasan bahasa dalam materi				√	
		16	Konsistensi penggunaan istilah				√	
6	Teknik Penyajian	17	Keruntutan konsep dalam video			√		
		18	Kekonsistenan sistematika				√	
		19	Kesesuaian gambar dengan materi				√	
		20	Estetika (menarik/tidak)					√
		21	Tampilan video					√
		22	Kualitas video					√

Saran dan Komentar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Validator,

Dr. Anantawikrama, T. Atmadja, SE, MSi, Ak.

Lampiran 05 Hasil Wawancara

Jawaban Hasil Wawancara dengan Guru Mata Pelajaran PKK kelas XI SMK Werdhi Sila Kumara Silakarang Gianyar.

NO.	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah Bapak/Ibu mempersiapkan proses pembelajaran yang akan berlangsung dikelas?	Ya, mempersiapkan diri dan perangkat pembelajaran serta materi yang akan diajarkan
2	Bagaimana Bapak/Ibu mempersiapkannya?	Dimulai dari perangkat pembelajaran, kemudian mempersiapkan alat pendukung pembelajaran
3	Apakah Bapak/ibu membuat RPP? Jika ya apakah RPP yang Bapak/ibu buat sudah sesuai dengan silabus dan kurikulum 2013?	Ya sudah disesuaikan dengan Permendikbud Tahun 2017
4	Apakah ada metode khusus dalam mengajar PKK di kelas XI?	Metode mengajar disesuaikan dengan permendikbud dan buku penunjang
5	Apakah bapak/ibu mengembangkan metode dan model pembelajaran dalam mengajar PKK?	Ya, namun masih pada lingkup yang direkomendasi oleh buku penunjang
6	Bagaimana penggunaan sumber-sumber materi ajar PKK di kelas XI? Apakah sudah kontekstual dan berkaitan dengan permasalahan lapangan, dan kondisi lingkungan sekolah, dan lingkungan peserta didik.	Jika dilihat pada silabus tentunya masih perlu diadakan pengembangan sesuai dengan kondisi lingkungan peserta didik agar peserta didik lebih gampang dalam memahami materi
7	Apakah saat ini sumber pembelajaran PKK cukup memadai?	Belum lengkap, dikarenakan buku yang ada disekolah masih menggunakan buku PKK kurikulum 2013 revisi 2016 maka dari itu berbeda KI dan KD dengan revisi 2017 sekarang.
8	Terkait dengan pengembangan materi ajar, sumber belajar, metode, dan perilaku peserta didik, apa permasalahan yang sering dihadapi oleh Bapak/Ibu dalam pelaksanaan pembelajaran PKK?	Tingkat pemahaman peserta didik yang berbeda-beda dikarenakan sumber belajar yang kurang, dan perilaku peserta didik dikelas.
9	Usaha apa yang bapak/ibu tempuh untuk mengatasi hal tersebut?	Menggunakan model dan metode mengajar yang efisien di masing-masing kelas.
10	Menurut Bapak/ibu apakah peluang usaha sesuai untuk dapat dikembangkan sebagai materi ajar ?	Tentunya bisa, dikarenakan pemanfaatan peluang usaha berperan penting dalam pembelajaran PKK dan juga itu yang harus dimiliki oleh pemahaman setiap peserta didik.
11	Menurut Bapak/ibu apakah media audio visual dengan pengintegrasian peluang usaha cocok untuk dapat dikembangkan?	Sangat bisa untuk dapat dikembangkan, guna mempermudah pemahaman peserta didik.

Jawaban Hasil Wawancara dengan Kepala SMK Werdhi Sila Kumara Silakarang Gianyar.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana pergaulan antar warga sekolah?	Pergaulan antar warga sekolah terjalin harmonis, tidak ada masalah yang berarti terkait dengan itu
2	Apakah pihak sekolah memberikan himbauan pada guru untuk melaksanakan pengembangan materi dengan memanfaatkan lingkungan sekitar?	Tentunya iya, karena guru saat ini dituntut lebih kreatif dan inovatif, apalagi dengan diterapkannya kurikulum 2013 yang membebaskan guru untuk mengembangkan perangkat dan proses pembelajaran di kelas
3	Apakah sekolah memiliki kebijakan tersendiri terkait dengan pemanfaatan tersebut?	Kebijakan secara khusus tidak ada, tapi kami pihak sekolah memberi kesempatan yang seluas-luasnya bagi guru dan peserta didik untuk memanfaatkan lingkungan sekolah terutama untuk pembelajaran dan kegiatan sekolah
4	Bagaimana sekolah memfasilitasi proses pembelajaran dengan memanfaatkan lingkungan sekitar?	Sekolah berupaya semaksimal mungkin dalam pengadaan media pembelajaran dan tempat praktik jurusan perhotelan semaksimal mungkin
5	Bagaimana sekolah menyikapi terkait pemanfaatan lingkungan sekitar sebagai pendukung dalam pembelajaran?	Sangat mendukung, karena lingkungan sekitar peserta didik dapat memberikan pengalaman nyata kepada peserta didik jika dikaitkan dengan materi ajar yang diajarkan



UJI VALIDITAS INSTRUMEN

Respon den	Skor Masing-Masing Item Soal																									Skor total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17	
2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	16	
3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	9	
4	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15	
5	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	12	
6	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	10	
7	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	18	
8	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	13	
9	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15	
10	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	12	
11	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15	
12	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	10	
13	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	
14	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	12
15	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	15	
16	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	12	
17	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	12	
18	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15	
19	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	14
20	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	16
21	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15
22	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	9
23	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
24	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	15
25	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	18
26	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15
27	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	14
28	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
29	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15
30	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
31	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	18
32	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17
33	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	14
34	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	9

35	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	10
36	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	9
37	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	14
38	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	19
39	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	16
40	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	15
41	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
42	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	20
43	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	19
44	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
45	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	19
46	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	5
47	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	16
48	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19
49	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	16
50	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	13
51	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	15
52	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
53	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	16
54	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	13
55	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	13
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	18
57	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18
58	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	14
59	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	6
60	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
p	0.75	0.02	0.68	0.57	0.50	0.62	0.10	0.58	0.55	0.92	0.80	0.52	0.25	0.60	0.67	0.78	0.90	0.90	0.55	0.60	0.53	0.77	0.22	0.55	0.88	
q	0.25	0.98	0.32	0.43	0.50	0.38	0.90	0.42	0.45	0.08	0.20	0.48	0.75	0.40	0.33	0.22	0.10	0.10	0.45	0.40	0.47	0.23	0.78	0.45	0.12	
rerata benar	0.933	1.000	0.976	0.912	0.933	0.946	1.000	0.914	0.939	1.000	0.938	0.935	0.933	0.917	0.950	0.936	0.944	0.944	0.970	0.917	0.969	0.913	1.000	0.939	0.962	
rerata total	0.750	0.017	0.683	0.567	0.500	0.617	0.100	0.583	0.550	0.917	0.800	0.517	0.250	0.600	0.667	0.783	0.900	0.900	0.550	0.600	0.533	0.767	0.217	0.550	0.883	
SD tot	0.437	0.129	0.469	0.500	0.504	0.490	0.303	0.497	0.502	0.279	0.403	0.504	0.437	0.494	0.475	0.415	0.303	0.303	0.502	0.494	0.503	0.427	0.415	0.502	0.324	

rpbi	0.727	0.992	0.915	0.790	0.859	0.852	0.992	0.788	0.858	0.992	0.682	0.859	0.903	0.785	0.843	0.699	0.441	0.441	0.925	0.785	0.925	0.622	0.992	0.858	0.671		
rtabel	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	0.254	
status butir	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	VALID	



UJI RELIABILITAS INSTRUMEN

Responden	Skor Masing-Masing Item Soal																									Skor total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17	
2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	16	
3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	9	
4	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	15	
5	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	12	
6	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	10	
7	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	18	
8	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	13	
9	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	15	
10	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	12	
11	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15	
12	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	10	
13	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	
14	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	12
15	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	15	
16	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	12	
17	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	12	
18	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15	
19	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	14
20	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	16
21	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15	
22	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	9
23	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
24	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	15
25	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	18
26	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15
27	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	14
28	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
29	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15
30	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
31	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	18

32	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17
33	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	14
34	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	9
35	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	10
36	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	9
37	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	14
38	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	19
39	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	16
40	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	15
41	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	19
42	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	20
43	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	19
44	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
45	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	5
47	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	16
48	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19
49	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	16
50	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	13
51	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	15
52	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20
53	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	16
54	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	13
55	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	13
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	18
57	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18
58	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	14
59	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	6
60	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
k	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
p	0.75	0.02	0.68	0.57	0.50	0.62	0.10	0.58	0.55	0.92	0.80	0.52	0.25	0.60	0.67	0.78	0.90	0.90	0.55	0.60	0.53	0.77	0.22	0.55	0.88
q	0.25	0.98	0.32	0.43	0.50	0.38	0.90	0.42	0.45	0.08	0.20	0.48	0.75	0.40	0.33	0.22	0.10	0.10	0.45	0.40	0.47	0.23	0.78	0.45	0.12
pq	0.188	0.016	0.216	0.246	0.250	0.236	0.090	0.243	0.248	0.076	0.160	0.250	0.188	0.240	0.222	0.170	0.090	0.090	0.248	0.240	0.249	0.179	0.170	0.248	0.103

UJI TINGKAT KESUKARAN INSTRUMEN

Respon den	Skor Masing-Masing Item Soal																									Skor total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17	
2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	15	
3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	7	
4	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	13	
5	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	12	
6	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	10	
7	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	16	
8	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	13	
9	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15	
10	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	11	
11	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15	
12	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	10	
13	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14	
14	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	12	
15	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	15	
16	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	12	
17	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	12	
18	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15	
19	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	14
20	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	15	
21	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15	
22	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	9	
23	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	18	
24	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	14	
25	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17	
26	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	14	
27	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	13
28	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19	
29	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	13
30	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	17
31	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	18
32	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	16
33	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	14
34	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	9
35	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	9

36	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	9		
37	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	14	
38	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	19	
39	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	16	
40	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	14	
41	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	17	
42	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	20	
43	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	17	
44	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18
45	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
46	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	5	
47	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	16	
48	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19	
49	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	16	
50	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	13	
51	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	15	
52	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	18	
53	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	16	
54	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	13	
55	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	13	
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	18	
57	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17	
58	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	14	
59	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4	
60	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20	
	42	1	41	34	18	37	6	35	33	55	48	16	15	36	40	47	54	54	33	36	32	46	13	33	53			
	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		
	0.70	0.02	0.68	0.57	0.30	0.62	0.10	0.58	0.55	0.92	0.80	0.27	0.25	0.60	0.67	0.78	0.90	0.90	0.55	0.60	0.53	0.77	0.22	0.55	0.88			
	SD	SK	SD	SD	SK	SD	SK	SD	SD	MD	MD	SK	SK	SD	SD	MD	MD	MD	SD	SD	SD	MD	SK	SD	MD			
	SK	Sukar	6																									

5	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	9		
6	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	8		
35	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	8		
3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8		
22	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	8	
12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	7	
34	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	7	
36	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	7
59	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	6	
46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	6	
Jumlah	7	0	7	6	4	4	2	2	4	7	8	3	2	7	5	5	11	11	4	4	5	10	4	5	9			
U	9	7	7	10	11	8	10	11	5	6	8	11	7	7	11	11	5	5	10	7	8	6	7	8	7			
ULI	0.56	0.44	0.44	0.63	0.69	0.50	0.63	0.69	0.31	0.38	0.50	0.69	0.44	0.44	0.69	0.69	0.31	0.31	0.63	0.44	0.50	0.38	0.44	0.50	0.44			
KRITERIA	SB	SB	SB	SB	SB	SB	SB	SB	C	C	SB	SB	SB	SB	SB	SB	C	C	SB	SB	SB	C	SB	SB	SB			



UJI ANALISIS PENGECOH INSTRUMEN

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Skor total
1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
2	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	16
3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	9
4	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15
5	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	12
6	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	10
7	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	18
8	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	13
9	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15
10	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	12
11	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	15
12	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	10
13	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	14
14	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	12
15	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	15
16	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	12

17	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	12
18	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
19	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	14
20	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	16
21	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15
22	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	9
23	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
24	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	15
25	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	18
26	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	15
27	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	14
28	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
29	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	15
30	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
31	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	18
32	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	17
33	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	14

34	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	9
35	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	10
36	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	9
37	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	14
38	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	19
39	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	16
40	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	15
41	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	19
42	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	20
43	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	19
44	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
45	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
46	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	5
47	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	16
48	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	19
49	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	16
50	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	13

51	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	15
52	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20
53	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	16
54	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	13
55	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	13
56	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	18
57	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	18
58	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	14
59	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	6
60	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20
SISWA YANG MENJAWAB BENAR	45	1	41	34	30	37	6	35	33	55	48	31	15	36	40	47	54	54	33	36	32	46	13	33	53	
SISWA YANG MENJAWAB SALAH	15	59	19	26	30	23	54	25	27	5	12	29	45	24	20	13	6	6	27	24	28	14	47	27	7	
PERSENTASE YANG TERKECOH	9	35.4	11.4	15.6	18	13.8	32.4	15	16.2	3	7.2	17.4	27	14.4	12	7.8	3.6	3.6	16.2	14.4	16.8	8.4	28.2	16.2	4.2	



HASIL BELAJAR KOGNITIF

No	NIS	Nama Siswa	Nilai	
			PRETEST	POSTEST
1	10983	Ayu Lafita Devi	80	68
2	10984	Gede Ogix Pranata	88	84
3	10985	I Gede Satria Argana Putra	84	92
4	10986	I Gede armiantara	84	88
5	10987	I Gusti Ngurah Agung Wahyu Prasetya	80	84
6	10988	I Gusti Ngurah Oscar Qubella	72	68
7	10989	I Kadek Ardi Sata	64	80
8	10990	I Komang Adi Nantara Yasa	84	84
9	10991	I Komang Ariadi	68	84
10	10992	I Komang Arya Devana	72	92
11	10993	I Made Krisna Dwinata	68	80
12	10994	I Putu Armawan	80	80
13	10995	I Putu Aryuda Indra Pranata	72	80
14	10996	I Putu Eka Dehstu Nugraha	64	76
15	10997	I Putu Eka Pratama	84	84
16	10998	I Wayan Alit Ariana	76	76
17	10999	I Wayan Gede Yoga Saputra	84	84
18	11000	I Wayan Tesa Aryawan	84	84
19	11001	Kadek Budiarta	80	76
20	11002	Ni Kadek Ayu Mastini Ari	72	76
21	11003	Ni Kadek Eni Karyuni	72	76
22	11004	Ni Kadek Jennifeer Ade Putri	84	88
23	11005	Ni Kadek Juli	80	84
24	11006	Ni Kadek Via Ari Wardani	88	84
25	11007	Ni Luh Seri Damayanti	72	80
26	11008	Ni Made Putri Pramidia	80	84
27	11009	Ni Made Rahayu Hartati	84	84
28	11010	Ni Made Surya Dewi	80	84
29	11011	Ni Nyoman Kaori	80	80
30	11012	Ni Nyoman Ratih Purnama Dewi	72	84
31	11013	Ni Putu Anisa Apriliani	80	84
32	11014	Ni Putu Ayu Anindya Dewi	68	84
33	11015	Ni Putu Jessica Ade Putri	88	88
34	11016	Ni Putu Yeni Maharani	76	68
35	11017	Ni Putu Yeshin Tresia Akana	68	76
36	11018	Ni Wayan Ulik Uliyani	80	84

**HASIL UJI NORMALITAS DATA
HASIL BELAJAR KOGNITIF**

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PRETEST		36	.000	.920	36	.012
POSTTEST	.222	36	.000	.886	36	.001

a. Lilliefors Significance Correction

TABEL KERJA UJI JENJANG BERTANDA WILCOXON

No. Resp	Pretest (X1)	Posttest (Y1)	Beda (Y1-X1)	Jenjang (Rank)	Tanda Rank	
					Positif	Negatif
1	80	68	-12	21,5		-21,5
2	88	84	-4	7,5		-7,5
3	84	92	8	17	+17	
4	84	88	4	7,5	+7,5	
5	80	84	4	7,5	+7,5	
6	72	68	-4	7,5		-7,5
7	64	80	16	25	+25	
8	84	84	0	-		
9	68	84	16	25	+25	
10	72	92	20	27	+27	
11	68	80	12	21,5	+21,5	
12	80	80	0	-		
13	72	80	8	17	+17	
14	64	76	12	21,5	+21,5	
15	84	84	0	-		
16	76	76	0	-		
17	84	84	0	-		
18	84	84	0	-		
19	80	76	-4	7,5		-7,5
20	72	76	4	7,5	+7,5	
21	72	76	4	7,5	+7,5	
22	84	88	4	7,5	+7,5	
23	80	84	4	7,5	+7,5	
24	88	84	-4	7,5		-7,5
25	72	80	8	17	+17	
26	80	84	4	7,5	+7,5	
27	84	84	0	-		
28	80	84	4	7,5	+7,5	
29	80	80	0	-		
30	72	84	12	21,5	+21,5	
31	80	84	4	7,5	+7,5	
32	68	84	16	25	+25	
33	88	88	0	-		
34	76	68	-8	17		-17

35	68	76	8	17	+17	
36	80	84	4	7,5	+7,5	
					+309,5	-68,5

J = m (p atau ng)

J = 68,5

