

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN NORMA  
SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY* PADA  
APLIKASI OVO**

Oleh

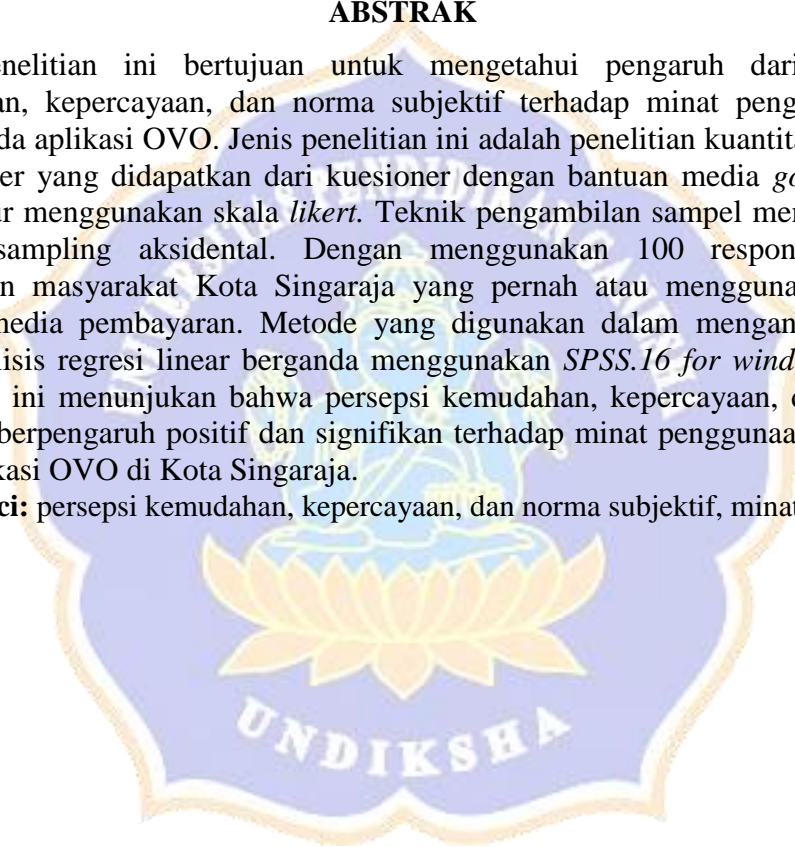
**Kadek Kristina Damayanti, NIM 1717051297**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari persepsi kemudahan, kepercayaan, dan norma subjektif terhadap minat penggunaan *e-money* pada aplikasi OVO. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berupa data primer yang didapatkan dari kuesioner dengan bantuan media *google form* dan diukur menggunakan skala *likert*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling aksidental. Dengan menggunakan 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Singaraja yang pernah atau menggunakan OVO sebagai media pembayaran. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu analisis regresi linear berganda menggunakan *SPSS.16 for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kepercayaan, dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e-money* pada aplikasi OVO di Kota Singaraja.

**Kata kunci:** persepsi kemudahan, kepercayaan, dan norma subjektif, minat.



***THE EFFECT OF EASY PERCEPTION, TRUST, AND SUBJECTIVE  
NORMS ON INTEREST IN USING E-MONEY IN OVO APPLICATIONS***

***By***

***Kadek Kristina Damayanti, NIM 1717051297***

***Department of Economics and Accounting***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of perceived ease, trust, and subjective norms on interest in using e-money in OVO applications. This type of research is quantitative research in the form of primary data obtained from questionnaires with the help of google form media and measured using a Likert scale. Sampling technique used accidental sampling method. By using 100 respondents who are people of Singaraja City who have or used OVO as a payment medium. The method used in analyzing data is multiple linear regression analysis using SPSS. 16 for windows. The results of this study indicate that perceptions of ease, trust, and subjective norms have a positive and significant effect on the interest in using e-money on the OVO application in Singaraja City.*

***Keywords:*** *perceived ease, trust, subjective norm, interest.*

