

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Arsita Ika dan M. Pudjihardjo. (2015). Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan e-money (studi kasus: mahasiswa universitas brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB (Jimfeb)*. [Vol 3, No 1](#).
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Analisa.id. (2020). analisa.id. Retrieved March 20, 2020, from Sejarah Panjang Ovo: Startup Unicorn Kelima Indonesia: <https://analisa.id/sejarahpanjang-ovo-startup-unicorn-kelima-indonesia/09/10/2019/>
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang*, x, No.x(x), 1–17.
- Asnawi dan Masyhuri. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Baliportalnews.com. (2020). Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar Raih Pencapaian Merchant QRIS Terbanyak. *Baliportalnews.Com*. <https://baliportalnews.com/2020/09/bank-bpd-bali-cabang-utama-denpasar-raih-pencapaian-merchant-qr-is-terbanyak/>
- Bank Indoneisa. Teknologi Finansial (Fintech). <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>. (Diakses 18 Februari 2021).
- Bank Indonesia. Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>. (Diakses 18 Februari 2021).
- Bank Indonesia. Statistik Sistem Pembayaran (SSP). <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx> . (Diakses 19 Februari. 2021).

- Cania, S. C. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Maupun Pengemudi Go-Jek. *Akuntansi*, 19–20. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7989>
- Cooper dan Emory, (1996), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Cooper, R. Donald dan Emory, Willoam C. (1996). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 5 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Diana, Niur. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonom. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. Skripsi.
- Davis, Fred D., dkk. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of two theoretical models. *Management Science*. Vol. 35 No. 8 pp.982-1003.
- Darista, Sallika Marra Rizki. (2020). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi OVO sebagai alat pembayaran e-money. Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Akreditasi No. 32a/E/KPT/2017. Vol 5. No 1.
- Ernawati, Nopi, Lina Noersanti. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia*.
- Ezeh, P. C., & Nwankwo, N. (2018). Factors that Influence the Acceptance of Mobile Money in Nigeria. *Journal of Research in Marketing*, 8(2), 684. <https://doi.org/10.17722/jorm.v8i2.217>
- Faqih, Amir. 2018. *Kajian Uang Elektronik Dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Fikin Syafi'iyah (Tudi pada Aplikasi OVO)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malam. Skripsi.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Jakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting. (2019). *Pengaruh Promo Ovo Terhadap Penggunaan Aplikasi Grab*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Hamonangan, Y., & Abdullah, R. (2020). *Pengaruh Manfaat, Daya Tarik dan Kepuasan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Money Flazz Card BCA (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Produk E-Money Flazz Card BCA di Perbanas Institute)*. *Perbanas Review*, 5(1), 1–14.
- Hanafi, M. M. (-). (2006). *Manajemen resiko*. Yogyakarta UPP STIM YKPN.
- Hasibuan, Ibnu Afi. (2020). *Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Masyarakat Pemilik Ovo Di Medan)*. Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Islam Sumatera Utara Medan.
- Husna, Z. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Muslim Terhadap Preferensi Melalui Kode QRIS (Studi Kasus Di Yayasan Masjid Jami ' Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah*, 1–22.
- Indonesia, B. (2020). *Teknologi Finansial (Fintech)*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology/default.aspx>
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Dngan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris : Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia)*. 03, 1–10.
- Jarrakpos.com. (2019). *Bank BPD Bali Jadi Percontohan Penggunaan QRIS*. Jarrakpos.Com. <https://jarrakpos.com/08/11/2019/bank-bpd-bali-jadi-percontohan-penggunaan-qrisk/>
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kencana, Maulandy Rizky Bayu. (2021). *Data Jumlah Penduduk BPS dan Kemendagri Beda 1,15 Juta Jiwa*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4466563/data-jumlah-penduduk-bps-dan-kemendagri-beda-115-juta-jiwa-kok->

bisa#:~:text=Hal%20ini%20tergambar%20pada%20Hasil,(16%2C80%20persen). (Diakses 21 Februari 2021).

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Laraswati, R. (2016). Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya, Dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–12.

Legris, Ingham, & Collerette. (2003). Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. *Jurnal [Information & Management](#)* 40(3):191-204.

Ledesman, Mario. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi.

Malia, Nur. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Aplikasi OVO Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang). Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Universitas Sriwijaya Fakultas Ekonomi Palembang.

Mangeswuri, D. R., Wuryandani, D., Purwanto, N. P., Permana, S. H., Meilani, H., Sayekti, N. W., & Rivani, E. (2018). *Industri kreatif, fintech dan UMKM dalam era digital*.

Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya (Edisi 5)*. UPP STIM YKPN Universitas Gadjah mada.

Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi kasus pada kegiatan belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit*, 6(1), 88–113.

Musthofa, Mohammad Adit. 2020. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Pt. Visionet Internasional Di Kota Malang). Universitas Islam Malang Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Administrasi Bisnis Malang. Skripsi.

- Novi Arianti, N. L., Sri Darma, G., Fredy Maradona, A., & Mahyuni, L. P. (2019). Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 67. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i2.2041>
- Nurhaliza, S. L. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta. *Journal of Economy*, 1–107.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Penyelenggara Fintech Lending Terdaftar Dan Berizin Di OJK Per 10 Januari 2021. <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Iknb/Financial-Technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Terdaftar-Dan-Berizin-Di-OJK-Per-10-Januari-2021.aspx>. (Diakses 19 Februari 2021).
- Ovo.id. 2017. Merchants <https://www.ovo.id/merchants>. (Diakses, 07 Juni 2021)
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Pratiwi, Erni Dwi. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory of Reasoned Action Menggunakan Amos 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*. Vol. II, No. 1 Februari.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Ashif Syifa'ul Qulub. 2019. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon). Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo
- Rahayu, A. D. (2019). DETERMINAN MINAT MENGGUNAKAN ELECTRONIC BANKING PADA NASABAH BANK BRI CABANG KAWI MALANG. 1, 105–112.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT . GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.

- Ramadhan Triwijanarko. (2018). Finance Setahun, Pengguna Ovo Tumbuh Lebih Dari 400%. *Marketeers*. <https://www.marketeers.com/setahun-pengguna-ovo-tumbuh-lebih-dari-400/>. (Diakses 19 Februari 2021).
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>
- Ramlugun, V. G., & Issuree, H. (2014). Factors Determining Mobile Banking Adoption in Mauritius. *International Journal of Innovative Research & Development*, 3(1), 193–202.
- Republika.co.id. (2019). Penerapan Sistem Pembayaran QRIS Masih Menemui Kendala. *Republika.Co.Id*. <https://republika.co.id/berita/pwgpvh383/penerapan-sistem-pembayaran-qr-is-masih-menemui-kendala>
- Rhesmawati, Ni Luh. (2020). Bali diharapkan jadi pelopor transaksi non-tunai pariwisata. <https://www.antaraneews.com/berita/1533940/bali-diharapkan-jadi-pelopor-transaksi-non-tunai-pariwisata>. (Diakses 20 Februari 2021).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Saraswati, Putu Diah Sintha. (2020). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO Pada Transportasi Online Grab. Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Ganesha.
- Sari, Dewi Julita. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Bsm Mobile Banking. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri(Iain) Bengkulu.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287–297.
- Singgih Santoso dan Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Siregar, D. S. (2021). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS). Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Vanesa, Ulva. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi
- Wijaya, A. S. (2019). Perkembangan Fintech dan Pengaruhnya di Indonesia. <https://sis.binus.ac.id/2019/07/19/perkembangan-fintech-dan-pengaruhnya-di-indonesia>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yulianti, R. (2019). Pengaruh Kemudahan, Penggunaan, Manfaat, Ketersediaan Fitur, Biaya dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Di BNI Syariah KC Surakarta. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 121.