

**PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN
BERBANTUAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
PADA PELAJARAN MATEMATIKA SMP**

Oleh

**Ni Made Sri Utami Kusumayoni, NIM 1713011031
Prodi Pendidikan Matematika Undiksha**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan video pembelajaran dengan memanfaatkan bantuan berupa media sosial *Instagram* yang valid sebagai alternatif pembelajaran dengan materi Sistem Persamaan Linear Dua Variabel (SPLDV). Prosedur pengembangan video pembelajaran ini menerapkan langkah-langkah dari model pengembangan ADDIE yang terdiri atas tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, serta evaluasi. Instrumen yang digunakan untuk menilai validitas video pembelajaran yang dikembangkan adalah lembar penilaian video pembelajaran. Video terbagi menjadi 5 bagian dengan durasi yang tidak lebih dari 4 menit berisikan animasi-animasi pendukung. Media video pembelajaran yang dirancang berkualifikasi sangat baik hal itu ditunjukkan dari rata-rata skor 3,82 oleh 2 ahli materi serta rata-rata skor 3,60 oleh 2 ahli media yang juga berkualifikasi sangat baik. Oleh sebab itu, bisa disimpulkan rata-rata penilaian dari ahli sebesar 3,71 sehingga dapat dinyatakan valid dan siap untuk dipublikasikan di media sosial *Instagram* dengan akun @_tentangmatematika.

Kata Kunci: *Instagram*, Model ADDIE, Video Pembelajaran

ABSTRACT

This study aims to produce learning videos by utilizing social media assistance in the form of valid Instagram as an alternative learning with the material of Two Variable Linear Equation System (SPLDV). This learning video development procedure applies the steps of the ADDIE development model which consists of the analysis, design, development, implementation, and evaluation stages. The instrument used to assess the validity of the learning videos developed is the learning video assessment sheet. The video is divided into 5 parts with a duration of no more than 4 minutes containing supporting animations. The instructional video media that is designed to have very good qualifications is shown by an average score of 3.82 by 2 material experts and an average score of 3.60 by 2 media experts who are also very well qualified. Therefore, it can be concluded that the average assessment from the experts is 3.71 so that it can be declared valid and ready to be published on Instagram social media with the @_tentangmatematika account.

Keywords: Instagram, ADDIE Model, Learning Video