

# FILM DOKUMENTER BUDAYA TEMBANG SASAK “SENANDUNG DI PULAU SERIBU MASJID”

Oleh

SYAHRUL GUNAWAN, NIM 1515051029

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik Dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Email : [gunawan.rm97@gmail.com](mailto:gunawan.rm97@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Untuk mengembangkan Film Dokumenter Budaya Tembang Sasak “Senandung di Pulau Seribu Masjid”. (2) Untuk mengetahui respon masyarakat Lombok terhadap hasil akhir Film Dokumenter Budaya Tembang Sasak “Senandung di Pulau Seribu Masjid”.

Penelitian ini diproduksi dengan cara interaktif yang mengutamakan wawancara dengan para pelestari, tokoh, dan pelaku budaya tembang sasak, metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian *Cyclic Strategy*. Metode *cyclic strategy* atau sering disebut dengan strategi berputar merupakan sebuah metode yang ada kalanya suatu tahap perlu diulang kembali sebelum tahap berikutnya dilanjutkan. Metode ini memiliki 8 tahapan yang harus dilewati, yaitu tahap brief, tahap 1 (penumpulan data dan Analisa), tahap 2 (pra produksi), tahap evaluasi 1, tahap 3 (produksi dan pasca produksi), tahap evaluasi 2, tahap 4 (mastering), dan tahap outcome. Pada tahap pengumpulan data, metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi literatur. Hasil dari pengumpulan data selanjutnya dirangkum menjadi sebuah konsep media film dokumenter yang nantinya akan menjadi pakem dari pengembangan film dokumenter ini. Media yang telah dikembangkan kemudian di dianalisis dengan melakukan uji ahli isi, uji ahli media dan pengujian respon penonton, hal ini ditujukan untuk mengetahui tingkat kelayakan dari film dokumenter yang telah di realisasikan. Hasil penelitian ini berupa video MP4 dan sudah berhasil masuk dalam kategori sangat baik berdasarkan hasil uji ahli isi dan uji ahli media, serta berdasarkan hasil uji respon penonton sebanyak 30 responden mendapatkan hasil presentase sebesar 97.56% yang masuk dalam kategori sangat baik.

**Kata Kunci :** *Film Dokumenter, Budaya, Tembang Sasak, Cyclic Strategy.*

# DOCUMENTARY FILM OF TEMBANG SASAK CULTURE “HUMMING ON THE ISLAND OF A THOUSAND MOSQUE”

By

**SYAHRUL GUNAWAN, NIM 1515051029**

*Study Program of Informatics Education*

*Department of Informatics*

*Faculty of Engineering and Vocational*

*Ganesha University of Education*

**Email : [gunawan.rm97@gmail.com](mailto:gunawan.rm97@gmail.com)**

## ABSTRACT

*This study aims to find out (1) To develop a Documentary Film of Tembang Sasak Culture “Humming On The Island Of A Thousand Mosque”. (2) To find out the response of the people of Lombok to the final result of the Tembang Sasak Culture Documentary Film Humming On The Island Of A Thousand Mosque”.*

*This research is produced in an interactive way that prioritizes interviews with conservationists, figures, and actors of the Sasak tembang culture, the method used in this research is the Cyclic Strategy research method. The cyclic strategy method or often called the rotating strategy is a method in which there are times when a stage needs to be repeated before the next stage is continued. This method has 8 stages that must be passed, namely the brief stage, stage 1 (data collection and analysis), stage 2 (pre-production), evaluation stage 1, stage 3 (production and post-production), evaluation stage 2, stage 4 (mastering ), and the outcome stage. At the data collection stage, the methods used were observation, interviews, and literature study. The results of data collection are then summarized into a documentary film media concept which will later become the standard of the development of this documentary. The media that has been developed is then analyzed by conducting content expert tests, media expert tests and audience response testing, this is intended to determine the level of feasibility of the documentary films that have been realized. The results of this study are MP4 videos and have been successfully included in the very good category based on the results of the content expert test and media expert test, and based on the results of the audience response test as many as 30 respondents got a percentage result of 97.56% which is in the very good category.*

**Keywords : Documentary Film, Culture, Tembang Sasak, Cyclic Strategy**