

## LAMPIRAN

### Lampiran 01. Data *Top Brand Index* Kategori Situs Jual Beli *Online* di Indonesia Pada Tahun 2019-2021.

<i>Brand</i>	<i>Top Brand Index 2019</i>	<i>Top Brand Index 2020</i>	<i>Top Brand Index 2021</i>
Shopee	15.6%	20.0%	41.8%
Lazada	31.6%	31.9%	15.2%
Tokopedia	13.4%	15.8%	16.7%
Bukalapak.com	12.7%	12.9%	9.5%
Blibli.com	6.6%	8.4%	8.1%

Sumber : Top Brand Index



**Lampiran 02. Kuesioner Penelitian****PENGARUH EWOM DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA  
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE**

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pengguna Aplikasi Shopee”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 27 Desember 2021

Peneliti

Ni Putu Adnyaswari

NIM. 1817041107

## 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan  Laki-laki
5. Apakah anda pernah melakukan transaksi pada aplikasi Shopee?  
 IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

## 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

## 3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

### a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli produk pada Shopee karena kualitas produknya sangat baik					
2	Saya memilih membeli produk pada Shopee karena sudah terbiasa berbelanja <i>online</i>					
3	Saya memilih membeli produk pada Shopee karena rekomendasi dari orang lain.					

4	Saya membeli produk pada Shopee karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang di Shopee.					
---	--	--	--	--	--	--

## b) E-WOM

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	E-WOM	5	4	3	2	1
1	Saya merasa ulasan tentang produk di Shopee memberikan manfaat					
2	Saya melihat banyak ulasan dari pengguna lain pada aplikasi Shopee					
3	Ulasan yang diberikan oleh orang lain sangat mendetail terkait produk pada aplikasi Shopee					

## c) Kepercayaan Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kepercayaan Merek	5	4	3	2	1
1	Penjual online di aplikasi Shopee tidak pernah mengecewakan saya					
2	Penjual online di aplikasi Shopee jujur dan tulus untuk setiap produk yang ditawarkan					
3	Produk-produk yang dijual di aplikasi Shopee dapat memenuhi kebutuhan saya					
4	Produk-produk yang dijual di aplikasi Shopee aman dan jauh dari penipuan					

**Lampiran 03. Tabulasi Data Variabel *E-WOM* ( $X_1$ ) dan Kepercayaan Merek ( $X_2$ ) terhadap keputusan Pembelian ( $Y$ )**

X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
5	5	5	15	5	4	4	4	17
5	5	5	15	4	3	4	4	15
4	3	4	11	5	5	4	5	19
4	5	5	14	5	4	5	4	18
4	3	2	9	4	3	3	2	12
4	4	5	13	5	5	4	4	18
4	5	4	13	4	4	3	4	15
4	3	3	10	4	4	4	4	16
4	4	5	13	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	3	2	4	13
4	5	4	13	5	5	4	5	19
4	5	5	14	4	5	4	3	16
4	4	4	12	5	5	5	4	19
4	5	4	13	5	5	5	5	20
4	3	3	10	5	5	5	5	20
4	3	3	10	4	5	4	4	17
4	4	4	12	5	5	3	5	18
4	3	4	11	5	4	5	4	18
4	5	4	13	4	5	4	4	17
4	3	3	10	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	5	14	4	3	3	4	14
4	3	4	11	5	5	5	5	20
4	3	3	10	4	3	4	4	15
4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	3	3	10	4	3	3	4	14
4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	4	13	5	5	5	5	20
4	5	5	14	5	5	5	5	20
4	3	4	11	3	3	3	4	13
4	3	4	11	5	4	4	4	17
4	4	5	13	4	4	4	5	17
4	4	4	12	5	5	4	5	19
4	3	3	10	4	3	4	3	14
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	4	11	3	4	3	3	13
4	4	4	12	4	3	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	4	11	3	4	3	3	13
4	4	4	12	4	3	4	4	15

4	4	3	11	4	4	4	5	17
4	3	3	10	3	4	4	3	14
4	4	4	12	4	5	5	5	19
4	4	4	12	4	4	5	4	17
4	5	5	14	5	5	4	5	19
4	5	4	13	5	5	5	4	19
4	3	4	11	3	3	2	3	11
4	3	3	10	4	4	4	3	15
4	4	4	12	4	4	5	4	17
4	4	3	11	5	4	5	4	18
4	4	4	12	4	5	4	5	18
4	3	3	10	4	3	3	4	14
4	4	4	12	5	4	4	5	18
4	3	3	10	4	3	3	3	13
4	5	4	13	5	4	4	5	18
4	3	4	11	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	5	4	5	19
4	5	5	14	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	3	3	3	13
4	4	4	12	5	5	4	5	19
4	5	4	13	5	5	5	4	19
4	4	4	12	3	3	3	4	13
4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	5	5	14	4	4	5	4	17
4	4	5	13	4	4	5	4	17
4	4	4	12	4	5	4	5	18
4	5	5	14	3	4	3	3	13
4	5	5	14	4	4	5	4	17
4	4	4	12	5	4	5	5	19
4	5	5	14	5	5	4	5	19
4	3	3	10	3	2	3	3	11
4	4	3	11	4	5	5	4	18
4	4	4	12	4	3	4	4	15
4	3	3	10	5	4	5	5	19
4	4	4	12	5	5	4	4	18
4	4	4	12	4	4	5	5	18
4	4	4	12	5	4	4	5	18
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	3	4	11	4	3	3	4	14
4	4	5	13	5	4	5	5	19
4	5	5	14	4	3	4	4	15

4	3	4	11	5	5	4	4	18
4	2	2	8	4	3	3	4	14
4	4	4	12	4	3	4	4	15
4	4	4	12	4	5	3	4	16
4	3	3	10	3	4	3	4	14
4	4	3	11	4	5	4	5	18
4	4	4	12	4	3	4	4	15
4	5	4	13	4	4	4	5	17
4	4	5	13	5	4	3	4	16
4	5	4	13	5	4	2	4	15
4	4	4	12	4	5	4	4	17
4	3	4	11	5	5	5	4	19
4	4	4	12	3	3	3	4	13
4	5	4	13	3	4	3	4	14
4	4	5	13	5	4	5	5	19
4	5	5	14	4	5	4	4	17
4	5	5	14	5	4	4	5	18
4	5	4	13	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	5	4	4	17
4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	4	4	12	5	4	5	4	18
4	4	5	13	4	4	4	4	16
4	3	4	11	3	2	2	3	10
4	4	5	13	5	5	4	5	19
4	3	4	11	5	4	5	5	19
4	4	4	12	5	4	5	5	19
4	4	5	13	4	3	3	3	13
4	4	3	11	4	3	4	3	14
4	4	4	12	5	5	4	5	19



## Keputusan Pembelian (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	TY
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
3	3	3	3	12
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
4	3	3	4	14
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	3	4	15
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
4	3	4	4	15
5	5	4	4	18
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	3	3	4	15
4	3	3	3	13
4	3	3	4	14
4	3	4	3	14
4	4	4	4	16
5	4	4	3	16
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
4	3	3	4	14
5	3	4	3	15
5	3	5	4	17
4	4	3	4	15
3	3	4	3	13
5	4	5	5	19
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
5	4	3	4	16



3	3	4	3	13
5	4	3	5	17
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
5	4	4	5	18
4	4	2	4	14
3	2	3	3	11
5	4	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	3	4	16
3	3	4	3	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
4	5	5	4	18
4	3	3	4	14
5	4	4	3	16
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
5	4	4	4	17
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
5	4	5	5	19

5	4	5	4	18
5	4	4	5	18
4	3	2	3	12
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
4	3	3	4	14
4	3	4	3	14
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
4	5	4	5	18
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	4	5	19
5	5	5	4	19
3	3	2	3	11
5	5	4	3	17
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	5	18
2	3	3	4	12
5	4	4	5	18

## Lampiran 06. Hasil Output SPSS

### 1. OUTPUT UJI VALIDITAS

#### Variabel *E-WOM* X<sub>1</sub>

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.570**	.517**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.570**	1	.606**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.517**	.606**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
<i>E-WOM</i>	Pearson Correlation	.822**	.867**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)

##### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.551**	.546**	.594**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.551**	1	.512**	.548**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000

	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.546**	.512**	1	.475**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.594**	.548**	.475**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Keper cayaa n Mere k	Pearson Correlation	.817**	.820**	.798**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.550**	.378**	.504**	.776**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.550**	1	.444**	.603**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.378**	.444**	1	.313**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.504**	.603**	.313**	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	110	110	110	110	110
TY	Pearson Correlation	.776**	.848**	.697**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. OUTPUT HASIL UJI RELABILITAS

### Variabel E-WOM (X<sub>1</sub>)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	3

**Variabel Kepercayaan Merek (X<sub>2</sub>)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	4

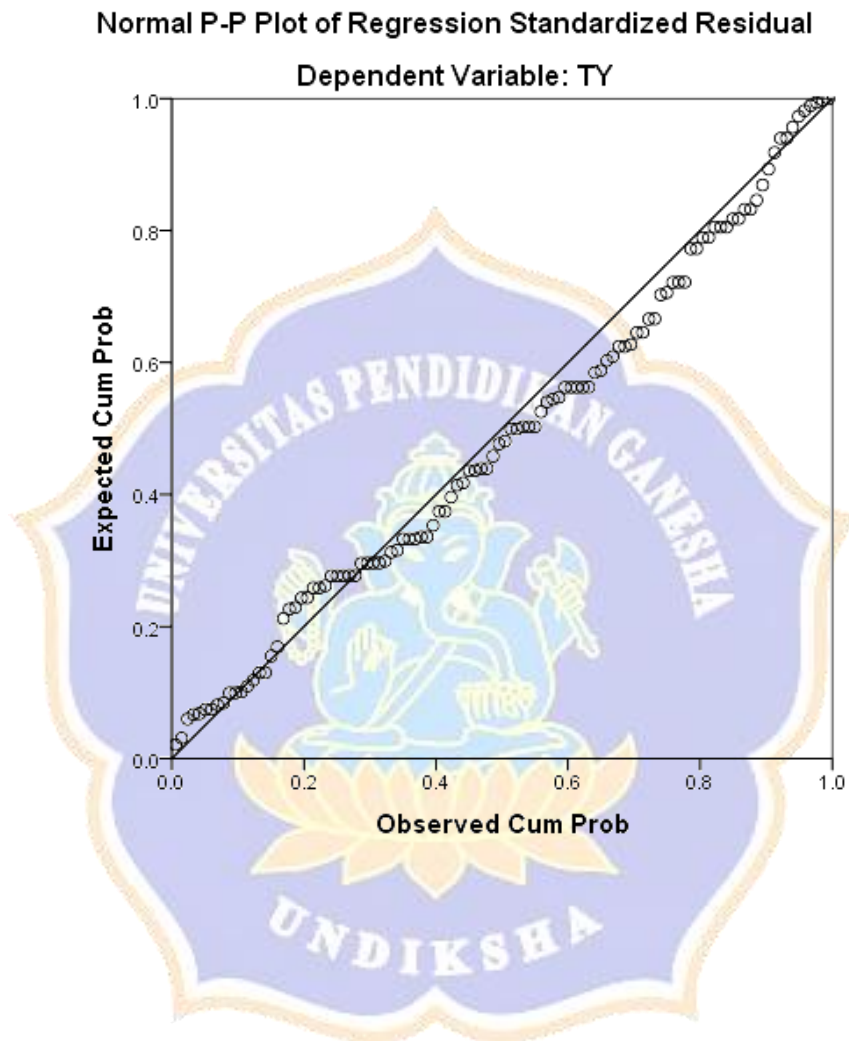
**Variabel Keputusan Pembelian (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	4



### 3. UJI ASUMSI KLASIK

#### – UJI NORMALITAS



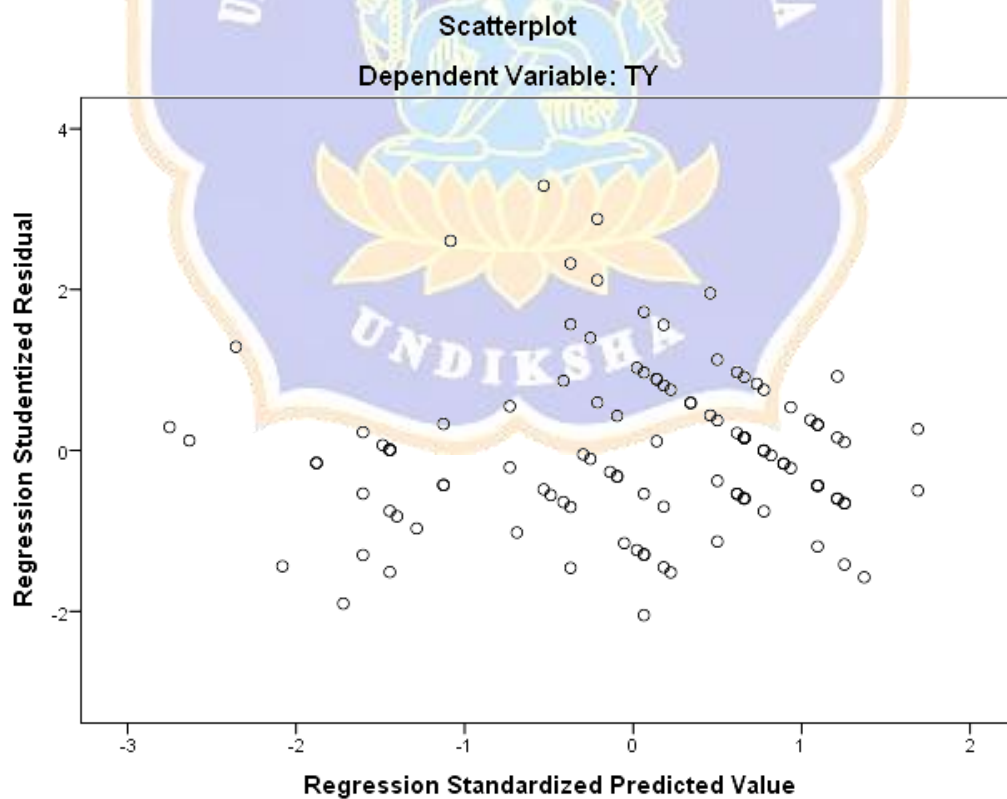
– **UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.093	1.079		1.940	.055					
TX1	.787	.074	.649	10.605	.000	.756	.716	.606	.872	1.147
TX2	.288	.058	.301	4.920	.000	.533	.429	.281	.872	1.147

a. Dependent Variable: TY

– **UJI HETEROSKEDASTISITAS**





#### 4. OUTPUT ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

##### – UJI KOEFISIEN DETERMINASI $R^2$

###### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.807 <sup>a</sup>	.651	.644	1.335

a. Predictors: (Constant), kepercayaan merek, *e-wom*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

##### – UJI F (Simultan)

###### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355.684	2	177.842	99.778	.000 <sup>b</sup>
	Residual	190.716	107	1.782		
	Total	546.400	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Merek, *e-wom*

##### – UJI t (Parsial)

###### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Zer-order	Parti al	Par t	Toleran ce
1 (Constant)	2.093	1.079		1.940	.055					

TX1	.787	.074	.649	10.6 05	.00 0	.75 6	.716	.60 6	.872	1.1 47
TX2	.288	.058	.301	4.92 0	.00 0	.53 3	.429	.28 1	.872	1.1 47

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

