



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Data *Top Brand Index* Kategori Situs Jual Beli *Online* di Indonesia pada tahun 2018 hingga tahun 2021

Tahun	Brand	Brand Index
2018	Lazada	31.8%
	Tokopedia	18.5%
	Shopee	14.7%
	Bukalapak	8.7%
	Bibli	8.0%
2019	Lazada	31.6%
	Shopee	15.6%
	Tokopedia	13.4%
	Bukalapak	12.7%
	Bibli	6.6%
2020	Lazada	31.9%
	Shopee	20.0%
	Tokopedia	15.8%
	Bukalapak	12.9%
	Bibli	8.4%
2021	Shopee	41.8%
	Tokopedia	16.7%
	Lazada	15.2%
	Bukalapak	9.5%
	Bibli	8.1%

Sumber: *Top Brand Index*

Lampiran 02: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Citra Merek, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, Keputusan Pembelian

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pernyataan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}}$$

$$= \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah



Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Citra Merek.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden



$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pernyataan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 1 = 15 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 1 = 3 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}} \\
 &= \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden



$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pernyataan} &= 6 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 6 \times 1 = 30 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 6 \times 1 = 6 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}} \\
 &= \frac{30-6}{5} = 4,8 = 5
 \end{aligned}$$

5

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden



$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pernyataan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Banyak Kelas}} \\
 &= \frac{200-40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

5

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden



$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pernyataan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30 \\
 \text{Interval} &= \underline{\text{Skor Tertinggi}} - \underline{\text{Skor Terendah}} \\
 &= 150 - 30 = 120
 \end{aligned}$$

5

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah Pernyataan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah Pernyataan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pernyataan} &= 6 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 6 \times 10 = 300 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 6 \times 10 = 60 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} \\
 &= \frac{300-60}{5} = 48
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
241-300	Sangat Tinggi
181-240	Tinggi
121-180	Sedang
61-120	Rendah
1-60	Sangat Rendah

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



PENGARUH CITRA MEREK DAN KEMUDAHAN PENGUNAAN YANG DIRASAKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Tokopedia”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 8 Desember 2021

Peneliti

Komang Diah Urmila Savitri

NIM. 1817041120

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia : tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Apakah anda pernah melakukan transaksi pada *marketplace* Tokopedia ?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli produk pada Tokopedia karena kualitas produknya					

	sangat baik					
2	Saya memilih membeli produk pada Tokopedia karena sudah terbiasa berbelanja <i>online</i>					
3	Saya memilih membeli produk pada Tokopedia karena rekomendasi dari orang lain.					
4	Saya membeli produk pada Tokopedia karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang di Tokopedia.					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Marketplace Tokopedia memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat					
2	Produk yang dijual pada <i>marketplace</i> Tokopedia memiliki terjamin kualitasnya					
3	<i>Marketplace</i> Tokopedia banyak digunakan untuk berbelanja secara <i>online</i> oleh masyarakat.					

c) Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan	5	4	3	2	1
1	Tahapan transaksi pada <i>marketplace</i> Tokopedia mudah dipelajari					
2	Transaksi pada <i>marketplace</i> Tokopedia mudah dikontrol					

3	Tampilan pada <i>marketplace</i> Tokopedia jelas dan mudah dipahami					
4	Transaksi pada <i>marketplace</i> Tokopedia dapat diselesaikan dimana saja					
5	Mudah menjadi terampil dalam melakukan transaksi pada <i>marketplace</i> Tokopedia					
6	Secara keseluruhan, transaksi <i>online</i> pada <i>marketplace</i> Tokopedia sangat mudah bagi pengguna					



Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X_1) dan Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	Kategori
1	5	4	5	3	17	Sangat Tinggi
2	4	4	4	4	16	Tinggi
3	5	4	5	4	18	Sangat Tinggi
4	5	4	4	3	16	Tinggi
5	5	4	5	4	18	Tinggi
6	4	5	4	5	18	Tinggi
7	4	4	3	3	14	Tinggi
8	5	4	4	3	16	Tinggi
9	4	3	4	4	15	Tinggi
10	5	4	4	3	16	Tinggi
Total	46	40	42	36	164	Sangat Tinggi

Citra Merek (X_1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	T.X1	Kategori
1	5	4	5	14	Sangat Tinggi
2	4	3	4	11	Tinggi
3	3	2	3	8	Sedang
4	4	3	3	10	Tinggi
5	5	4	4	13	Sangat Tinggi
6	4	4	4	12	Tinggi
7	4	4	5	13	Sangat Tinggi
8	4	4	4	12	Tinggi
9	4	3	4	11	Tinggi
0	4	4	4	12	Tinggi
Total	41	35	40	116	Tinggi

Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX3	Kategori
1	5	5	5	4	4	5	28	Sangat Tinggi
2	3	4	4	3	3	4	21	Tinggi
3	4	4	4	4	4	5	25	Sangat Tinggi
4	4	3	4	3	4	4	22	Tinggi
5	4	4	4	3	3	3	21	Tinggi
6	4	3	4	4	3	4	22	Tinggi
7	3	3	3	2	3	3	17	Sedang

8	4	4	3	4	3	4	22	Tinggi
9	4	5	4	4	4	4	25	Sangat Tinggi
10	4	3	4	3	3	4	21	Tinggi
Total	39	38	39	34	34	40	224	Tinggi



Lampiran 05. Tabulasi Data Responden

1. Hasil Kuesioner Data Uji Validitas & Uji Validitas

Variabel Citra Merek (X_1) & Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
1	5	4	4	13	4	4	4	3	3	3	21
2	4	4	5	13	3	3	3	2	3	3	17
3	4	4	4	12	4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	4	11	4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	4	12	4	3	4	3	3	4	21
6	4	4	4	12	4	3	5	5	4	4	25
7	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	22
8	4	5	4	13	5	5	4	5	4	5	28
9	5	4	5	14	4	4	4	5	3	4	24
10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	3	13	4	4	4	4	4	5	25
12	5	3	4	12	5	4	3	5	3	4	24
13	5	4	4	13	5	4	5	4	4	5	27
14	4	3	4	11	5	4	5	5	5	5	29
15	5	4	3	12	4	5	4	5	4	5	27
16	4	2	4	10	4	3	5	4	3	3	22
17	4	3	4	11	4	3	4	3	3	4	21
18	4	4	5	13	4	3	4	5	4	5	25
19	3	2	4	9	2	2	3	1	2	3	13
20	4	3	4	11	4	4	4	3	4	4	23
21	3	4	3	10	4	3	3	4	4	4	22
22	3	3	2	8	2	2	2	3	2	2	13
23	4	3	4	11	4	5	4	5	4	5	27
24	3	2	2	7	4	3	4	3	2	3	19
25	3	2	3	8	3	2	3	3	3	3	17
26	5	4	4	13	4	5	4	4	4	4	25
27	4	3	5	12	4	4	5	4	4	5	26
28	4	4	4	12	4	5	4	3	4	5	25
29	4	3	4	11	4	4	5	4	4	5	26
30	4	5	4	13	4	3	4	3	5	5	24

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	5	4	5	4	18
2	4	4	3	3	14
3	5	4	4	3	16
4	4	3	4	4	15
5	5	4	4	3	16
6	4	4	5	4	17
7	4	5	3	4	16

8	5	5	5	5	20
9	3	4	4	4	15
10	4	5	5	5	19
11	4	5	4	4	17
12	5	3	4	3	15
13	4	5	4	4	17
14	4	3	4	4	15
15	4	3	3	5	15
16	5	4	4	4	17
17	4	3	4	4	15
18	5	5	4	5	19
19	3	4	4	4	15
20	3	4	4	3	14
21	4	3	3	3	13
22	2	2	3	2	9
23	4	5	4	4	17
24	3	4	4	3	14
25	2	3	4	3	12
26	4	4	4	4	16
27	5	4	4	4	17
28	4	4	5	4	17
29	5	4	5	4	18
30	4	4	5	4	17



2. Hasil Kuesioner Data untuk Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel Citra Merek (X_1) & Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

No	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2
1	5	4	4	13	5	4	4	4	4	5	26
2	4	4	5	13	3	3	3	3	3	3	18
3	5	4	4	13	4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	4	11	3	3	4	4	4	4	22
5	4	4	4	12	4	3	4	3	3	4	21
6	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	22
7	4	4	4	12	3	3	3	4	4	4	21
8	4	5	4	13	5	5	4	5	4	5	28
9	3	4	3	10	4	3	3	4	4	4	22
10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	4	14	4	4	4	4	4	5	25
12	5	4	4	13	5	4	5	5	4	4	27
13	5	4	4	13	5	4	5	4	4	5	27
14	4	4	4	12	5	4	5	5	5	5	29
15	5	5	4	14	4	5	4	5	4	5	27
16	4	5	4	13	4	5	4	4	5	5	27
17	4	4	5	13	5	5	4	4	5	4	27
18	3	4	3	10	4	3	4	4	3	3	21
19	3	3	4	10	4	3	3	4	4	4	22
20	5	4	4	13	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	5	13	5	4	5	5	5	5	29
22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	12	4	2	2	4	4	3	19
24	5	4	4	13	4	5	5	5	4	5	28
25	5	2	3	10	3	2	3	2	3	3	16
26	4	5	3	12	4	3	5	4	3	3	22
27	3	3	3	9	4	3	4	4	3	4	22
28	5	4	4	13	5	4	5	5	5	5	29
29	5	4	5	14	5	5	5	4	4	4	27
30	4	4	4	12	3	3	4	5	3	4	22
31	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
32	4	3	3	10	4	4	3	5	4	4	24
33	4	3	4	11	3	3	4	3	3	4	20
34	4	4	4	12	5	4	5	5	5	5	29
35	5	4	4	13	4	4	4	5	4	4	25
36	5	5	4	14	4	4	3	4	3	3	21
37	4	3	4	11	3	3	3	4	3	3	19
38	4	3	4	11	3	4	4	4	5	5	25
39	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
41	3	3	3	9	3	2	2	3	3	2	15
42	4	3	3	10	4	3	3	4	3	3	20
43	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
44	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	30

46	5	5	5	15	4	5	4	4	4	5	26
47	5	5	4	14	5	4	4	4	5	5	27
48	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
51	3	4	4	11	3	3	3	4	4	3	20
52	5	4	4	13	5	4	4	4	5	4	26
53	5	4	5	14	4	4	4	5	5	5	27
54	5	5	4	14	5	5	4	5	5	4	28
55	4	3	3	10	4	3	4	3	4	3	21
56	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24
57	5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	29
58	5	2	5	12	5	5	5	5	5	5	30
59	5	4	4	13	4	5	5	5	5	5	29
60	5	3	4	12	4	4	5	5	5	5	28
61	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27
62	3	3	4	10	4	4	5	5	4	4	26
63	3	4	5	12	3	4	4	5	5	5	26
64	3	2	3	8	2	2	3	4	3	3	17
65	4	4	5	13	4	4	4	5	5	5	27
66	5	5	4	14	5	5	5	5	5	4	29
67	3	4	4	11	3	4	4	5	5	4	25
68	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	30
69	4	3	3	10	4	3	4	4	3	3	21
70	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	12	5	4	5	5	5	5	29
72	4	3	4	11	3	3	4	4	3	4	21
73	3	4	4	11	5	5	5	5	4	5	29
74	3	3	3	9	3	2	3	4	4	3	19
75	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	5	15	4	4	4	5	4	5	26
77	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
78	5	4	4	13	5	4	5	4	5	4	27
79	4	4	5	13	3	4	4	4	5	4	24
80	4	5	5	14	4	4	3	4	3	4	22
81	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	30
82	3	3	5	11	5	4	5	5	5	5	29
83	5	4	5	14	4	4	5	5	5	4	27
84	4	4	5	13	3	4	4	5	4	4	24
85	4	3	5	12	5	4	4	5	4	5	27
86	4	4	5	13	5	5	4	5	4	5	28
87	4	3	4	11	5	4	5	5	4	5	28
88	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27
89	5	5	4	14	4	5	5	5	4	5	28
90	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
91	3	5	4	12	4	5	4	3	5	4	25
92	5	5	5	15	4	5	5	5	5	5	29
93	3	4	4	11	4	4	5	4	5	5	27
94	5	4	4	13	5	5	4	4	4	5	27
95	3	4	4	11	4	4	5	3	4	4	24

96	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	24
97	5	4	4	13	4	4	3	4	4	3	22
98	5	4	4	13	4	4	4	5	4	5	26
99	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29
100	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	24
101	3	3	3	9	3	4	3	3	2	2	17
102	4	4	5	13	4	5	4	5	4	4	26
103	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23
104	4	5	5	14	3	3	3	4	4	3	20
105	3	3	3	9	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	3	11	5	4	5	4	4	4	26
107	5	4	4	13	4	5	4	5	5	4	27
108	5	4	4	13	4	4	3	4	3	3	21
109	3	3	3	9	4	3	3	3	3	3	19
110	3	3	3	9	4	3	3	4	3	4	21
111	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
112	4	4	4	12	4	5	4	4	4	5	26
113	3	3	3	9	4	3	3	3	3	3	19
114	4	4	5	13	5	4	5	5	4	5	28
115	4	3	4	11	4	4	5	4	3	4	24
116	4	3	4	11	4	3	4	3	3	4	21
117	4	4	5	13	4	4	4	5	5	4	26
118	3	2	4	9	2	2	3	1	2	3	13
119	4	3	4	11	4	4	4	3	4	4	23
120	3	4	3	10	4	3	3	4	4	4	22
121	3	3	2	8	2	2	2	3	2	2	13
122	4	4	4	12	4	5	4	5	4	5	27
123	3	2	2	7	4	3	4	3	2	3	19
124	3	2	3	8	3	2	2	3	3	3	16
125	5	4	4	13	4	5	4	4	4	4	25
126	4	3	5	12	4	4	5	4	4	5	26
127	4	4	4	12	4	5	4	3	4	5	25
128	4	3	4	11	4	4	5	4	4	5	26
129	4	5	4	13	4	3	4	3	5	5	24
130	5	5	4	14	5	4	5	4	5	5	28

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4
1	5	4	5	4
2	4	4	3	3
3	5	4	4	3
4	4	3	4	4
5	5	4	4	3
6	4	4	3	4
7	4	4	3	4
8	5	5	5	5
9	3	3	4	4
10	4	5	5	5
11	4	5	4	4
12	5	4	4	4
13	4	5	4	4
14	4	4	4	4
15	5	4	4	5
16	4	4	5	4
17	4	3	3	4
18	3	3	4	4
19	2	3	3	2
20	5	4	4	4
21	4	5	4	5
22	5	5	5	5
23	5	5	3	2
24	5	4	5	5
25	3	2	3	2
26	4	2	4	2
27	3	4	2	3
28	4	4	3	4
29	4	4	5	5
30	4	4	3	3
31	4	4	4	4
32	3	3	3	3
33	3	3	3	4
34	5	5	4	4
35	4	4	4	4
36	4	4	5	3
37	3	3	2	3
38	3	4	2	4
39	5	5	4	5
40	5	5	5	5
41	3	2	3	3
42	3	3	3	3
43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	5	5	4	5

46	5	4	4	5
47	5	5	5	5
48	4	3	4	4
49	5	5	5	5
50	5	5	4	5
51	4	3	4	3
52	4	3	5	5
53	5	4	5	4
54	5	5	4	5
55	4	4	3	4
56	4	4	4	4
57	5	5	5	5
58	4	5	3	5
59	4	4	5	4
60	3	5	3	3
61	4	4	5	4
62	4	3	4	4
63	3	2	4	3
64	4	2	4	3
65	4	5	3	4
66	5	5	2	5
67	5	5	5	5
68	5	5	3	4
69	3	2	3	3
70	4	4	4	4
71	5	5	5	5
72	3	3	3	4
73	5	5	4	4
74	3	2	2	4
75	4	4	3	4
76	4	5	5	4
77	5	5	4	5
78	5	5	5	5
79	4	5	3	5
80	5	4	4	4
81	5	5	4	5
82	4	5	4	4
83	3	4	4	5
84	4	4	3	4
85	3	4	4	4
86	4	4	4	4
87	4	5	5	4
88	4	5	4	5
89	5	5	5	5
90	4	4	4	4
91	5	4	5	4
92	5	5	4	4
93	5	4	4	4
94	4	4	3	5
95	4	5	5	4

96	4	4	4	4
97	4	4	3	5
98	5	5	5	4
99	5	4	5	5
100	4	3	3	4
101	2	3	3	3
102	4	3	4	5
103	4	3	3	4
104	4	4	3	4
105	4	4	3	4
106	4	3	4	3
107	5	5	4	5
108	4	4	3	5
109	3	4	4	3
110	4	3	3	4
111	5	5	4	5
112	4	4	4	4
113	4	3	3	3
114	4	5	4	5
115	5	4	4	4
116	4	3	4	4
117	5	5	4	5
118	3	4	4	4
119	3	4	4	3
120	4	3	3	3
121	2	2	3	2
122	4	5	4	4
123	3	4	4	3
124	2	3	3	3
125	4	4	4	4
126	5	4	4	4
127	4	4	5	4
128	5	4	5	4
129	4	4	5	4
130	5	5	5	5

Lampiran 06. Hasil Output SPSS

1. OUTPUT HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Citra Merek X₁

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	CitraMerek
X1.1	Pearson Correlation	1	.540**	.433*	.813**
	Sig. (2-tailed)		.002	.017	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.540**	1	.289	.813**
	Sig. (2-tailed)	.002		.122	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.433*	.289	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.017	.122		.000
	N	30	30	30	30
CitraMerek	Pearson Correlation	.813**	.813**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan
X2.1	Pearson Correlation	1	.656**	.605**	.670**	.584**	.665**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

X2.2	Pearson Correlation	.656**	1	.412*	.550**	.552**	.640**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.024	.002	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.605**	.412*	1	.435*	.587**	.583**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024		.016	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.670**	.550**	.435*	1	.540**	.576**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.016		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.584**	.552**	.587**	.540**	1	.818**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.001	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.665**	.640**	.583**	.576**	.818**	1	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan Penggunaan YangDirasakan	Pearson Correlation	.852**	.793**	.725**	.792**	.832**	.876**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.365*	.313	.409*	.736**
	Sig. (2-tailed)		.047	.092	.025	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.365*	1	.353	.529**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.047		.056	.003	.000

	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.313	.353	1	.407*	.665**
	Sig. (2-tailed)	.092	.056		.025	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.409*	.529**	.407*	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.025	.003	.025		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.736**	.767**	.665**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. OUTPUT UJI RELIABILITAS

Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	3

Variabel Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	6

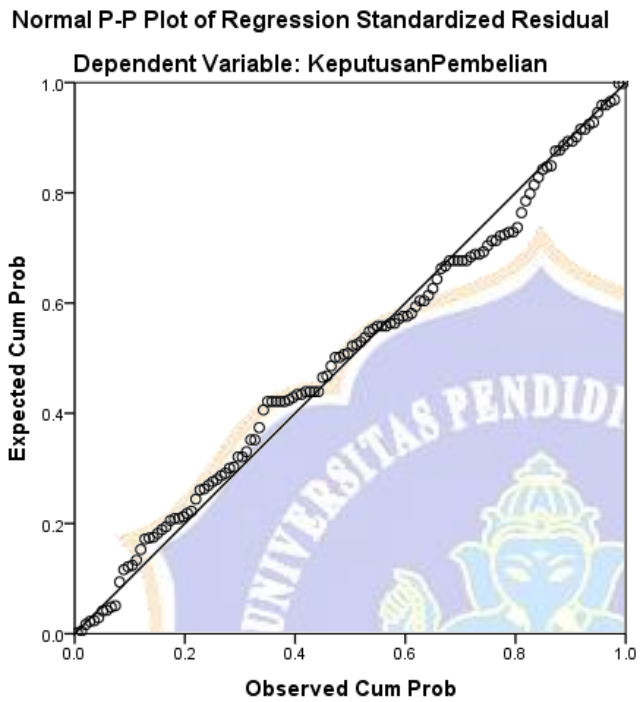
Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

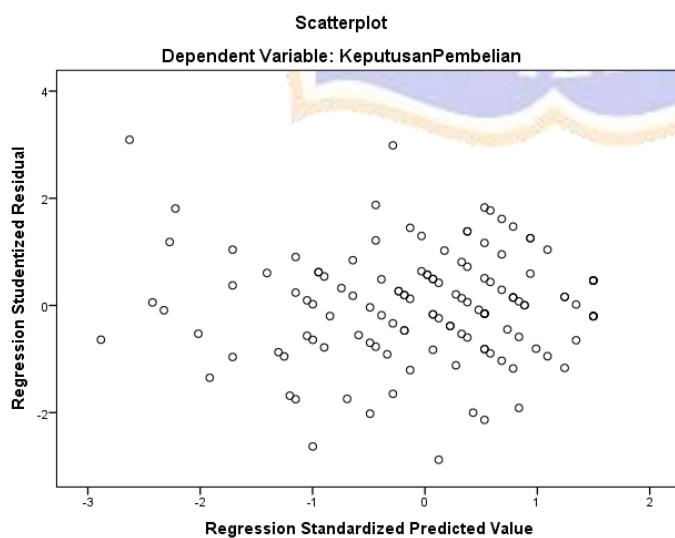
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	4

3. OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK

- Uji Normalitas



- Uji Heteroskedastisitas



4. OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

– **Koefisien Determinasi (R^2)**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 ^a	.667	.662	1.522

a. Predictors: (Constant), KemudahanPenggunaanYangDirasakan, CitraMerek

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

– **Uji F (Simultan)**

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	589.531	2	294.765	127.257	.000 ^b
	Residual	294.169	127	2.316		
	Total	883.700	129			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KemudahanPenggunaanYangDirasakan, CitraMerek

– **Uji t (parsial)**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1.333			.944		1.412	.160	
	CitraMerek	.544	.104	.383	5.234	.000	.739	.421	.268	.490	2.041

Kemudahan Penggunaan Yang Dirasakan	.327	.048	.498	6.813	.000	.772	.517	.349	.490	2.041
-------------------------------------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

