

## DAFTAR RUJUKAN

- Agusta, Rifki Arga. (2013). "Pengaruh Store Atmosphere dan Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta)". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). "Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(2), 249-258
- Andreson, Steve dan Liem Gai Sin. (2020). " *The Influence of Store Atmosphere on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar*". *JCDA*, Vol 3, Nomor 3. (Hal 70-78).
- Berman, B., & Evans., J. R.. Retail Management. New Jersey: Prentice Hall
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Dewi, Kadek Iin Listyana, Ni Nyoman Yulianthini dan N.L.W Sayang Telagawathi. 2019. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja". *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol.5 No.2.
- Febriani, Febby dan Dadan Ahmad Fadili. (2021). "Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol 4, No 3. (Hal 368-379).
- Galatio, A., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Pohon Kopi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(9)
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). "Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), (37-44).
- Jasniko, Wido. (2013). "Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). Marketing Management, 15e édition. *New Jersey: Pearson Education*.

- Lamb, Charles. W. et.al. (2001). Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Salemba.
- Lubis, Alfi Syahri dan Nur Rahmah Andayani. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam”. *Journal of Business Administration*. Vol 1, No 2. (Hal 232-243).
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat.
- Miswanto, dan Yessi Ria Angelia. (2017). “*The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction*”. *JMK*. Vol 19, Nomor 2. (Hal 106-111)
- Muzdalifah, Nufikha.(2019). “*Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan Honda 99*”. Tesis (tidak diterbitkan). Program Studi Manajemen. Stiesia Surabaya.
- Noor, Fathira Virdha. 2020. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia*”. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Bengkulu.
- Parasuraman, A., Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valerie A. 1988, “SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Vol:64
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. (2000). Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Pojoh, Laurina S.A., Paulus Kindangen and Fitty V. Arie. 2019. “The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado”. *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4.
- Putri, Lily Harlina dkk. (2014). “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 15 , Nomor. 2.
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. (2018). “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ecodemica*. Vol 2, Nomor 2. (Hal 312-318)
- Santoso, Singgih.. 2001. SPSS Versi 11,5 *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soebandhi, Sanitirianingrum, dkk. (2020). “*Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction and Repurchase Intention*”. *Bisnis dan Manajemen (BISMA)*. Vol 13, Nomor 1. (Hal 26-36)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol.11, No.1
- Tanjung, A. (2021). “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”. *JURNAL MANAJEMEN Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
- Tiza, Mohd Farid dan Febsri Susanti. (2019). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang”. *INA-Rxiv*. Vol 1, No 1. Hal 1-8.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Cv Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tresiya, Dhita, Djunaidi dan Heri Subagyo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri”. *JIMEK – Volume 1 Nomor 2*.
- Ulfah, Kartika, dan Jatmiko. (2020). “Pengaruh *Store Atmosphere* , *Perceived Value* dan *Promotion* Terhadap Kepuasan Pelanggan Street Food Festival”. *JCA Ekonomi*. Vol 1, Nomor 1. (Hal 374-382)
- Utisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- Wardhana, Fransesco Ardhi. (2021). “ Pengaruh Produk, Harga dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warkop Benpadang Sidoarjo”. *Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran*. Vol 10, Nomor 3. (Hal 2-19).