

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN PELAYANAN FISKUS
TERHADAP PENERIMAAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN
PEDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2)**
**(Studi Empiris Pada Seluruh Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan
dan Perkotaan di Kabupaten Buleleng)**

Oleh
Komang Aryadi Saputra, NIM 1517051179
Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak dan pelayanan fiskus terhadap penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB-P2). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan instrumen dalam pengukurannya dan pengolahan secara statistik. Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Buleleng dengan populasi seluruh Wajib Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB-P2) sebanyak 238.000. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh sampel sejumlah 265 wajib pajak. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 22. Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) kesadaran wajib pajak (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan PBB-P2 dan (2) pelayanan fiskus (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penerimaan PBB-P2.

Kata kunci: pajak, kesadaran, fiskus, wajib

**THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS AND TAX SERVICE
SERVICES ON RURAL AND URBAN LAND AND BUILDING TAX
REVENUES IN BULELENG REGENCY**

*(An Empirical Study on All Rural and Urban Land and Building Taxpayers in
Buleleng Regency)*

By
Komang Aryadi Saputra, NIM 1517051179
Undergraduate Study Program of Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness and tax services on rural and urban land and building tax revenue (PBB-P2). This study uses a quantitative approach using instruments in its measurement and statistical processing. This research was conducted in Buleleng Regency with a population of 238,000 rural and urban land and building taxpayers (PBB-P2). Sampling using purposive sampling in order to obtain a sample of 265 taxpayers. The research data were collected using a questionnaire which was then processed with multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 22. The results of the study stated that (1) taxpayer awareness (X_1) had a positive and significant effect on PBB-P2 revenue and (2) tax authorities (X_2) has a positive and significant effect on PBB-P2 revenue.

Keywords: tax, awareness, tax authorities, taxpayers

