

DAFTAR RUJUKAN

- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra merek Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2) (Hlm 1-10).
- Aisha, Novi. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT Bank SUMUT pada Nasabah PT Bank SUMUT Cabang Medan Iskandar Muda. *Jurnal Samudera Ekonomi dan Bisnis*, 8(2) (Hlm 160-172).
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). The Influence of Product Quality, Product Design, Brand Image on Realme Smartphone Purchase Decisions. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121-132.
- Anastasia, U., & Nurendah, Y. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 181-190.
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). The Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion Of Purchasing Decisions In Sari Roti In West Jakarta. *Advances In Economics, Business And Management Research*. Vol 120. 296-301, 6.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, Volume 18, Nomor 2 (Hlm 166-183).
- Badan Pusat Statistik. 2020. "Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng". Tersedia pada <https://bulelengkab.bps.go.id/statictable/2015/03/21/64/penduduk-persentase-rasio-jenis-kelamin-rata-rata-pertumbuhan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-buleleng-2010-dan-2020-jiwa.html> (diakses pada 13 Oktober 2021).
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publisng.
- Budiyanto, Agus. (2013). Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau dari Kelompok Acuan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(2) (Hlm 361-375).
- Citra, T., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 158-169.

- Fatmawati, D., & Triastity, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Konsumen Lumbung Batik Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17(2) (Hlm 317-329).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta : CV. Budi Utama
- _____. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Yogyakarta : Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Undip
- Hapsoro, Bayu Bagas & Wildan Ainul Hafidh. (2018). *The Influence of Product Quality, Brand Image on Purchasing Decisions Through Brand Trust as Mediating Variable*. *Management Analysis Journal*, 7(5), 528-539.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon : Insania
- Hartini. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi, terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Volume 3, Nomor 1, (Hlm 32-43)
- Ijie, A. L. A., & SANTOSO, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Pelanggan sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna Smartphone Sony) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 4, Nomor 4 (Hlm 1-10)
- Ilham, A. I., Hartono, S., & Handiman, U. T. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 5(2), 2456-4559.
- Indrasari, D.M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur : Unitomo Press.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

- Keller, K. 2013. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Fourth Edition Harlow*. English : Pearson Education.
- Kotler, P. (1980). *Management : Analysis, Planning, and Control*. 5th ed. London : Prentice-hall, Inc.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta : Index.
- _____. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Principle of marketing, 15th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, Nomor 2 (Hlm 1-11)
- Muliasari, D. (2020). The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 3(04) (Hlm 501-506)
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nuraini, A. (2015). Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di kota semarang (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG). *Manajemen analisis jurnal*, Volume 4, Nomor 2 (Hlm 171-179)
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta : LakBang PRESSindo
- Oktavenia, K. A. R., & Ardani, I. G. A. K. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), (Hlm 1374-1400).
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta : Depublish.
- Prasetya, C.H.A., dkk. (2014) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2) (Hlm 1-6).

- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 7, Nomor 2 (Hlm 139-149)
- Putra, E. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (Studi Kasus Pada Pt. Srikandi Diamond Indah Motors Surabaya Cabang Panglima Sudirman) (Doctoral Dissertation, Stiesia Surabaya), *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 10, Nomor 1 (Hlm 1-16)
- Qomariah, N. (2021). Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung : Studi Pengaruh Customer Value, Brand image, dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai. Jawa Timur L CV. Pustaka Abadi.
- Rachmawati, A., & Khuzaini, K. (2019). Pengaruh Harga (Premi), Citra Merek Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Volume 8, Nomor 4 (Hlm 1-19)
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung : Alfabeta.
- Rosady, R. S., & Kusumawardhani, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 7, Nomor 2 (Hlm 277-287).
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. (2019). Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6721-6740
- Sari, R. L., Mandey, S. L., & Soegoto, A. S. (2014). Citra Merek, Harga Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2) (Hlm 1222-1232).
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi ke-7*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT Indeks
- _____. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho D. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana.
- _____. 2019. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Divisi Kencana.

- Shimp, Terence.A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Terj. Revyani Sahiral, Diah Anikasari. Jakarta : Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung : Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Susanto, E., & Jasman, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme Di Kabupaten Ogan Komeing Ilir. *Khozana: Journal of Islamic Economic and Banking*, 40-59.
- Susanto,A.B, dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Liberty
- Top Brand. 2017."Top Brand Index *Hand and Body Lotion*". Tersedia pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=citra (diakses pada 28 September 2021).
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta : Andi
- _____. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Triyanti, N., & Prastyani, D. (2020). Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer melalui Citra Merek. *JCA of Economics*, Volume 1, Nomor 2 (Hlm 598-605).