



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Data *Top Brand Index* Perkembangan Produk *Hand and Body Lotion* Tahun 2017-2019






No	Merek	Tahun					Top Brand Index (TBI)
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Citra	50,10%	42,90%	38,30%	31,50%	29,10%	Top
2	Marina	17,00%	20,70%	17,80%	22,40%	16,20%	Top
3	Vaseline	13,40%	12,30%	19,70%	11,80%	14,80%	Top
4	Nivea	3,30%	4,80%	6,20%	5,40%	8,80%	-
5	Body Shop	-	-	-	-	5,60%	-

Sumber : *Top Brand Index* (TBI)



Lampiran 02. Hasil Observasi Awal Terhadap 10 Responden

No	Nama	Keterangan		Pendapat	Gambar
		P	TP		
1	Komang Ganti Ariani	✓		Citra HBL memiliki kualitas produk yang baik dan mereknya sangat melekat di benak konsumen.	
2	Ketut Sarjana	✓		Citra HBL memiliki tekstur yang tidak lengket sehingga nyaman saat digunakan dan mereknya sangat terpercaya.	
3	Komang Sri	✓		Dulu pernah menggunakan citra, tetapi beralih ke vaseline, karena vaseline membuat kulit lembab lebih lama dan wanginya sangat harum dibandingkan citra yang cepat membuat kulit kering sehingga memilih untuk beralih produk.	
4	Komang Dewi	✓		Citra HBL memiliki kualitas yang baik karena membuat kulit terasa lembut, dan wanginya yang tahan lama. Merek citra juga sangat terkenal sehingga lebih percaya terhadap produk tersebut.	
5	Nengah Eka Suarjani	✓		Beralih menggunakan produk marina yang mana produknya memiliki kualitas yang baik, harga yang murah, dan membuat kulit terasa lebih lembut saat digunakan sedangkan citra sangat cepat membuat kulit kering kembali. Marina juga terkenal dengan produknya yang sangat murah.	

No	Nama	Keterangan	Pendapat	Gambar
6	Luh Sri Artini	✓	Citra HBL memiliki tekstur lengket, dan membuat kulit kurang lembab ketika digunakan. Meskipun produknya sangat terkenal dari sejak dulu, tetapi kualitasnya masih kalah baik dengan produk yang baru bermunculan.	
7	Komang Ayu	✓	Produk citra HBL membuat kulit cepat kering, meskipun wanginya tahan lama. Merek citra sudah dikenal sejak dulu.	
8	Putu Nopa Sanjaya	✓	Pernah pakai citra HBL tetapi sekarang pakai HBL merek marina karena harga murah dan produknya juga lebih bagus bisa membuat kulit lembap dan tidak kering.	
9	Ketut Ayu Swandewi	✓	Citra memiliki kualitas dari segi tekstur dan ketahanan wangi yang lebih baik dibandingkan produk HBL lainnya.	
10	Kadek Sukresning	✓	Menggunakan citra HBL sudah dari sekian lama karena produknya sangat bagus dan sangat terkenal dari dulu.	

**Lampiran 03. Data Responden Konsumen Citra Hand and Body Lotion di
Desa Patas**

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
1	Nyoman Widiyanti	20	Perempuan
2	Putu Leny Wariani	20	Perempuan
3	Ariwahyu Putra	20	Laki-laki
4	Kadek Eko Sastrawan	22	Laki-laki
5	Kadek Ayu Ardani	19	Perempuan
6	Komang Duarnay	21	Laki-laki
7	Ni Nyoman Widiantari	20	Perempuan
8	Made Astitiani	21	Perempuan
9	Kadek Agus Edi	23	Laki-laki
10	Luh Eka Indrayani	28	Perempuan
11	Kadek Agus Wiratama	20	Laki-laki
12	I Kadek Agus Resawirawan	21	Laki-laki
13	Putu Agus Gandi Griastana	21	Laki-laki
14	Made Ova Krisnawati	20	Perempuan
15	Made Diva Apriliasih Arya Putri	18	Perempuan
16	Putu Ekarini	20	Perempuan
17	Kadek Restining	18	Perempuan
18	Made Erwinda Febriyanti	23	Perempuan
19	I Gusti Ngurah Sentong Dwiatmika	21	Laki-laki
20	Ni Kadek Ena Purwaningsih	20	Perempuan
21	Kadek Pingky Widiastini	19	Perempuan
22	Kadek Anggi Prayudi	18	Perempuan
23	Putu Sutanti Dewi	20	Perempuan
24	Ketut Seponi	46	Perempuan
25	I Chadex Egy Setya Wiryawan	21	Laki-laki
26	Putu Era Lestari	17	Perempuan
27	Ni Nengah Candra Dewi	22	Perempuan
28	Made Dwi Endar Astuti	19	Perempuan
29	Putu Ayu Widiantini	21	Perempuan
30	Ketut Sarjana	45	Laki-laki
31	Kadek Gian Giovani	21	Perempuan
32	Made Susi Dwi Lestari	20	Perempuan
33	Ni Komang Meny Lastini	21	Perempuan
34	Ketut Sumasari	24	Perempuan

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
35	Kadek Yuni Artini	21	Perempuan
36	Ketut Ariawan	28	Laki-laki
37	Luh Suputrini	50	Perempuan
38	Kadek Ani kariani	23	Perempuan
39	Made Yoni Wisudayanti	21	Perempuan
40	Ketut Alus Paryastini	21	Perempuan
41	Luh Sri Mayoni	20	Perempuan
42	Putu Ardiasa	19	Laki-laki
43	Kadek Bayu Marta Diputra	22	Laki-laki
44	Sayu Intan	23	Perempuan
45	Putu Ariani	17	Perempuan
46	Luh Dwi Purnami Dewi	23	Perempuan
47	Ngurah Gatot Pradana	22	Laki-laki
48	Putu Adia Wiratmadi	20	Laki-laki
49	Ivona Yayang	21	Perempuan
50	Luh Salsa Ardia	19	Perempuan
51	Ni Komang Meri Ardhiani	20	Perempuan
52	Wiratama	21	Laki-laki
53	Novi Rumantini	22	Perempuan
54	I Putu Pebri Yastrawan	20	Laki-laki
55	Desak Komang Angelina Adnyani	20	Perempuan
56	Komang Ayu Suastini	17	Perempuan
57	Ketut Suryantini	26	Perempuan
58	Rizky Khaeru Hidayat	21	Laki-laki
59	Wayan Kariyasa	29	Laki-laki
60	Budi Artana	22	Laki-laki
61	Kadek Yuda Aditama	21	Laki-laki
62	Cantika Ananda Putri Nugroho	20	Perempuan
63	Devi Yuni Artini	21	Perempuan
64	Ni Putu Widyastini Eka Putri	19	Perempuan
65	Kadek Yuli Astini	19	Perempuan
66	Ni Luh Sumiasih	23	Perempuan
67	Nyoman Weda Kusumadana	21	Laki-laki
68	I Komang Agus Ari	21	Laki-laki
69	Ketut Wiranatha Jaya Pangus	19	Laki-laki
70	Risky Setiawan	21	Laki-laki
71	Putu Novi Cahayani	21	Perempuan
72	I Putu Edi Saputra	24	Laki-laki
73	Putu Dodik Sastrawan	30	Laki-laki

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
74	Wayan Gama	35	Laki-laki
75	Ketut Wati	35	Perempuan
76	Made Dwijayanti	30	Perempuan
77	Kadek Rinantiasih	18	Perempuan
78	Kadek Pindi Yusa Ayuni	21	Perempuan
79	Kadek Marini	23	Perempuan
80	Made Widiase	24	Laki-laki
81	Komang Yudana	30	Laki-laki
82	Putu Tina	20	Perempuan
83	Komang Suarjana	22	Laki-laki
84	Kadek Widiana	17	Laki-laki
85	Komang Yasa	26	Laki-laki
86	Putu Eka Santika	24	Laki-laki
87	Putu Cony Yuwanda	22	Perempuan
88	Komang Arianti Dewi	24	Perempuan
89	Putu Winda Astriani	19	Perempuan
90	Putu Novi Rumantini	20	Perempuan
91	Luh Putu Aprilia Dita sari	21	Perempuan
92	Ketut Sudewi	40	Perempuan
93	Putu Suweca	43	Laki-laki
94	Ketut Sasih	25	Perempuan
95	Kadek Monika Dewi	18	Perempuan
96	Putu Nadya Natari Dewi	22	Perempuan
97	Kadek Moniasih	27	Perempuan
98	Ngurah Oka Prasetya	25	Laki-laki
99	Made Angga Mahardika	22	Laki-laki
100	Komang Artini	22	Perempuan
101	Kadek Saputri	23	Perempuan
102	Kadek Erliani	23	Perempuan
103	Putu Eka damayanti	18	Perempuan
104	Kadek Yuni Dwiyaniti	23	Perempuan
105	Komang Lestari	24	Perempuan
106	Komang Ayu Adnyani	20	Perempuan
107	Yeni Dwiyaniti	20	Perempuan
108	Putu Gistani Putri	35	Perempuan
109	Nengah Wati	38	Perempuan
110	Made Bela Suryastini	22	Perempuan
111	Ayu Wardani	20	Perempuan
112	Komang Nofita	21	Perempuan

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin
113	Komang Supeni	22	Perempuan
114	I Ketut Suardana	22	Laki-laki
115	Ni Luh Suardani	19	Perempuan
116	Putu Riska Prayoga	21	Laki-laki
117	Gusti Ayu Putu Puspaningsih	21	Perempuan
118	Komang Ganti Ariani	42	Perempuan
119	Kadek Sukresning	25	Perempuan
120	Ayuk Marsini	25	Perempuan
121	Putu Suidana	30	Laki-laki
122	Kadek Sugiantini	35	Perempuan
123	Ketut Resia	35	Laki-laki
124	Desi Natalia	22	Perempuan
125	Putu Ngurah Tegar Aribawa	19	Laki-laki
126	Happy Cicilia	27	Perempuan
127	Kadek Ari Astuti	22	Perempuan
128	Putu Lina Ariani	19	Perempuan
129	Putu Pande Suardika	23	Laki-laki
130	Gede Sukadana	22	Laki-laki
131	Putu Emileza	18	Perempuan
132	Ni Ketut Yulia Dewi	22	Perempuan
133	Ni Luh Rosi Ratna Dewi	24	Perempuan
134	Putu Baru Suanjaya	17	Laki-laki
135	Listria Naomi	21	Perempuan
136	Ketut Gorsining	54	Perempuan
137	Luh Sri Widiasih	25	Perempuan
138	Kadek Hendri Aryadi	22	Laki-laki
139	Kadek Apriyani	20	Perempuan
140	Kadek Suastini	21	Perempuan
141	Komang Agus Pranajaya	22	Laki-laki
142	Komang Suarnawa	20	Laki-laki
143	Kadek Kori Septiani Danti	20	Perempuan
144	Ketut Suardika	20	Laki-laki
145	Komang Ayu Windya Sari	28	Perempuan
146	Putu Sukertiasih	20	Perempuan
147	Kadek Ayu Lestari	21	Perempuan
148	Kadek Teguh Dwipayana	22	Laki-laki
149	Putu Purnayasa	22	Laki-laki
150	Kadek Ayu Sri Asteni	23	Perempuan

Lampiran 04. Kuesioner penelitian pada konsumen produk citra *hand and body lotion* di Desa Patas

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK
PADA PRODUK CITRA *HAND AND BODY LOTION*

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Produk Citra *Hand and Body Lotion*”.

Dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 12 Desember 2021

Peneliti

Putu Ayu Anggarwati

NIM. 1817041089

Lengkapilah data di bawah ini.

Nama Lengkap :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki

Apakah anda pernah melakukan pembelian terhadap produk citra *hand and body lotion* lebih dari dua kali? : Ya/Tidak

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan konsisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. Variabel Kualitas Produk

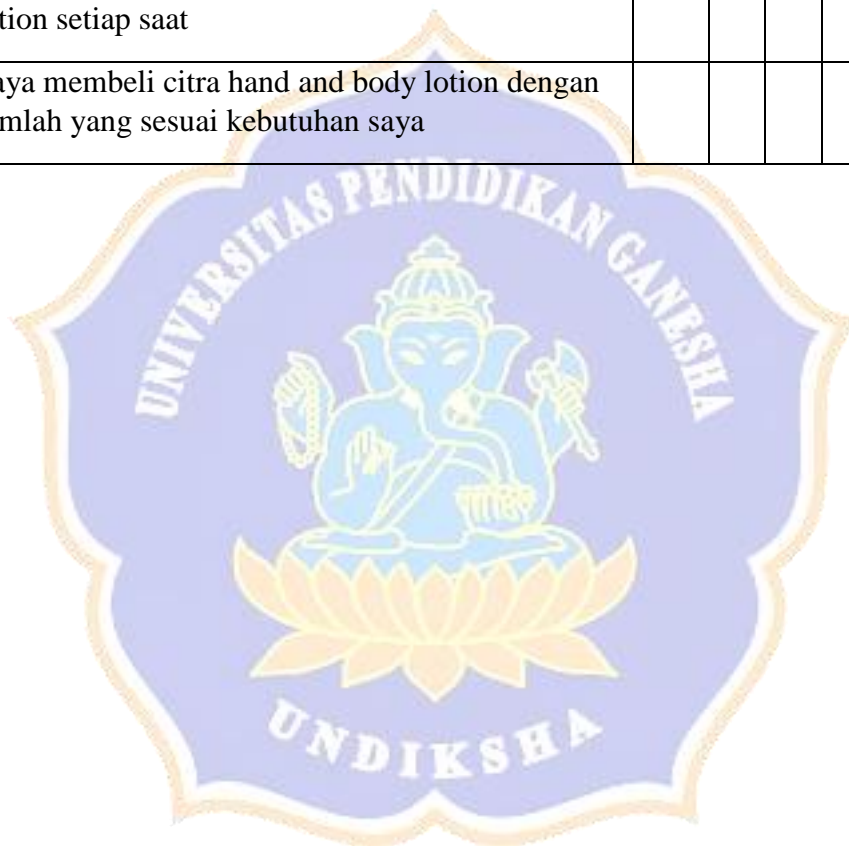
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Citra hand and body lotion mampu memberikan kelembapan pada kulit saya					
2	Citra hand and body lotion tidak menimbulkan masalah pada kulit saya					
3	Citra hand and body lotion memiliki berbagai aroma yang menarik					
4	Waktu kedaluwarsa produk citra hand and body lotion cukup lama sehingga dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama					
5	Produk citra hand and body lotion sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
6	Citra hand and body lotion memiliki desain kemasan yang menarik					

B. Variabel Citra Merek

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Merek citra hand and body lotion telah dikenal oleh banyak orang					
2	Merek citra hand and body lotion memiliki reputasi yang baik					
3	Saya lebih tertarik membeli citra hand and body lotion dibanding merek lain					
4	Saya selalu membeli produk citra hand and body lotion untuk perawatan kulit					

C. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli citra hand and body lotion karena mampu mencerahkan dan melembapkan kulit					
2	Citra hand and body lotion adalah merek produk hand and body lotion yang berkualitas baik					
3	Produk citra hand and body lotion mudah ditemukan dimana-mana					
4	Saya dapat membeli produk citra hand and body lotion setiap saat					
5	Saya membeli citra hand and body lotion dengan jumlah yang sesuai kebutuhan saya					



Lampiran 05. Data Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Kualitas Produk (X1)						T. X1	Citra Merek (X2)				T. X2	Keputusan Pembelian (Y)					T. Y
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	
1	4	4	4	4	4	3	23	5	4	3	4	16	3	4	4	3	4	18
2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13	4	3	4	4	4	19
4	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	4	4	5	27	5	5	3	3	16	4	4	4	3	3	18
8	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20
9	5	3	5	4	5	5	27	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	5	20	4	5	5	4	4	22
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	4	5	4	4	22
12	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	2	13	3	4	4	4	4	19
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
14	3	4	4	3	3	3	20	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	3	2	2	20	3	3	2	2	10	3	3	4	3	4	17
16	4	5	5	4	4	4	26	5	5	3	3	16	4	4	5	4	4	21
17	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	3	15	4	4	4	5	3	20
18	4	5	4	4	4	4	25	5	5	2	2	14	3	4	5	4	4	20
19	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	4	2	5	3	3	4	21	5	4	3	3	15	3	3	5	3	3	17
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
23	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	3	18	4	4	5	5	4	22
24	4	4	5	4	4	5	26	4	3	5	4	16	4	4	5	4	4	21
25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
27	4	3	5	5	3	4	24	5	2	2	2	11	4	3	5	3	3	18
28	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
29	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19

Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

1. Hasil Uji Validitas

✚ Variabel Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.445*	.467**	.644**	.708**	.604**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.014	.009	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.445*	1	.093	.472**	.419*	.232	.599**
	Sig. (2-tailed)	.014		.627	.008	.021	.218	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.467**	.093	1	.453*	.506**	.629**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.009	.627		.012	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.644**	.472**	.453*	1	.696**	.656**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.012		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.708**	.419*	.506**	.696**	1	.755**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.004	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.604**	.232	.629**	.656**	.755**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.218	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.824**	.599**	.649**	.842**	.889**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

✚ Variabel Citra Merek

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.558**	.226	.099	.521**
	Sig. (2-tailed)		.001	.231	.603	.003
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.558**	1	.540**	.419*	.793**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.021	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.226	.540**	1	.821**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.231	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.099	.419*	.821**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.603	.021	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T.X2	Pearson Correlation	.521**	.793**	.894**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

 **Variabel Keputusan Pembelian**

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.729**	.475**	.725**	.681**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.729**	1	.440*	.753**	.790**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.475**	.440*	1	.443*	.406*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.008	.015		.014	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.725**	.753**	.443*	1	.711**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.681**	.790**	.406*	.711**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.026	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	.875**	.898**	.630**	.887**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

✚ Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.860	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.1333	7.775	.748	.823
X1.2	21.1000	8.162	.401	.887
X1.3	21.0333	8.585	.529	.857
X1.4	21.3000	7.528	.766	.817
X1.5	21.3667	6.654	.814	.803
X1.6	21.4000	7.007	.734	.820

✚ Variabel Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.8667	6.257	.326	.819
X2.2	12.1000	4.645	.621	.693
X2.3	12.5000	3.569	.754	.607
X2.4	12.5333	4.120	.634	.684

 **Variabel Keputusan Pembelian**
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	17.0000	4.483	.789	.857
Y2	16.9667	4.516	.831	.847
Y3	16.5667	5.771	.495	.915
Y4	17.0000	4.276	.799	.855
Y5	17.0000	4.690	.785	.858

Lampiran 07. Hasil Output SPSS Analisis Jalur

1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
T.X2	16.6933	2.46573	150
T.X1	25.5067	3.18500	150

Correlations			
		T.X2	T.X1
Pearson Correlation	T.X2	1.000	.740
	T.X1	.740	1.000
Sig. (1-tailed)	T.X2	.000	.000
	T.X1	.000	.000
N	T.X2	150	150
	T.X1	150	150

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T.X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: T.X2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.740 ^a	.548	.545	1.66314	.548	179.506	1	148	.000

a. Predictors: (Constant), T.X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	496.520	1	496.520	179.506	.000 ^b
	Residual	409.373	148	2.766		
	Total	905.893	149			

a. Dependent Variable: T.X2

b. Predictors: (Constant), T.X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2.074	1.100		1.886	.061			
	T.X1	.573	.043	.740	13.398	.000	.740	.740	.740

a. Dependent Variable: T.X2



2. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
T.Y	21.0867	2.91015	150
T.X1	25.5067	3.18500	150
T.X2	16.6933	2.46573	150

Correlations

		T.Y	T.X1	T.X2
Pearson Correlation	T.Y	1.000	.728	.809
	T.X1	.728	1.000	.740
	T.X2	.809	.740	1.000
Sig. (1-tailed)	T.Y	.	.000	.000
	T.X1	.000	.	.000
	T.X2	.000	.000	.
N	T.Y	150	150	150
	T.X1	150	150	150
	T.X2	150	150	150

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T.X2, T.X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: T.Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.831 ^a	.691	.687	1.62766	.691	164.655	2	147	.000

a. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	872.431	2	436.216	164.655	.000 ^b
	Residual	389.442	147	2.649		
	Total	1261.873	149			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), T.X2, T.X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2.657	1.089		2.440	.016			
	T.X1	.261	.062	.286	4.190	.000	.728	.327	.192
	T.X2	.705	.080	.598	8.768	.000	.809	.586	.402

a. Dependent Variable: T.Y



Lampiran 08. Uji Validitas dan Realibitas Sampel Besar

✚ Variabel Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.478**	.399**	.467**	.560**	.401**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	.478**	1	.325**	.569**	.494**	.390**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	.399**	.325**	1	.555**	.461**	.469**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	.467**	.569**	.555**	1	.669**	.599**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	.560**	.494**	.461**	.669**	1	.686**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	.401**	.390**	.469**	.599**	.686**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X.T X1	Pearson Correlation	.712**	.713**	.682**	.838**	.855**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

✚ Variabel Citra Merek

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.510**	.304**	.290**	.603**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.510**	1	.526**	.532**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.304**	.526**	1	.841**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	.290**	.532**	.841**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
T.X2	Pearson Correlation	.603**	.784**	.883**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

✚ Variabel Keputusan Pembelian

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	T.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.786**	.416**	.572**	.632**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y2	Pearson Correlation	.786**	1	.441**	.624**	.709**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y3	Pearson Correlation	.416**	.441**	1	.539**	.489**	.682**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y4	Pearson Correlation	.572**	.624**	.539**	1	.600**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150
Y5	Pearson Correlation	.632**	.709**	.489**	.600**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150
T.Y	Pearson Correlation	.851**	.882**	.682**	.819**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

✚ Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	6

✚ Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4

✚ Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	5



Lampiran 09. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden

No	Kualitas Produk (X1)						T. X1	Citra Merek (X2)				T. X2	Keputusan Pembelian (Y)					T. Y
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6		X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	
1	4	4	4	4	4	3	23	5	4	3	4	16	3	4	4	3	4	18
2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13	4	3	4	4	4	19
4	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
7	5	5	4	4	4	5	27	5	5	3	3	16	4	4	4	3	3	18
8	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20
9	5	3	5	4	5	5	27	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	5	20	4	5	5	4	4	22
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	19	5	4	5	4	4	22
12	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	2	13	3	4	4	4	4	19
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
14	3	4	4	3	3	3	20	4	3	3	4	14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	4	3	2	2	20	3	3	2	2	10	3	3	4	3	4	17
16	4	5	5	4	4	4	26	5	5	3	3	16	4	4	5	4	4	21
17	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	3	15	4	4	4	5	3	20
18	4	5	4	4	4	4	25	5	5	2	2	14	3	4	5	4	4	20
19	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
21	4	2	5	3	3	4	21	5	4	3	3	15	3	3	5	3	3	17
22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
23	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	3	18	4	4	5	5	4	22
24	4	4	5	4	4	5	26	4	3	5	4	16	4	4	5	4	4	21
25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
27	4	3	5	5	3	4	24	5	2	2	2	11	4	3	5	3	3	18
28	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
29	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19
31	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
32	4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	24
33	4	4	3	4	3	4	22	5	3	3	3	14	3	3	4	3	4	17
34	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
35	4	5	4	4	3	3	23	3	4	3	2	12	3	3	5	5	4	20
36	4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	23

37	4	4	3	3	4	3	21	5	4	4	4	17	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	3	4	23	4	3	2	2	11	2	2	4	4	14
39	3	4	4	4	3	2	20	5	4	2	3	14	3	4	5	5	20
40	3	3	5	3	3	3	20	5	5	3	3	16	3	3	5	5	21
41	5	3	4	5	5	4	26	5	5	5	5	20	4	5	5	5	23
42	4	3	5	4	3	4	23	4	4	3	3	14	4	4	4	3	19
43	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
44	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
45	4	3	5	4	5	4	25	4	5	5	5	19	3	4	3	4	19
46	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	3	14	3	3	4	3	16
47	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	14	4	4	4	4	20
49	4	5	5	5	4	4	27	4	4	3	3	14	3	4	5	3	18
50	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	15
51	2	4	3	4	2	4	19	4	4	3	3	14	3	3	5	2	17
52	4	4	4	5	5	5	27	5	4	5	5	19	4	5	5	5	24
53	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	17	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	3	14	2	4	3	3	15
56	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	15
57	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	17	4	5	5	4	23
58	3	5	5	5	4	3	25	4	4	3	2	13	3	3	4	5	18
59	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	5	5	4	22
60	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	4	17	4	4	4	4	20
61	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	3	13	3	3	4	3	16
62	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	14	4	4	4	4	20
63	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	4	16	5	5	5	5	25
64	5	5	5	5	5	5	30	5	4	3	3	15	3	3	4	3	16
65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	14	2	4	4	3	16
66	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	18	5	5	4	5	23
67	5	5	5	5	5	4	29	5	5	3	3	16	4	4	5	4	21
68	3	4	4	4	4	4	23	4	4	2	3	13	3	4	4	4	19
69	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	4	4	4	4	20
70	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	3	3	15
71	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	4	18	5	5	5	5	25
72	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	4	19	4	4	4	5	21
73	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	4	24
75	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	24
76	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	19	4	5	5	5	24
77	3	5	5	5	4	4	26	4	4	3	2	13	2	2	4	4	16

78	3	3	5	3	2	5	21	5	3	3	2	13	2	3	5	5	3	18
79	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
80	3	3	5	5	5	5	26	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
82	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	18	5	5	4	5	5	24
83	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	18
84	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
85	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
92	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
93	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
94	4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
95	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
96	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
97	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
98	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	24
99	4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	23
100	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
101	5	5	4	5	5	4	28	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
102	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
103	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
104	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
105	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
106	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	23
107	4	5	4	4	3	3	23	5	4	3	3	15	3	4	5	4	4	20
108	4	4	5	4	4	3	24	4	4	3	3	14	4	5	4	4	4	21
109	4	5	4	4	3	4	24	5	4	3	4	16	4	4	4	4	4	20
110	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
111	4	5	5	4	4	5	27	5	4	3	3	15	4	4	5	5	4	22
112	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	3	3	4	3	4	17
113	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	22
114	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18
115	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
116	4	3	4	4	4	5	24	5	5	3	3	16	4	3	4	3	3	17
117	5	4	5	4	4	3	25	4	4	3	3	14	5	4	4	3	4	20
118	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	4	17	4	4	5	4	4	21

119	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
120	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	18	4	4	4	4	20
121	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
122	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	18	4	4	4	4	20
123	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
124	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
125	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	18	5	4	4	4	22
126	4	5	5	4	4	5	27	5	5	4	4	18	4	4	5	4	22
127	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25
128	4	3	5	4	3	3	22	4	4	3	3	14	3	3	4	2	15
129	4	5	5	3	4	3	24	5	3	3	3	14	4	4	5	5	23
130	4	4	5	5	2	3	23	4	5	3	3	15	3	3	5	4	19
131	3	5	5	5	5	5	28	5	5	3	4	17	4	5	5	5	24
132	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
133	4	3	5	3	3	4	22	4	4	4	3	15	3	4	5	3	19
134	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	18	4	5	4	5	22
135	4	5	5	5	4	4	27	5	5	4	3	17	2	3	5	5	20
136	5	4	5	5	4	4	27	5	4	5	4	18	5	5	4	4	23
137	3	3	5	4	3	3	21	4	3	3	3	13	3	4	3	3	18
138	5	5	4	4	3	2	23	5	5	2	3	15	4	4	5	5	23
139	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
140	4	4	5	4	4	5	26	5	4	4	4	17	4	4	4	4	20
141	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
142	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	3	4	4	4	19
143	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
144	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
145	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	5	4	21
146	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
147	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17	4	4	4	4	20
148	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	3	16	4	4	4	4	20
149	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20
150	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	20