

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR MEREK  
YAMAHA**

**DI *ETHNIC MUSIC* SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH**

**KOMANG YUDHA ARYANTIKA DINATA**

**NIM 1817041268**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**


**2022**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

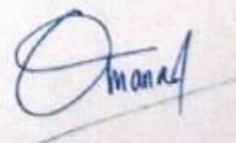
**Menyetujui**

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

Skripsi oleh Komang Yudha Aryantika Dinata  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 9 Februari 2022

Dewan Penguji



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Dr. I Wayan Bagia  
NIP. 196812311993031012

(Anggota)

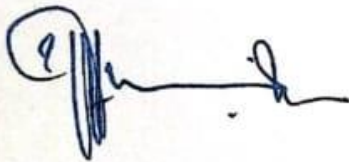
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 23 Februari 2022

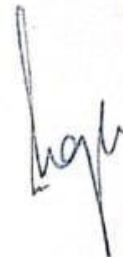
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha di Ethnic Music Singaraja**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 23 February  
2022



Komang Yudha Aryantika  
Dinata

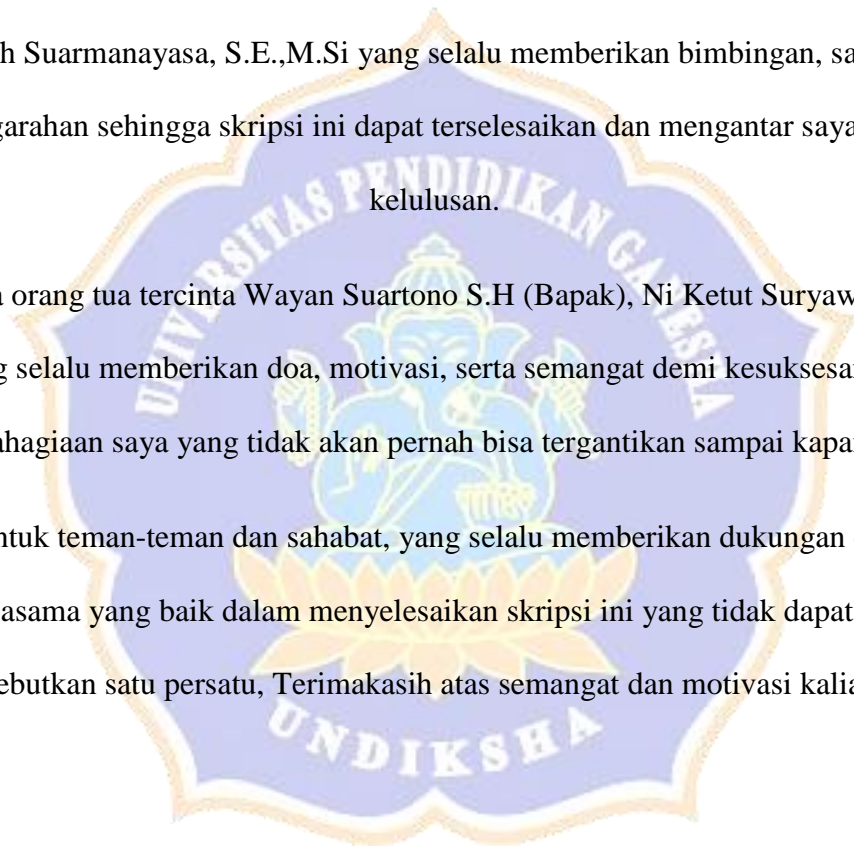
## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M dan Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Wayan Suartono S.H (Bapak), Ni Ketut Suryawati (Ibu) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Gitar Merek Yamaha di Ethnic Music Singaraja”** dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Yang teristimewa Bapak (Wayan Suartono S.H) dan Ibu (Ni Ketut Suryawati). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan

motivasi dan nasehat berupa moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Teman-teman saya Krismon, Tenes, Aryadi, Sedof, Indra, dan Tendy yang sudah banyak memberikan motivasi, semangat dan hiburan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman kelas B Manajemen.
11. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2018.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran

Singaraja 23 Februari 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Hasil Penelitian .....	8
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
2.1. Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	9
2.1.2. Dimensi Keputusan Pembelian .....	10
2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian .....	10
2.2. Kualitas Produk .....	11
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk .....	11
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk .....	12
2.2.3. Indikator Kualitas Produk .....	12
2.3. Desain Produk .....	12
2.3.1. Pengertian Desain Produk .....	12
2.3.2. Dimensi Desain Produk .....	13
2.3.3. Indikator Desain Produk .....	13
2.4. Citra Merek .....	14
2.4.1. Pengertian Citra Merek .....	14
2.4.2. Dimensi Citra Merek .....	15

2.4.3. Indikator Citra Merek .....	15
2.5. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.6. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.6.1. Hubungan Kualitas Produk , Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
2.6.2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6.3. Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.6.4. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.7. Kerangka Berpikir.....	23
2.8. Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. Rancangan Penelitian .....	26
3.2. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	26
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	26
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.5. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	29
3.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.6. Metode dan Teknik Analisis Data .....	32
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	34
3.6.3. Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Deskripsi Data Responden .....	38
4.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.1 Uji Multikolenieritas.....	44
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.2.3 Uji Normalitas.....	46
4.3. Analisis Regresi Berganda .....	47
4.4. Uji Hipotesis .....	49
4.4.1. Uji F (Simultan) .....	49

4.4.2. Uji t (Parsial) .....	49
4.4.3. Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	50
4.5. Pembahasan.....	51
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.5.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.5.4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.6. Implikasi ... ..	55
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Ringkasan.....	57
5.2. Simpulan.....	58
5.3. Saran.....	59
DAFTAR RUJUKAN.....	60
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Gitar <i>NL Music</i> dan <i>Ethnic Music</i> Periode Januari s/d April 2021.....	3
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Relevan .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil .....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1) .....	43
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Desain Produk (X2) .....	44
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X3).....	45
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian(Y) ...	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolenieritas.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 02. Data Penjualan Gitar di <i>NL Music</i> dan <i>Ethnic Music</i> Periode Januari s/d Maret 2021 .....	71
Lampiran 03. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	72
Lampiran 04. Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	74
Lampiran 05. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar .....	76
Lampiran 06. Hasil Data Interval Pernyataan Responden Sampel Besar .....	80
Lampiran 07. Deskripsi Data Responden.....	85
Lampiran 08. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	86
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	90
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis .....	96