

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GITAR  
MEREK YAMAHA DI *ETHNIC MUSIC* SINGARAJA**

**OLEH  
KOMANG YUDHA ARYANTIKA DINATA  
NIM 1817041268**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk, desain produk dan citra merek baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian gitar merek Yamaha di *Ethnic Music* Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Kualitas produk, desain produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gitar merek Yamaha di *Ethnic Music* Singaraja (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gitar merek Yamaha di *Ethnic Music* Singaraja (3) Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gitar merek Yamaha di *Ethnic Music* Singaraja (4) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian gitar merek Yamaha di *Ethnic Music* Singaraja.

Kata Kunci : Citra Merek, Desain Produk, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk

**ABSTAC**

This study aims to examine the effect of product quality, product design and brand image either simultaneously or partially on purchasing decisions for Yamaha brand guitars at *Ethnic Music* Singaraja. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 100 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Product quality, product design, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions for Yamaha brand guitars at *Ethnic Music* Singaraja (2) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Yamaha brand guitars at *Ethnic Music* Singaraja (3) Product design has a positive and significant effect on purchasing decisions for Yamaha brand guitars at *Ethnic Music* Singaraja (4) Brand Image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Yamaha brand guitars at *Ethnic Music* Singaraja.

Keywords: Brand Image, Product Design, Purchase Decision, Product Quality