

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa" Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta.
- Aritonang, I. 2005. *Kepuasan Pelanggan, Pengukuran, dan Penganalisisan dengan SPSS* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Azany, F. 2014. Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio 1-77.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Semarang Universitas Diponegoro.
- Budi,Harsanto. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Penerbit Unpad Press. Bandung.
- Basrah. 2017. "Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Gerai Seluler Di It Center Manado".
- Cobb-Walgreen, C. J., Ruble C, A and Donthu N. 1995. *Brand equity, preference and purchase intent*. Journal off advertising 24: 25-40.
- Dinha. 2020. " *Pengaruh kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Export Di Surabaya*" *Undergraduate thesis*, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Eky. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Museum Kayu Tuah Himba Di Kabupaten Kutai Kertanegara" *eJournal Administrasi Bisnis*, 2018,6 (1).
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran , Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Friani, Jhony dan Henny. 2018. "The Effect Quality Product and Price Towards The Purchase Decision Of Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up" *International Review Of Management And Marketing*.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hariman, 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat *Pendistribusian* Terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahjajh Baru Bukit Tinggi” *Journal Of Economic, Bussines, and Accounting*.
- Irfan, Ariella. 2018. “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid”.
- Jorie. 2020.” *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Jaditau.net. 2017. Fakta Tentang Gitar Yamaha “www.jaditau.net”.
- Kotler, Philip, Keller L. 2013. *Manajemen Pemasaran* , Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of marketing 12th Edition*, Jilid I Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi Ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Terjemahan : Bob Sabran. M.M, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*. Salemba Empat Prentice-Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edtion*, Jilid I Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing, 15th edition*, Person Education Limited

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Person Education, Inc.
- Muliasari, Dewi. 2019. “*The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS*” *International Journal of Economics, Bussines, Accounting Reseach*.
- Nasution. . 2005. “*Manajemen Mutu Terpadu*”. Bogor Selatan. Ghalia Indonesia.
- Nadzah, Nurul. 2019. “*The Influence Of E-Commerce, Product Price, and Product Design on Purchasing Decisions In Souvenir Shop Tauko Medan*” Master of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Sumatra Utara.
- Nasution, M.F 2016. *Kajian Metode Suksesif Interval (Msi) Dalam Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval Dan Dampaknya Terhadap Distribusi*. Skripsi.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Prabowo. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas” *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Prana. 2015. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelin Laptop Merek Dell di Kota Semarang”
- Rares dan Jorie. 2015. “*The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square.*” *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Rangkuty, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saraswati, Laksmi. 2014. “*Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan*” *Jurnal Ilmu administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sunitakaur. 2017. *Managing Director Spotify untuk Asia (CNN Indonesia)*.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.

Sumarsono, Hadi. 2019. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*” Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi.

Telagawathi, Ni Luh Sayang. 2018. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat*” *bisma Jurnal Manajemen* 5 (1)

Ulrich, Karl T and Steven D. Eppinger. 2001. *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Salemba Teknika, Jakarta.

Wahyuningsih, Erlin. 2017. “*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgrri Yogyakarta.

Wibawa, Ary. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Xeon di Singaraja*” *E-Jurnal Bisma Universitas pendidikan Ganesha*.

