

ABSTRAK

Kecelakaan yang terjadi di dalam negeri maupun luar negeri bagaimana pengemudi mengalami keracunan gas beracun yang dapat kita temukan di mana-mana yang sering terjadi yaitu para pengemudi kendaraan roda empat yang biasanya berisikan pendinginan / ac mobil dengan adanya permasalahan tersebut yang terjadi. Sebagai salah satu perhatian ada beberapa Dosen dari Jurusan Pendidikan Teknik Mesin, Universitas Pendidikan Ganesha yang membuat produk inovasi yang dapat membantu pengemudi untuk menghindari terjadinya kecelakaan yang tidak diinginkan, produk inovasi ini tidak hanya sebagai pendeteksi gas beracun tetapi juga sebagai pengharum ruangan, oleh karena itu peneliti mengembangkan produk ini dengan mencari tingkat kepuasan dari produk yang di buat dengan melakukan uji tingkat kepuasan kepada setiap pengguna *Smart Car Perfume* di kota singaraja, sebelumnya peneliti melakukan uji instrument, dan produk terlebih dahulu kepada uji ahli instrument, Uji ahli butir, dan uji kelompok besar, uji kelompok besar, dan uji tingkat kepuasan maka dengan ujian yg di lakukan di dapatkanlah hasil akhir dengan kriteria sangat puas sehingga produk inovasi *Smart Car Perfume* bisa di produksi dalam jumlah yang banyak untuk memberikan kenyamanan kepada pengguna kendaraan.

The accidents that occur in Indonesia as well as many other countries and how the driver experience toxic gases can be found everywhere, namely the four-road vehicle such as cars, trucks, and buses. These vehicles usually have cooling/car air conditioning with some of the issues that occur in the refrigeration system like a gas poison. Moreover, these concerns are raised by several lecturers from the Department of Mechanical Engineering at The University of Ganesha, who makes innovative products. One of the innovative products is the ability to provide cooling systems, and also car freshener. The product can automatically identify any toxic chemicals to help drivers to avoid the occurrence of unwanted accidents. For example, if the has toxic gas inside, this innovation will let the driver know.

Therefore, researchers develop this product by looking for the level of satisfaction of the product made by conducting a satisfaction level test for each Smart Car Perfume (SCP) user in the Singaraja city. Previously researchers have conducted instrument tests, and products first to instrument expert tests, item expert tests, and large group tests, large group UI, and satisfaction level tests and then with the tests conducted in getting the final hail-hail with very satisfied criteria so that the SCP innovation can be produced in large quantities to provide comfort to vehicle users.

Kata- kunci : *Smart Car Perfume*