

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan letak wilayah Indonesia yang dilihat dari posisi geografis dan astronomisnya, maka Indonesia terletak di belahan timur bumi dan beriklim tropis yang menyebabkan Indonesia selalu disinari matahari sepanjang tahunnya, dengan kondisi bumi yang semakin memanas ini sudah sangat banyak orang yang membuat alat-alat/produk yang di ciptakan guna untuk memenuhi kenyamanan pada manusia yang di ciptakan dengan berbagai bentuk, salah satu masalah yang sering di bincangkan oleh setiap individu adalah pemanasan global yang sedang kita alami dengan sehingga membuat manusia berfikir bahwa harus ada alat untuk memberikan kesejukan kepada setiap manusia dan pada akhirnya AC (*Air Conditioner*) adalah solusi untuk kita untuk memberikan kesejukan di dalam rumah, kantor, sekolah, kampus, dan ruangan ruangan tertutup AC juga sudah menjadi kebutuhan utama terutama bagi Instansi-instansi besar.

AC tidak hanya terhadap gedung-gedung tapi juga terdapat pada kendaraan, alat transportasi yang biasa di gunakan di Indonesia yaitu Alat transportasi melalui udara, darat dan laut namun alat yang sering di gunakan adalah melalui alat transportasi darat seperti mobil, motor, truk, buss dan kendaraan lainnya jika mau di katakana mobil sudah menjadi alat transportasi yang sudah di miliki oleh setiap masyarakat kelas menengah ke atas dan setiap mobil yang di kelurkan hampir berisikan beberapa fasilitas

seperti yang sudah kita ketahui salah satunya adalah AC dan juga tempat untuk mengantung pengharum di dalam kendranya, namun dengan adanya kenyamanan yang di sediakan di dalam setiap kendaraan pasti akan ada permasalahan yang kita temukan jika tidak di rawat sesuai dengan perawatan yang di ajukan oleh orang yang berkerja di tempat pembeli membeli kendaraan tersebut

Ada beberapa permasalahan yang biasa terjadi pada kendaraan roda empat khususnya yang menggunakan AC pada kendranya yaitu dengan adanya kebocoran gas berbahaya di dalamnya seperti kebocoran gas Freon (CFC) dan gas karbon monoksida (CO) yang menyebabkan banyak terjadi kecelakaan seperti menghirup gas beracun, kebakaran, dan masih banyak permasalahan yang terjadi akibat terjadinya kebocoran gas tersebut karena bau dari gas monoksida (CO), Gas monoksida adalah gas yang tidak berwarna, tidak berbau, dan tidak berasa yang di hasilkan dari pembakaran yang tidak stabil yang dapat menyebabkan kecelakaan yang fatal yang dapat mengakibatkan kematian, hal ini bukan terjadi hanya di Indonesia tetapi hampir di seluruh dunia namun karena penulis berada di Indonesia dan sering mendapatkan permasalahan dengan kebocoran gas Freon (FCF) dan gas monoksida (CO) yang sangat berbahaya.

Dengan adanya permasalahan di beberapa tempat ada salah satu produk inovasi yang di buat oleh Dosen dari Universitas Pendidikan Ganesha yang bernama *Smart Car Perfume* sebagai salah satu solusi produk inovasi untuk mendeteksi kebocoran gas yang terjadi pada kendaraan produk ini tidak hanya menjadi pendeteksi tetapi juga sebagai pengharum ruangan dan juga sebagai pemberi informasi kepada setiap orang

mengenai berapa jumlah racun yang di deteksi oleh produk inovasi *Smart Car Perfume*, produk inovasi ini sudah di tes dengan barbagai cara yaitu dengan uji bunyi/suara dan uji sensitive sensor yang sudah di uji dan di validasi pada produk inovasi.

Oleh sebab itu penulis akan melakukan analisis tentang tingkat kepuasan dari pengguna produk *Smart Car Perfume* di beberapa orang yang memiliki kendaraan roda empat untuk mengetahui seberapa besar kupuasaan dari produk inovasi *Smart Car Perfume*, produk inovasi ini sudah di lakukan beberapa uji pada produk produk inovasi ini seperti uji sensitive dan uji dan suara pada alat ini oleh sebab itu penulis ingin melakukan analisi mengenai bagaimana kepuasan masyarakat yang mempunyai kendaraan roda empat dalam cara kerja dan bentuk dari produk inovasi yang di di buat ini karena penulis sangat membutuhkan masukan masyarakat agar jawaban dan masukan yang penulis dapatkan bisa menjadi tolak ukur untuk mendapatkan massukan jawaban mengenai kepuasan dari cara kerja dan bentuk dari produk inovasi *Smart Car Perfume* agar penulis bisa memperbaiki Produk inovasi *Smart Car Perfume* ini.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan identifikasi masalah sebagai berikut, kenapa *Smart Car Perfume* di kembangkan atau alasan alasan *Smart Car Perfume* di kembangkan;

1. Tingginya Tingkat kebocoran gas Freon di dalam kabin mobil.
2. Terjadinya kecelakaan sampai kematian yang terjadi di kabin kendaraan akibat kebocoran gas Freon.

3. Belum ada produk sejenis yang ada di pasaran.
4. Membuat produk yang bukan di gunakan untuk parfum saja melainkan dengan pendeteksi kebocoran gas Freon.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup untuk melaksanakan kegiatan Analisis tingkat kepuasan pengguna *Smart Car Perfume* pada mesin Pendingin kendaraan roda empat/mobil melingkupi;

1. Analisis di lakukan hanya untuk mencari tahu tingkat kepuasan dari pengguna tingkat kinerja *Smart Car Perfume* pada kabin kendaraan.
2. Saat melakukan analisis jika terjadi permasalahan lain penulis tidak akan memecahkannya tetapi penulis hanya fokus pada tingkat kepuasan dari produk *Smart Car Perfume*

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang terparap di atas maka penullis telah merumusan beberapa hal yang harus di lakukan dalam penelitian survei yaitu;

1. Bagaimana tingkat kelayakan instrument uji coba kepuasan pengguna terhadap *Smart Car Perfume*.
2. Bagaimana Tingkat kepuasan masyarakat terhadap *Smart Car Perfume*

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian melakukan analisis pada *Smart Car Perfume* adalah:

1. Untuk mengetahui tingkat kelayakan instrument uji coba kepuasan pengguna terhadap *Smart Car Perfume*.
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan masyarakat terhadap *Smart Car Perfume*.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari analisis tingkat kepuasan penggunaan *smart car perfume* pada kendaraan roda empat/mobil adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis:

Penulis menjadi tahu alat produk inovasi ini telah menjadi solusi dari masalah yang sering terjadi pada pengendara kendaraan roda empat/mobil dengan adanya kebocoran freon gas dan berbahaya lainnya yang dampaknya sangat berbahaya seperti mengakibatkan kematian produk ini menjadi salah satu solusi terbaik dan juga sebagai pengetahuan dan wawasan yang baru agar penulis bisa memberitahu kepada pengguna mobil yang menggunakan pendinginan udara pada mobilnya agar dapat menggunakan produk inovasi ini.

2. Bagi dosen dan kampus

Penelitian analisis ini di harapkan dapat mendapatkan banyak tanggapan mengenai tingkat kepuasaan dalam menggunakan *Smart Car Perfume* karena alat ini sudah menjadi salah satu solusi buat masalah kebocoran Freon agar setiap orang yang menggunakan produk inovasi ini akan tahu bahwa alat ini di ciptakan atau di produksi oleh dosen dari Universitas Pendidikan Ganesha dengan begitu

UNDIKSHA bisa di kenal oleh lebih banyak orang dengan alat yang yang di produksi alat ini bisa membuat semua orang di buat dalam jumlah banyak.

3. Bagi pengguna

Manfaat bagi pengguna alat *Smart Car parfume* ini adalah sabagai salah satu alat bantu untuk menjaga nyawa kita dan juga sebagai salah satu pengharum di dalam kabil mobil produk inovasi inovsi adalah sebagai pelopor dan solusi untuk setiap pengendara yang menggunakan pendinginan dalam mobil untuk menghindari terjadinya kecelakaan yang dapat membahayakan nyawa dan sebagai pengharum ruang dalam mobil tersebut.

4. Bagi Pembaca

Manfaat bagi pembaca dapat menambah pengetahuan dan dapat di jadikan Smart car Perfume sebagai solusi, bagi pengguna kendaraan roda empat/mobil yang terdapat pendingin ruangan agar kedepannya tidak terjadi lagi kecelakaan yang dapat mengakibatkan kematian.

