

PENGEMBANGAN APLIKASI 3D *HOUSE TOUR*
BERBASIS *VIRTUAL REALITY* DENGAN APLIKASI *SKETCHUP* DAN
UNITY* BERBASIS *ANDROID
(STUDI KASUS PO. BELLO DESIGN)

Oleh
I Nyoman Oka Bayu Permadi, NIM. 1415051095
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Kejuruan
E-mail: bayu.nexus@gmail.com

ABSTRAK

Media promosi dalam bauran promosi sangatlah penting dalam pengembangan bisnis, utamanya bisnis jasa arsitektur desain interior dan eksterior. Pemilihan media promosi yang tepat akan memberikan dampak terhadap pendapatan yang bisa dihasilkan oleh PO. Bello Design. Hal ini bisa dicapai dengan cara menggunakan media promosi yang tentunya menarik dan bisa meyakinkan para calon konsumen untuk menggunakan jasa dari PO. Bello Design. Maka dari itu diperlukanlah sebuah inovasi Pengembangan Aplikasi 3D *House Tour* Berbasis *Virtual Reality* (VR) Dengan Aplikasi *SketchUp* dan *Unity* Berbasis *Android* dengan studi kasus PO. Bello Design. Adapun tujuan dari aplikasi ini adalah agar dapat digunakan sebagai salah satu pilihan media promosi khususnya untuk bisnis bidang desain arsitektur. Aplikasi ini nantinya akan menyuguhkan suasana nyata dari desain arsitektur rumah yang PO. Bello Design jual, kemudian memberikan memberikan informasi mengenai ukuran dari rumah tersebut, dan terakhir dapat memberikan pengguna pilihan untuk mengubah beberapa hal dari desain arsitektur rumah yang telah disediakan agar sesuai dengan keinginan dari pengguna. Dengan pengembangan aplikasi ini diharapkan dapat menarik minat dan meyakinkan para calon konsumen PO. Bello Design untuk menggunakan jasa desain arsitekturnya. Pengembangan Aplikasi 3D *House Tour* Berbasis *Virtual Reality* (VR) Dengan Aplikasi *SketchUp* dan *Unity* Berbasis *Android* ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan R&D (*Research and Development*) dengan model yang digunakan yaitu model Agile SCRUM. Model SCRUM terdiri atas lima langkah yang meliputi tahapan perencanaan aplikasi secara umum atau *Product Backlog*, perencanaan pembagian tugas dalam pembuatan aplikasi atau *Sprint Plannning*, perancangan pembagian tugas secara terperinci dalam pembuatan aplikasi atau *Sprint Backlog*, pengevaluasian kendala dan progres harian dalam pembuatan aplikasi atau *Daily Scrum*, dan Pengevaluasian akhir dan pengujian kepada aplikasi atau *Sprint Review* dan *Retrospective*.

Kata Kunci : *Virtual Reality*, SCRUM, Media Promosi, 3D *House Tour*, Design Arsitektur

**DEVELOPMENT OF A 3D HOUSE TOUR APPLICATION
BASED ON VIRTUAL REALITY (VR)
WITH THE ANDROID-BASED SKETCHUP AND UNITY
(STUDI KASUS PO. BELLO DESIGN)**

Oleh
I Nyoman Oka Bayu Permadi, NIM. 1415051095
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Kejuruan
E-mail: bayu.nexus@gmail.com

ABSTRACT

Promotional media in the promotional mix is very important in business development, especially the interior and exterior design architectural services business. The selection of the right promotional media will have an impact on the income that can be generated by PO. Bello Design. This can be achieved by using promotional media which is certainly interesting and can convince potential consumers to use the services of PO. Bello Design. Therefore, an innovation is needed for 3D House Tour Application Development Based on Virtual Reality (VR) With SketchUp Applications and Android-Based Unity with PO case studies. Bello Design. The purpose of this application is that it can be used as a choice of promotional media, especially for businesses in the architectural design field. This application will later present the real atmosphere of the PO architectural design of the house. Bello Design sells, then provides information about the size of the house, and finally can give users the option to change some things from the architectural design of the house that has been provided to suit the wishes of the user. With the development of this application, it is hoped that it will attract and convince potential PO consumers. Bello Design to use its architectural design services. The development of 3D House Tour Applications Based on Virtual Reality (VR) With SketchUp and Unity Applications Based on Android uses the R&D (Research and Development) research and development method with the model used is the Agile SCRUM model. The SCRUM model consists of five steps which include the general application planning stage or Product Backlog, planning the division of tasks in application creation or Sprint Planning, designing detailed division of tasks in application development or Sprint Backlog, evaluating constraints and daily progress in application development or Daily Scrum. , and Final evaluation and testing of applications or Sprint Review and Retrospective.

Kata Kunci : *Virtual Reality*, *SCRUM*, Promotional Media, *3D House Tour*, Design Architecture