

FILM DOKUMENTER TARI REJANG RENTENG “KEKINIAN”

Oleh
I MADE SUKA ARTAYANA NIM. 1515051082
Program Studi Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
Email: sukaartayana15@gmail.com

ABSTRAK

Tari Rejang Renteng dewasa ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, sosialisasi tari Rejang Renteng mendapat sambutan yang sangat baik dari para wanita. Namun, sekarang Tari Rejang Renteng sudah keluar dari pakem dan konsep yang sebenarnya seperti digunakan sebagai hiburan. Oleh sebab itu perlu adanya sebuah inovasi yang lebih menarik dalam melakukan sosialisasi tentang tari rejang renteng yang benar kepada masyarakat salah satunya yaitu melalui media teknologi digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: (1) menghasilkan rancangan dan mengimplementasikan hasil rancangan Film Dokumenter Tari Rejang Renteng Kekinian (2) mendapatkan respon pengguna terhadap Film Dokumenter Tari Rejang Renteng Kekinian. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan. Film Dokumenter Tari Rejang Renteng Kekinian di kembangkan menggunakan metode cyclic strategy. Adapun tahap – tahap dari cyclic strategy diantaranya adalah brief, tahap 1, tahap 2, evaluasi 1, tahap 3, evaluasi 2, tahap 4 dan Outcome. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Film Dokumenter Tari Rejang Renteng berdasarkan uji ahli isi dan uji ahli media film dokumenter memperoleh tingkat pencapaian yaitu 1.00 dengan demikian dikategorikan “Sangat Tinggi”. Pada uji ahli media memperoleh tingkat pencapaian 1.00 dengan demikian dikategorikan “Sangat Tinggi” sehingga dinyatakan layak untuk sebarluaskan. Uji respon penonton untuk film dokumenter ini rata-rata persentase yaitu 98% dengan tingkat pencapaian “Sangat Baik”. Kesimpulan yang didapatkan yaitu Film Dokumenter Tari rejang Renteng Kekinian sudah sangat baik dan bisa digunakan sebagai media informasi.

Kata Kunci : Film Dokumenter, Tari Rejang Renteng, Cyclic, Rejang Kekinian

**FILM DOKUMENTER TARI REJANG RENTENG
“KEKINIAN”**

Oleh
I MADE SUKA ARTAYANA, NIM. 1515051082
Informatics Engineering Education Program
Informatics Engineering
Faculty of Engineering and Vocational
University of Education Ganesha
Email: sukaartayana15@gmail.com

Abstract

Today's Rejang Renteng dance has developed very rapidly, the socialization of Rejang Renteng dance has received a very good response from women. However, now the Rejang Renteng Dance has come out of its grip and the actual concept is like being used as entertainment. Therefore, it is necessary to have a more interesting innovation in socializing the correct rejang joint dance to the public, one of which is through digital technology media. The objectives of this research are to: (1) produce a design and implement the results of the Kekinian Rejang Renteng Dance Documentary Film (2) to obtain user responses to the Kekinian Rejang Renteng Dance Documentary Film. The research method used is research and development. The Rejang Renteng Kekinian Dance Documentary Film was developed using the cyclic strategy method. The stages of the cyclic strategy include brief, stage 1, stage 2, evaluation 1, stage 3, evaluation 2, stage 4 and outcome. The results showed that the Rejang Renteng Dance Documentary Film based on the content expert test and the documentary film media expert test obtained an achievement level of 1.00 and was categorized as "Very High". In the media expert test, the achievement level of 1.00 was categorized as "Very High" so that it was declared eligible for dissemination. The audience response test for this documentary film has an average percentage of 98% with an achievement level of "Very Good". The conclusion obtained is that the Rejang Renteng Dance Documentary Film is now very good and can be used as a medium of information.

Keywords: Documentary Film, Rejang Renteng Dance, Cyclic, Rejang Kekinian