

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN MAHASISWA DAN  
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

(Studi Pada Mahasiswa Pengguna KTM Universitas Pendidikan Ganesha)

**Oleh:**

**PUJI AYU MULIA WATI; NIM. 1717051211**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *mobile banking* dengan melihat tingkat pengetahuan dan menggunakan pendekatan *technology acceptance model* yang berupa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi resiko. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha yang menggunakan KTM. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling *purposive* dan menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 385 mahasiswa. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan uji analisis linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel tingkat pengetahuan ( $X_1$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Sedangkan variabel persepsi manfaat ( $X_2$ ), variabel persepsi kemudahan ( $X_3$ ), dan variabel persepsi resiko ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Secara simultan, variabel persepsi manfaat ( $X_2$ ), variabel persepsi kemudahan ( $X_3$ ), dan variabel persepsi resiko ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

**Kata kunci:** *mobile banking*, tingkat pengetahuan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN MAHASISWA DAN  
PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

(Studi Pada Mahasiswa Pengguna KTM Universitas Pendidikan Ganesha)

**Oleh:**

**PUJI AYU MULIA WATI; NIM. 1717051211**

**Program Studi S1 Akuntansi**

***Abstract***

*This study aims to determine what factors influence student interest in using mobile banking by looking at the level of knowledge and using a technology acceptance model approach in the form of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk. The type of research used is quantitative research. The subjects of this study were Ganesha Education University students who used KTM. The sampling technique used is purposive sampling and uses the Slovin formula to determine the number of samples so that the number of samples is 385 students. The research data was collected using a questionnaire which was then processed by multiple linear analysis test with the help of SPSS version 25. The results showed that the knowledge level variable ( $X_1$ ) had no significant effect on interest in using mobile banking. Meanwhile, the perceived usefulness variable ( $X_2$ ), the perceived ease of use variable ( $X_3$ ), and the risk perception variable ( $X_4$ ) have a significant effect on the interest in using mobile banking. Simultaneously, the perceived usefulness variable ( $X_2$ ), the perceived ease of use variable ( $X_3$ ), and the perceived risk variable ( $X_4$ ) have a significant effect on interest in using mobile banking.*

**Keywords:** *mobile banking, knowledge level, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk.*