

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, F., & Widyanesti, S. 2017. Analisis penggunaan mobile banking dengan mengadopsi Technology Acceptance Model (TAM) (studi kasus pada bank central asia di jakarta). *E-Proceeding of Management*, Vol 4(1).
- Anggraeni, M. (2020). Pengaruh technology acceptance model (tam) dan kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking. *Skripsi*.
- Ayuk, Y. (2020). *PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN DIMENSI KUALITAS PRODUK MOBILE BANKING TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Boyolali)*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Bagastia, M. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Bangkara, R. P., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.

Bulkia, S., Herawati, A. S., & Hasanah, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2), 90–97. <https://doi.org/10.31602/atd.v3i2.1873>

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2002). *Predicting e-Service Adoption: a Perceived Risk Facets Perspective. English American Conference on Information System.*

Fitri, F. (2016). *PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH, TEKNOLOGI PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH, TEKNOLOGI INFORMASI, KEPERCAYAAN DAN MUTU E-BANKING INFORMASI, KEPERCAYAAN DAN MUTU E-BANKING TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ONLINE (Studi Kasus Nasabah BNI Syariah Medan)*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto, H. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Edisi Revi). Andi Offset.

Khoirun Nisa, A. (2018). *PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN,*

DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-BANKING TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ULANG SECARA ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang). *Skripsi*.

Kurnia, N. (2020). ANALISIS SISTEM LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENARIK MINAT NASABAH DI PT BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU YOGYAKARTA KALIURANG. *Skripsi*.

Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>

Laila, N., & Herawati, T. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERKAIT UANG ELEKTRONIK TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN E-MONEY. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(02), 403–412.

Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Bsm Cabang Bandar Jaya). *Skripsi., Fakultas E*.

Mahendra, T. (2014). *Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned behavior (TPB)*. Jurusan Akuntansi UNIVERSITAS BRAWIJAYA.

Mahmudah, R. (2021). *PENGGUNAAN , KEPERCAYAAN , KUALITAS LAYANAN , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Kasus Nasabah BRI Syariah KC Semarang)*.

Marias O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.

Mehta, cryus R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*.
<http://www.spss.co.jp/medical/tutorial/04.html> ???

Murfi, R., & Suripto, T. (2020). Analisa Minat Mahasiswa terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah. *Ekonomi Syariah Indonesia*, X(1).

Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease Of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 26–31.

Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, IV(2).

Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>

Ramadhan, M. R., Nurlinda., & Ginting, E. A. B. (2021). ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DIGITAL BANKING PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI MEDAN. *Jurnal Ilmiah Akunatnsi Budgeting*, 2(1).*Natnsi Budgeting*, 2(1).

Riek, M., Rainer, B., & Moore, T. (2015). *Measuring the Influence of Perceived*.

Rizky, N., Yasa, N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada Umkm Di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 191–202.

Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Kualitas Pelayanan , Produk , dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136–147.

Sahara, N. (2021). *Sepanjang 2020, BI Catat Transaksi Digital Banking Capai Rp 2.774,5 Triliun*. INVESTOR.ID. <https://investor.id/finance/sepanjang-2020-bi-catat-transaksi-digital-banking-capai-rp-27745-triliun>

Setyowati, D. (2021). *Transaksi Digital Bank Melonjak, Akan Bersaing Ketat dengan Fintech?* Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6024eb09db45f/transaksi-digital-bank-melonjak-akan-bersaing-ketat-dengan-fintech>

Sitanggang, L. M. S. (2020). *Makin digandrungi nasabah, bank-bank menambah fitur mobile banking.* KONTAN.CO.ID.

<https://keuangan.kontan.co.id/news/makin-digandrungi-nasabah-bank-bank-menambah-fitur-mobile-banking>

Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i2.201>

Wibiadila, I. (2016). Pengaruh kegunaan, kemudahan, risiko, dan kualitas layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan mobile banking. *SKRIPSI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.*

Yuliasari, A. (2020). Pengaruh *Technology Acceptance, Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Dan Dimensi Kualitas Produk Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Boyolali). *skripsi*