

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, Dewi. 2017. “Pengaruh *Corporate Governance* dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 19 No. 1 (hlm 13-26)
- Arianti, Ni Putu Ayu, dkk. 2018. “Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan *CSR & GCG* Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* Vol. 24 No. 1
- Damaianti, Indriana. 2019. “Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ekonam* Vol. 1 No. 2.
- Devina, F., L. Suryanto, dan Zulaikha. 2010. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Jakarta (BEJ)”. *Jurnal Maksi*. 4(3): 13–16.
- Dianawati, Cici Putrid dan Siti Rokhmi Fuadawati. 2016. “Pengaruh *CSR* dan *GCG* Terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5 Nomor 1.
- Dzahabiyya, Jauza, dkk. 2020. “Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin’s Q”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara* Vol. 4 No. 1
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haruman. 2008. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak
- Jensen, M. C and Meckling, W.H. 1976. “*Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*”. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4: 305-360.
- Mahendra, Alfredo dkk. 2012. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen, strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2

- Mawati, Eny Rufiyad, dkk. 2017. “*Corporate Governance Memoderasi Earning Management dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*”. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Paper UNIBANK*. Semarang
- Moeljadi, T.S. Supriyati. 2014. “*Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study on Public Manufacturing Firms in Indonesia*”. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economic and law*, Vol. 4, Issue 2: 6-15.
- Mukhtaruddin, Relasari, Messa Felmania. 2014. “*Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value : Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange*”. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, Vol. 2, No 1.
- Nurhayati, M. (2013). “*Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa*”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Pratiwi, Nadya dan Sri Rahayu. 2015. “*Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Yang Memiliki skor Corporate Governance Perception Index (CGPI) Selama Periode 2010-2013)*”. *E-Proceeding of Management* Vol. 2 Nomor 3
- Randy, Vincentius dan Juniarti. 2013. “*Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2007-2011*”. *Business Accounting Review* Vol. 1, No. 2
- Rodiyah, W., & Sulasmiyati, S. (2018). “*Pengaruh Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59(1).
- Sari, Dwi Putri Kartika dan Riki Sanjaya. 2018. “*Pengaruh GCG, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 20 No. 1 (hlm. 21-32)
- Seally Nuraida Naqsyabandi. (2015). “*Analisis Penilaian Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdiversifikasi (studi kasus perusahaan Perbankan Go Publik 2013 - 2014)*”.

- Simanjuntak, Wesly A. 2018. “Pengaruh *GCG* dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist* Volume 2 No. 1 (hlm. 97-110)
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-1. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujoko & Soebiantoro, U. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- Sujoko, dan Ugy Soebiantoro. 2007. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 9 No. 1
- Sukmawati, Ni Made Elin dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. 2016. “Pengaruh Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga, pertumbuhan Kredit dan Risiko Kredit terhadap Profitabilitas”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5 No. 9
- Suroto. 2015. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015)”. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol. 4 No. 3.
- Susanti, Amalia, dkk. 2019. “Pengaruh *GCG*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2011-2016”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, Volume 3 No. 1 (hlm. 11-24)
- Susanto, Cinditya Marina dan Lilis Ardini. 2016. “Pengaruh *GCG*, *Corporate social Responsibility*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volumen 5 No. 7.
- Susilawati, Christine Dwi Karya. 2012. “Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan L 45”. *Jurnal Akuntansi* Vol. 4 No. 2.
- Wardoyo, Theodora Martina Veronica. 2013. “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4, No.2: 132-149

Weston, J.F dan Brigham, E.F. 2001. *Manajemen Keuangan Edisi Sembilan*. Jakarta: Erlangga.

Wiguna, Rama Andi dan Muhammad Yusuf. 2019. “Pengaruh Profitabilitas dan GCG terhadap Nilai Perusahaan”. *Journal of Economics and Banking*, Volume 1 No. 2.

Windsari, Okta dan Ikhsan Budi Riharjo, 2017. “Pengaruh GCG, Profitabilitas dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 6 Nomor 10

Yusmaniarti, dkk. 2019. “Pengaruh GCG, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan *Property dan Real Estate* Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 3 No. 4 (hlm. 406-418).

