

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Buleleng adalah salah satu kabupaten yang banyak memiliki destinasi wisata dan memiliki wilayah terluas di Bali. Buleleng terkenal dengan objek wisatanya seperti wisata alam, Budaya, Sejarah, dan souvenirnya. Buleleng juga banyak memiliki adat istiadat yang sangat kuat seperti yang ada di salah satu kecamatan di kabupaten buleleng yaitu Kecamatan Tejakula. Sampai saat ini dari wisata alam, sejarah, budaya dan juga wisata souvenirnya masih di jaga sampai saat ini sebagai keunikan dari daerah mereka di Kecamatan Tejakula.

Kecamatan Tejakula adalah salah satu bagian dari beberapa kecamatan yang terletak di kabupaten Buleleng khususnya bali utara. Kecamatan Tejakula ini belum banyak di kenal oleh masyarakat bali dan juga dari luar daerah bali Khususnya dibagian destinasi wisatanya tidak semua orang mengetahui dan mengenal secara keseluruhan, masih banyak wisata - wisata yang belum terjamahi dan di kenal oleh masyarakat buleleng dan bali itu sendiri. Dengan kata lain tempat wisata tersebut kurang diperkenalkan secara meluas.

Dari latar belakang di atas, Wisata yang berada di kecamatan Tejakula kabupaten Buleleng ini yang belum terjamahi dan di kenal oleh masyarakat, karena objek wisata di Kecamatan Tejakula ini tidak di kelola oleh pemerintah daerah, sehingga promosi objek wisata yang berada di Kecamatan Tejakula ini tidak berjalan dengan baik. Promosi objek wisata yang dilakukan oleh pemerintah daerah terkesan seadanya, hanya menggunakan pamflet dan brosur di tambah promosi melalui media internet dan media massa. Banyak media promosi seperti web yang meperomosisikan tetapi belum ada media audio visual yang belum maksimal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang sudah di jelaskan, maka rumusan masalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana rancangan Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng?
- b. Bagaimana implementasi untuk rancangan *Storyboard* Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng?
- c. Bagaimana hasil uji dari ahli media dan ahli isi Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan masalah. Batasan-batasan ini meliputi antara lain:

- a. Menampilkan Video promosi potensi wisata di Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng.
- b. Pembuatan *Storyboard* video promosi wisata yang berpotensi di Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng.
- c. Menampilkan Potensi wisata yang ada di Kecamatan Tejakula, mulai dari tempat wisata alam, tempat religi, budaya dan produk sofenirnya.

1.4 Tujuan

Tujuan dalam pembuatan Vidio Promosi Wisata di Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng .

- a. Membuat Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng.
- b. Membuat rancangan *Storyboard* Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng.
- c. Menganalisis hasil, uji ahli media dan ahli isi tertulis Video Promosi Wisata di Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng.

1.5 Manfaat

Manfaat dibuatnya Video Promosi Wisata Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng ini adalah sebagai berikut:

- a. Pengenalan tempat wisata yang berada di Kecamatan Tejakula Kabupaten Buleleng
- b. Meningkatkan kunjungan para wisatawan local maupun internasional di Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng.
- c. Bisa menambah tempat-tempat wisata yang berada di Kabupaten Buleleng.

