

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR
FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada

**Universitas Pendidikan Ganesha Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



Oleh

I Gede Aldi Saputra Darmawan

NIM 1817041118

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



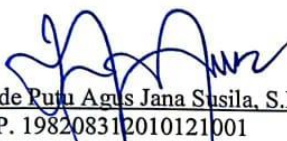
Gede Putu Agus Jانا Súsila, S.E., MBA
NIP. 19820831201012100




Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh I Gede Aldi Saputra Darmawan
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 16 Februari 2022


Dewan Penguji,


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Ketua)


Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul berjudul “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini dan ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



I Gede Aldi Saputra Darmawan

NIM. 1817041118

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19**”. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA selaku Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan tanggung jawab telah memberikan arahan, bimbingan, masukan serta motivasi yang bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan solusi terkait masalah yang dihadapi dalam perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses pengimputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan nilai perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepada yang terkasih Ayah I Made Sukarpa dan Ibu tercinta Ni Putu Sadrini, saudara teristimewa Kadek Albet Agus Darma dan Komang Ari Darmayasa serta keluarga besar tersayang yang tiada henti memberikan dukungan moral, motivasi dan doa yang terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Pada teman-teman Kelas F Manajemen dan VII B Keuangan lainnya, serta mahasiswa di lingkungan Jurusan Manajemen yang memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat tersayang yang senantiasa ada Janu May, Gian, Ayuanggar, Jeny, Kerta, Wiwik dan Dandi yang telah membantu dalam penyusunan skripsi, memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu perlu mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang.

Singaraja, 16 Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR RUMUS.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Deskripsi Teoritis.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 <i>Leverage</i>	13
2.1.4 Pengukuran <i>Leverage</i>	15
2.1.5 Profitabilitas.....	15
2.1.6 Pengukuran Profitabilitas.....	17
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.2 Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3 Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25

2.4	Kerangka Berpikir.....	25
2.5	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2	Rancangan Penelitian.....	29
3.3	Subjek dan Populasi Penelitian.....	30
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.7	Pengujian Hipotesis.....	36
3.7.1	Uji F (Secara Simultan).....	36
3.7.2	Uji t (Secara Parsial).....	37
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Data.....	39
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	45
4.3	Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> (X_1) dan Profitabilitas (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	48
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	49
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	49
4.3.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai	

Perusahaan.....	50
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ...	54
4.4.4 Keterbatasan Penelitian.....	58
4.5 Implikasi.....	58
4.5.1 Implikasi <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.5.2 Implikasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.5.3 Implikasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	59
 BAB V PENUTUP.....	 61
5.1 Rangkuman.....	61
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran.....	63
 DAFTAR RUJUKAN.....	 65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19.....	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot....	41
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Pengaruh <i>Leverage</i> (X_1) dan Profitabilitas (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	47



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Rata-Rata Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19.....	3
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1	<i>Descriptive Statistic</i>	39
Tabel 4.2	<i>One Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	42
Tabel 4.4	Uji <i>Glejser</i>	43
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Durbin Watson</i>	44
Tabel 4.6	Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Tentang Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..	45



DAFTAR RUMUS

Rumus	Halaman
Rumus (1) Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>).....	12
Rumus (2) Nilai Buku Saham.....	12
Rumus (3) <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>	15
Rumus (4) Profitabilitas (<i>Return On Equity</i>).....	18
Rumus (5) Regresi Linier Berganda.....	35
Rumus (6) Persamaan Regresi Linier Berganda.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Daftar Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19.....	69
Lampiran 02. Data <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19.....	70
Lampiran 03. Deskripsi Data.....	72
Lampiran 04. Hasil <i>Output</i> SPSS 25.0 Uji Asumsi Klasik.....	73
Lampiran 05. Hasil <i>Output</i> SPSS 25.0 Uji Regresi Linier Berganda.....	76

