

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPO  
MEREK PANTENE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
Ni Made Suryadewi  
NIM 1817041069**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

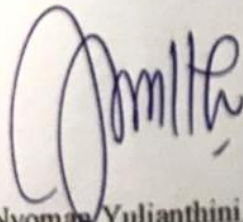
**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

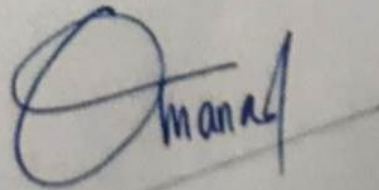
Meyetujui,

Pembimbing I



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

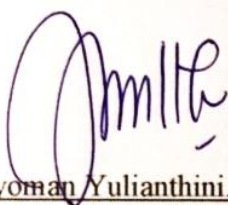
Pembimbing II



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

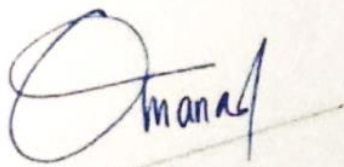
Skripsi Oleh Ni Made Suryadewi  
telah dipertahankan didepan dewan penguji  
pada tanggal 16 Maret 2022

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Maret 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309211015041001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klain terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan



Ni Made Suryadewi

NIM. 1817041069

## MOTTO

*"Setiap kesulitan pasti selalu ada  
kemudahan dan setiap masalah  
pasti ada solusinya"*



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M dan Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si yang selalu penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, saran dan pengarahan hingga setiap goresan tinta yang penuh arti dituangkan dalam skripsi ini, telah mengantarkan saya pada kelulusan.

Keluarga tercinta, I Nyoman Bagiarta (Bapak), Ni Luh Suritni (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, penuh kesabaran, dan mengasihi saya, sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Saudaraku I Gede Surya Tama (Kakak) untuk rasa peduli dan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bersemangat. Terimakasih untuk segenap cinta, doa, dukungan dan kasih sayang disetiap langkah perjalanan dalam hidupku.

Untuk teman-teman dan sahabat, kakak tingkat dan adik-adik tingkat Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

~Terimakasih~

## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna untu memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

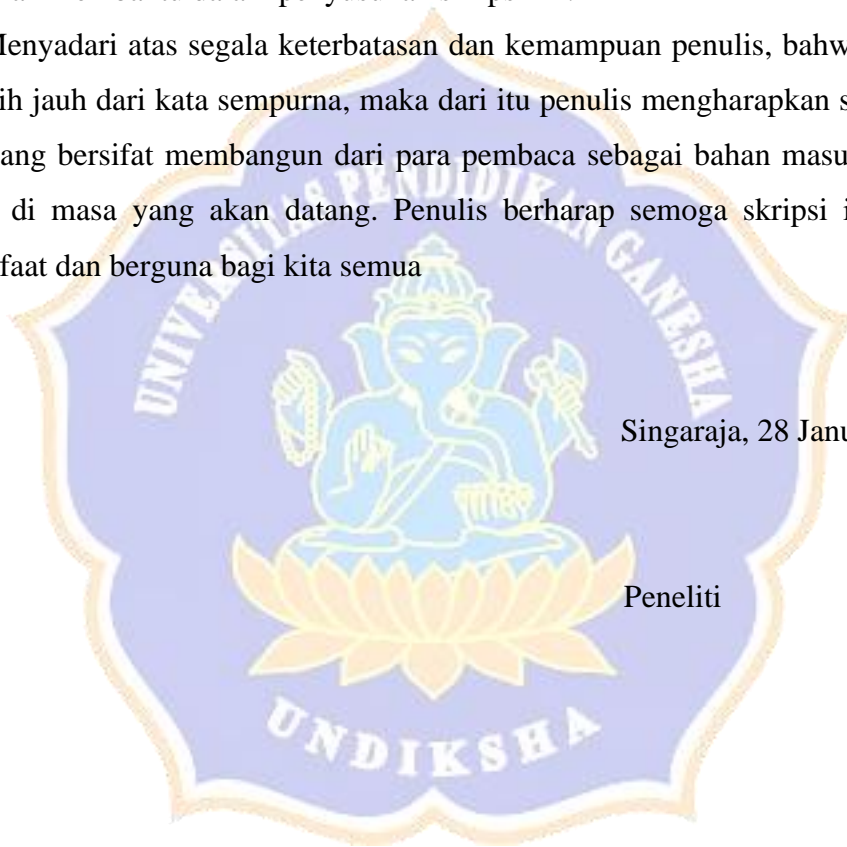
Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran, dan semangat telah membimbing mengarahkan penulis sampai terselesaikan skripsi ini.
- (6) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.



- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (10) Kedua orang tua (I Nyoman Bagiarta dan Ni Luh Suritni), dan Saudara (I Gede Surya Tama) yang selalu memberikan semangat dan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (11) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2018.
- (12) Semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan dan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua



Singaraja, 28 Januari 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.3.1 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	20
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	27
2.5 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34

3.2 Rancangan Penelitian .....	34
3.3 Subyek dan Objek Penelitian .....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.5 Definisi Operasional Variabel dalam Penelitian .....	39
3.6 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	44
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.7.2 Instrumen Penelitian .....	45
3.8 Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Data .....	51
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian.....	51
4.1.2 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .....	53
4.1.3 Faktor yang Paling Dominan Menentukan Keputusan Pembelian..... Produk Shampo Merek Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .....	59
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .....	60
4.2.2 Faktor yang Paling Dominan Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .....	63
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	65
4.4 Implikasi .....	66

BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Ringkasan .....	68
5.2 Simpulan.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR RUJUKAN .....	72
LAMPIRAN.....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Top Brand Index Produk Shampo di Indonesia Tahun 2018-2020 .....	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Butir .....	46
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Butir.....	47
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	51
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian <i>KMO and Barlett's Test</i> .....	53
Tabel 4. 3 Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i> .....	54
Tabel 4. 4 <i>Total Variance Explained</i> .....	56
Tabel 4. 5 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	57
Tabel 4. 6 Pengelompokan Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.....	57
Tabel 4. 7 <i>Matrix Rotasi</i> Hasil Analisis Faktor .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Top Brand Index Produk Shampo Di Indonesia Tahun 2017-2020 ..	76
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Gambaran Umum Responden.....	81
Lampiran 4 Data Penelitian.....	84
Lampiran 5 Hasil Output Spss .....	100

