



**LAMPIRAN 1 TOP BRAND INDEX PRODUK SHAMPO DI INDONESIA  
TAHUN 2017-2020**

No	Merek	Top Brand Index				Kategori
		2017	2018	2019	2020	
1	Pantene	22.6%	24.1%	22.9%	28.1%	TOP
2	Sunsilk	22.4%	20.3%	18.3%	13.3%	TOP
3	Clear	17.4%	17.2%	19.8%	18.7%	TOP
4	Lifebouy	13.1%	8.1%	14.1%	11.9%	
5	Dove	7.6%	10.1%	6.1%	7.6%	

Sumber : [www.topbrandaward.com](http://www.topbrandaward.com)



**LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN****KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN  
MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Sehubungan untuk menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/Saudari yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja 30 Desember 2021

Peneliti

Ni Made Suryadewi  
NIM 1817041069

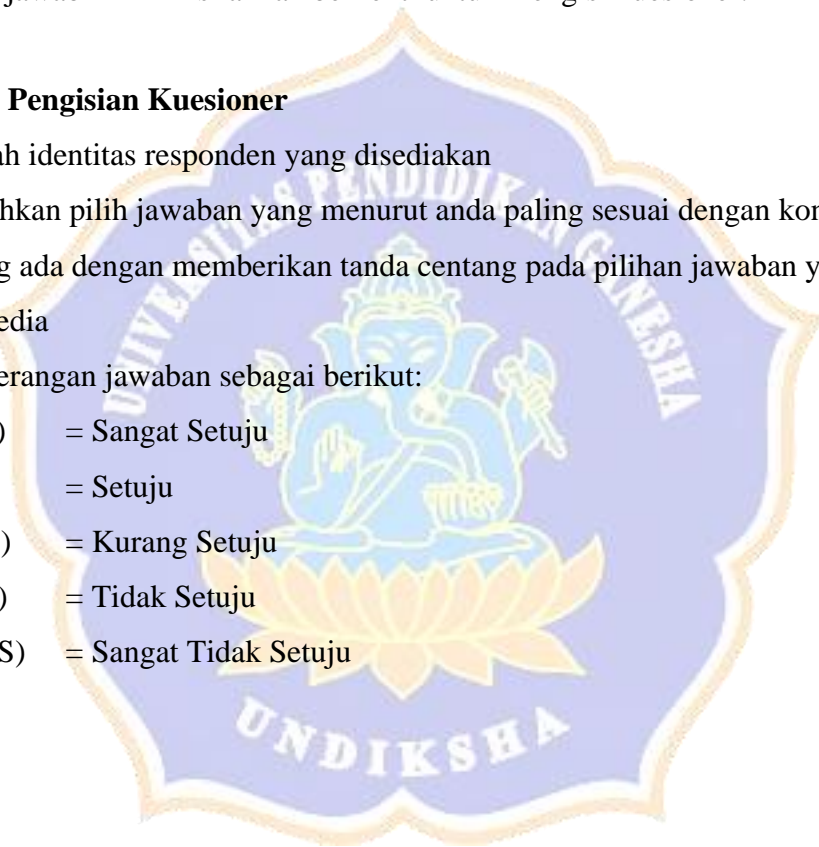
**Identitas Responden**

1. Nama :
2. Nim :
3. Program Studi :
4. Jenis Kelamin :  Laki – Laki  Perempuan
5. Apakah anda pernah menggunakan shampo merek Pantene selama 1 bulan ?  
 IYA  TIDAK

Jika Anda menjawab IYA silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Isilah identitas responden yang disediakan
2. Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:  
(SS) = Sangat Setuju  
(S) = Setuju  
(KS) = Kurang Setuju  
(TS) = Tidak Setuju  
(STS) = Sangat Tidak Setuju



NO	KETERANGAN	STS	TS	KS	S	SS
<b>Harga</b>						
1	Harga shampo merek Pantene terjangkau sesuai dengan kemampuan daya beli saya sebagai mahasiswa					
<b>Distribusi</b>						
2	Produk shampo merek Pantene sangat mudah didapatkan di warung dan supermarket terdekat					
<b>Promosi</b>						
3	Promosi yang ditawarkan shampo merek Pantene pada iklan mampu membujuk saya untuk membeli shampo tersebut					
<b>Kualitas Produk</b>						
4	Saya membeli produk shampo merek Pantene karena kualitasnya bagus yang dapat memberikan banyak manfaat terhadap rambut saya					
<b>Kelompok Referensi</b>						
5	Saya membeli shampo merek Pantene karena referensi dari teman, keluarga sepenggunanya serta melihat dari media sosial					
<b>Citra Merek</b>						
6	P&G ( <i>Procter &amp; Gamble</i> ) sudah dikenal luas dengan sangat baik dengan macam-macam produknya					
<b>Varian Produk</b>						
7	Rangkaian produk shampo merek Pantene tersedia banyak varian sesuai dengan masalah rambut					
<b>Kemasan</b>						
8	Kemasan shampo merek Pantene praktis untuk dibawa kemana-mana karena tersedia dalam kemasan saset					

	dan botol kecil					
<b>Kepercayaan</b>						
9	Saya membeli produk shampo Pantene karena saya sudah percaya dapat mengatasi masalah rambut saya					
<b>Gaya Hidup</b>						
10	Saya membeli shampo merek Pantene untuk menunjang gaya hidup yang menuntut saya untuk selalu berpenampilan menarik					
<b>Pengalaman</b>						
11	Saya menggunakan shampo merek Pantene berdasarkan pengalaman pengguna yang tidak beresiko bagi kesehatan rambut					
<b>Keyakinan</b>						
12	Saya membeli produk shampo merek Pantene karena saya sudah yakin terhadap merek dan kualitasnya yang dapat menjaga rambut saya tetap sehat walaupun aktivitas padat					

### LAMPIRAN 3 GAMBARAN UMUM RESPONDEN

#### Hasil Data Gambaran Umum Responden

NO	Nama Responden	NIM	Jenis Kelamin	Program Studi
1	Ngurah Wira Dharma	2117051161	Laki-Laki	S1 Akuntansi
2	Veni Tania Artami	1817051126	Perempuan	S1 Akuntansi
3	Gali Widya	1817041189	Laki-laki	Manajemen
4	Nensy Tri Oktavia	1817051219	Perempuan	S1 Akuntansi
5	Julia Vegi Astini	1817051206	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
6	Angelina Pradnya	2117041069	Perempuan	Manajemen
7	Deny Mahaputra	1817041102	Laki-Laki	Manajemen
8	Arya Sudana Satya	2017011010	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
9	Luh Suarnadi	1817051241	Perempuan	S1 Akuntansi
10	I Gede Wiradhana	2127041234	Laki-Laki	Manajemen
11	Kadek Restiana Dewi	1807021006	Perempuan	D3 Akuntansi
12	Rizky Yoga Ramadhan	2117051029	Laki-Laki	S1 Akuntansi
13	Prema Arya Saputra	217051176	Laki- Laki	S1 Akuntansi
14	Bayu Pangestu	187041046	Laki-laki	Manajemen
15	Saskia Angelina	2017041086	Perempuan	Manajemen
16	Putu Cynthia Bella	1817041077	Perempuan	Manajemen
17	Indah Surya Dewi	2017011013	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
18	Ngurah Krisnantara	2007031053	Laki-laki	D3 Perhotelan
19	Ayu Pramitha Dewi	1817041202	Perempuan	Manajemen
20	Kadek Sudiarsa	1817051072	Laki-laki	S1 Akuntansi
21	Komang Sekar Natalia	2017041002	Perempuan	Manajemen
22	Gede Agus Indrawan	1917051070	Laki-laki	S1 Akuntansi
23	Umany Kharirunnisa	2017011065	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
24	Komang Trisnayani	2017011064	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
25	Ketut Sukarma Yasa	1917051181	Laki-laki	S1 Akuntansi
26	Yudha Adi Pranata	1817051277	Laki-laki	S1 Akuntansi
27	Nina Wigunartini	1817041236	Perempuan	Manajemen
28	Kenny	1817041032	Laki-laki	Manajemen
29	Dian Purnama	191705121	Perempuan	S1 Akuntansi
30	Sri Rahayu	2017011060	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
31	Wina Herawati	2017011014	Perempuan	D3 Akuntansi
32	Amilya Permata Sari	1817041132	Perempuan	Manajemen
33	Aris Kuarniawan	1817051138	Laki-Laki	S1 Akuntansi
34	Marta Eka Putri	1817051272	Perempuan	S1 Akuntansi
35	Maissy Cristiani	2017011067	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
36	Rizki Adi Guna	1817041180	Laki-laki	Manajemen
37	Ria Suryani	2117051155	Perempuan	S1 Akuntansi
38	Luh Merti	1817011112	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
39	Putu Sebriana	1817041013	Laki-laki	Manajemen
40	Wayan Sri Widari	1817051300	Perempuan	S1 Akuntansi

NO	Nama Responden	NIM	Jenis Kelamin	Program Studi
41	Yudhitya Lesmana	1817051035	Laki-laki	S1 Akuntansi
42	Sri Budianingsih	2007031033	Perempuan	D3 Perhotelan
43	Ari Purnama Putra	1817051017	Laki-laki	S1 Akuntansi
44	Elik Damayanti	1817041230	Perempuan	Manajemen
45	Trisna Ulan Ningsih	2117011026	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
46	Melani Dithania	1817041070	Perempuan	Manajemen
47	Emi Suhartini	1917051218	Perempuan	S1 Akuntansi
48	Ayu Anggarwati	1817041089	Perempuan	Manajemen
49	Widi Adnyana	211701108	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
50	Ayu Pramitha Dewi	1817041059	Perempuan	Manajemen
51	Ayu Handayani	2017011053	Perempuan	D3 Akuntansi
52	Wina Herawati	2017011014	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
53	Ketut Setiada	2117051108	Laki-laki	S1 Akuntansi
54	Paeamita Anggarini	2007031034	Perempuan	D3 Perhotelan
55	Wiwin Suryantini	1817041037	Perempuan	Manajemen
56	Lucia Sri Antari	2017051190	Perempuan	S1 Akuntansi
57	Marta Eka Putri	1817051272	Laki-laki	S1 Akuntansi
58	Kadek Yuliani	2017011068	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
59	Rita Pradnyawati	1917051080	Perempuan	S1 Akuntansi
60	Deny Mahaputra	1817041102	Laki-Laki	Manajemen
61	Wahyuni Romadani	1817051294	Perempuan	S1 Akuntansi
62	Nonik Panya Yanti	2017011011	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
63	Indah Sutarini	2117051287	Perempuan	S1 Akuntansi
64	Agus Indrawan	1917051070	Laki-laki	S1 Akuntansi
65	Dyan Pratiwi	1807021011	Perempuan	D3 Akuntansi
66	Sri Lestari	1817041239	Perempuan	Manajemen
67	Dedek Suryawan	2007031046	Laki-laki	D3 Perhotelan
68	Sucipta	2117041194	Perempuan	Manajemen
69	Nyoman Sriyani	2017011016	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
70	Nigel Prasetya	1817041205	Laki-laki	Manajemen
71	Ayu Devi Andayani	1817051160	Perempuan	S1 Akuntansi
72	Agus Yudi Arta	1817041224	Laki-laki	Manajemen
73	Indah Praba	1917051110	Perempuan	S1 Akuntansi
74	Seri Nioviani	1817051114	Perempuan	S1 Akuntansi
75	Sagita Ramadhanti	1817041083	Perempuan	Manajemen
76	Ari Adrianto	2017011019	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
77	Milleni Chovina Devi	1817041026	Perempuan	Manajemen
78	Bagus Hary Arindra	2117041250	Laki-Laki	Manajemen
79	Luh Sesar Oktaviani	1817051011	Perempuan	S1 Akuntansi
80	Wendys Canberra	1817051093	Laki-laki	S1 Akuntansi
81	Fajar Tabroni	2017011057	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
82	Putu Martina Yani	2017051161	Perempuan	S1 Akuntansi
83	Ayu Parwini	1817041021	Perempuan	Manajemen
84	Luh Suarnadi	1817051241	Perempuan	S1 Akuntansi



NO	Nama Responden	NIM	Jenis Kelamin	Program Studi
85	Vivi Aprilyanti	1817041032	Perempuan	Manajemen
86	Adinda	1817051117	Perempuan	S1 Akuntansi
87	Kadek Jodi Putra	1817040168	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
88	Lisa Indrayani	1917051237	Perempuan	S1 Akuntansi
89	Putu Suriawan	191705121	Laki-laki	Manajemen
90	Silawati Gania	1917051047	Perempuan	S1 Akuntansi
91	Tria Mely Wulandari	1817051081	Perempuan	S1 Akuntansi
92	Ketut Aditya Kunara	1917051230	Laki-laki	S1 Akuntansi
93	Nita Prianti Giri	1817041124	Perempuan	Manajemen
94	Hermawan Mahaputra	1817041041	Laki-laki	Manajemen
95	Rika Arioni	1817051203	Perempuan	S1 Akuntansi
96	Agus Yudi Artha	1817041224	Laki-laki	S1 Akuntansi
97	Jafar Shodiq	1617011081	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
98	Silawati Gania	1917051047	Perempuan	S1 Akuntansi
99	Sona Dwi Putra	1817051079	Laki-laki	Manajemen
100	Putu Suriawan	2117051020	Laki-laki	S1 Akuntansi
101	Cheva Gilvari	2107031015	Laki-laki	D3 Perhotelan
102	Ratu Divatni	2117041063	Perempuan	Manajemen
103	Elik Damayanti	2117041074	Perempuan	Manajemen
104	I Ketut Suarsana	2117051156	Laki-laki	S1 Akuntansi
105	Yudhitya Lesmana	1817051291	Laki-laki	S1 Akuntansi
106	Tirtayanti	2117051001	Perempuan	S1 Akuntansi
107	Ayu Lestari	1817041047	Laki-laki	Manajemen
108	Tri Anggrayani	2117041069	Perempuan	Manajemen
109	Fajar Tabroni	1917011034	Laki-laki	Pendidikan Ekonomi
110	Wahyuni Romadani	1817051294	Perempuan	S1 Akuntansi
111	Putu Suriawan	191705121	Laki-laki	S1 Akuntansi
112	Weda Utami	1817041226	Perempuan	Manajemen
113	Ema	1817051399	Perempuan	S1 Akuntansi
114	Mehri Faradilla	1817041136	Perempuan	Manajemen
115	Era Setiawan	1807031012	Laki-laki	S1 Akuntansi
116	Indah Maha Rusadi	1917041034	Perempuan	S1 Akuntansi
117	Arie Purnama Putra	2117051102	Perempuan	S1 Akuntansi
118	Sri Diadnyani	2117051097	Perempuan	S1 Akuntansi
119	Febi Sari Tobing	2117051240	Perempuan	Pendidikan Ekonomi
120	Vysta Lucia Antari	2017041160	Laki-laki	S1 Akuntansi

**LAMPIRAN 4 DATA PENELITIAN**

**1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas**

**Data Ordinal**

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total
1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	54
2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	54
3	3	5	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	44
4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	43
5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	47
6	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	43
7	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
8	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	48
9	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	46
10	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	50
11	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	40
12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
13	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	53
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
16	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
17	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
18	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	49
19	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	50

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total
20	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	52
21	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	47
22	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	49
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
24	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	48
25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	45
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
27	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
28	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
29	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	54
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50



**Data Interval**

<b>No. Responden</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>X7</b>	<b>X8</b>	<b>X9</b>	<b>X10</b>	<b>X11</b>	<b>X12</b>	<b>Total</b>
1	4.339	3.426	2.832	4.114	2.333	2.499	4.114	2.666	3.658	2.884	3.641	2.605	39.113
2	2.605	2.177	4.554	2.565	3.721	3.998	2.565	4.370	3.658	2.884	3.641	2.605	39.344
3	1.000	3.426	2.832	1.000	1.000	3.998	2.565	2.666	2.316	1.000	1.000	1.000	23.804
4	1.000	1.000	2.832	2.565	2.333	1.000	1.000	2.666	1.000	2.884	2.292	2.605	23.179
5	1.000	1.000	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	3.658	2.884	2.292	2.605	28.901
6	2.605	2.177	1.000	1.000	1.000	2.499	2.565	2.666	2.316	1.000	1.000	2.605	22.434
7	2.605	1.000	2.832	1.000	2.333	2.499	2.565	2.666	1.000	2.884	2.292	2.605	26.283
8	1.000	2.177	2.832	2.565	3.721	2.499	2.565	1.000	2.316	2.884	3.641	2.605	29.806
9	2.605	2.177	2.832	4.114	1.000	1.000	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	1.000	27.452
10	2.605	3.426	2.832	2.565	3.721	2.499	2.565	1.000	2.316	2.884	3.641	2.605	32.660
11	1.000	1.000	1.000	1.000	2.333	2.499	1.000	1.000	1.000	2.884	1.000	2.605	18.322
12	2.605	2.177	2.832	2.565	2.333	1.000	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	1.000	27.237
13	2.605	2.177	2.832	4.114	3.721	2.499	4.114	4.370	2.316	2.884	3.641	2.605	37.878
14	2.605	2.177	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	2.605	30.341
15	2.605	3.426	2.832	4.114	2.333	2.499	4.114	2.666	2.316	2.884	2.292	2.605	34.687
16	1.000	3.426	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	3.658	2.884	2.292	2.605	31.327
17	2.605	3.426	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	3.658	2.884	2.292	2.605	32.933
18	2.605	2.177	4.554	2.565	3.721	2.499	2.565	2.666	2.316	2.884	1.000	2.605	32.158
19	2.605	3.426	2.832	2.565	2.333	2.499	1.000	2.666	3.658	4.695	3.641	1.000	32.922
20	2.605	3.426	4.554	2.565	3.721	3.998	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	2.605	36.199
21	2.605	1.000	2.832	2.565	3.721	2.499	2.565	1.000	1.000	2.884	3.641	2.605	28.918
22	2.605	1.000	2.832	2.565	3.721	2.499	4.114	2.666	1.000	2.884	3.641	2.605	32.133

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total
23	2.605	2.177	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	2.605	30.341
24	2.605	2.177	2.832	2.565	3.721	1.000	2.565	2.666	2.316	2.884	3.641	1.000	29.973
25	2.605	2.177	2.832	2.565	2.333	1.000	1.000	2.666	2.316	2.884	2.292	1.000	25.671
26	4.339	3.426	2.832	2.565	3.721	3.998	4.114	4.370	3.658	4.695	3.641	4.339	45.699
27	2.605	3.426	2.832	2.565	2.333	2.499	2.565	2.666	3.658	2.884	2.292	2.605	32.933
28	2.605	2.177	4.554	2.565	3.721	2.499	2.565	2.666	2.316	2.884	2.292	2.605	33.451
29	2.605	3.426	2.832	4.114	2.333	3.998	2.565	2.666	3.658	4.695	2.292	4.339	39.525
30	2.605	2.177	2.832	2.565	3.721	2.499	2.565	2.666	2.316	2.884	3.641	2.605	33.078







No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
46	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
53	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
54	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
55	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
56	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
57	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
58	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
59	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
60	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
61	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
62	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
63	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
64	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
65	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
66	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4



No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
70	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
71	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
72	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
73	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
74	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
76	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
87	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
88	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
93	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3



No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4



**Data Interval**

<b>No. Responden</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>X7</b>	<b>X8</b>	<b>X9</b>	<b>X10</b>	<b>X11</b>	<b>X12</b>
1	2.940	2.756	1.000	1.000	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
2	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	4.410	2.673	2.796	4.335	4.309
3	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
4	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
5	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
6	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678
7	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
8	2.940	2.756	2.618	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
9	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
10	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	4.410	4.364	2.796	4.335	4.309
11	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
12	2.940	1.000	1.000	1.000	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
13	2.940	1.000	2.618	2.729	1.000	2.605	1.000	2.730	2.673	2.796	2.720	1.000
14	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
15	2.940	2.756	2.618	2.729	1.000	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	1.000	2.678
16	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
17	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
18	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
19	2.940	1.000	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	1.000	1.000	2.720	1.000
20	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
21	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
22	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
23	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	1.000	2.720	1.000
24	2.940	1.000	2.618	2.729	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
25	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
26	2.940	4.644	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
27	2.940	2.756	1.000	1.000	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
28	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	2.730	1.000	1.000	1.000	1.000
29	1.000	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	1.000	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
30	4.879	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	4.557	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
31	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
32	4.879	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	4.557	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
33	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
34	2.940	2.756	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
35	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
36	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
37	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
38	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
39	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
40	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
41	2.940	2.756	1.000	1.000	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
42	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
43	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
44	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
45	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
46	4.879	4.644	2.618	2.729	4.551	2.605	4.557	2.730	2.673	4.592	2.720	2.678

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
47	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
48	4.879	2.756	4.178	2.729	2.782	4.165	4.557	4.410	2.673	4.592	2.720	4.309
49	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
50	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
51	2.940	2.756	2.618	2.729	1.000	2.605	1.000	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
52	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
53	4.879	4.644	2.618	4.436	4.551	4.165	4.557	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
54	1.000	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	1.000	1.000	2.678
55	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	4.557	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
56	2.940	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	2.799	2.730	1.000	1.000	1.000	1.000
57	2.940	1.000	2.618	2.729	1.000	2.605	1.000	2.730	2.673	2.796	2.720	1.000
58	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	4.410	4.364	2.796	4.335	4.309
59	4.879	4.644	4.178	2.729	4.551	2.605	4.557	2.730	2.673	4.592	2.720	2.678
60	1.000	2.756	1.000	1.000	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
61	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	4.557	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
62	2.940	1.000	2.618	2.729	2.782	2.605	1.000	1.000	2.673	1.000	1.000	2.678
63	2.940	2.756	1.000	1.000	1.000	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	1.000
64	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	2.730	4.364	2.796	4.335	4.309
65	2.940	4.644	4.178	2.729	4.551	2.605	4.557	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
66	2.940	2.756	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
67	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	2.730	2.673	4.592	4.335	4.309
68	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
69	2.940	4.644	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
70	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
71	2.940	2.756	4.178	4.436	2.782	4.165	4.557	4.410	4.364	2.796	4.335	4.309
72	1.000	1.000	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	1.000	1.000	2.678
73	1.000	1.000	2.618	2.729	1.000	1.000	1.000	2.730	1.000	1.000	1.000	1.000
74	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
75	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	4.557	4.410	4.364	2.796	4.335	4.309
76	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678
77	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
78	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
79	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	4.309
80	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
81	2.940	2.756	1.000	1.000	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
82	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	4.410	2.673	2.796	4.335	4.309
83	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
84	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
85	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
86	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678
87	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
88	2.940	2.756	2.618	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
89	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
90	2.940	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	2.799	4.410	4.364	2.796	4.335	4.309
91	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
92	2.940	1.000	1.000	1.000	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
93	2.940	1.000	2.618	2.729	1.000	2.605	1.000	2.730	2.673	2.796	2.720	1.000
94	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678

No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
95	2.940	2.756	2.618	2.729	1.000	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	1.000	2.678
96	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
97	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
98	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
99	2.940	1.000	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	1.000	1.000	2.720	1.000
100	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
101	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
102	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	4.165	2.799	2.730	2.673	2.796	4.335	2.678
103	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	1.000	2.720	1.000
104	2.940	1.000	2.618	2.729	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
105	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
106	2.940	4.644	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
107	2.940	2.756	1.000	1.000	2.782	1.000	2.799	2.730	1.000	2.796	2.720	2.678
108	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	2.730	1.000	1.000	1.000	1.000
109	1.000	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	1.000	1.000	2.673	2.796	2.720	2.678
110	4.879	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	4.557	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
111	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
112	4.879	2.756	2.618	4.436	2.782	4.165	4.557	2.730	4.364	4.592	4.335	4.309
113	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	4.410	2.673	2.796	2.720	2.678
114	2.940	2.756	4.178	2.729	4.551	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
115	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
116	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
117	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
118	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678



No. Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
119	2.940	2.756	2.618	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678
120	2.940	2.756	4.178	2.729	2.782	2.605	2.799	2.730	2.673	2.796	2.720	2.678



## LAMPIRAN 5 HASIL OUTPUT SPSS

### 1. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Correlations												Total
		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.334	.188	.383*	.228	.122	.511**	.400*	.260	.353	.396*	.214	.646**
	Sig. (2-tailed)		.071	.321	.037	.226	.521	.004	.029	.166	.056	.030	.257	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.334	1	.172	.316	-.108	.399*	.236	.198	.697**	.202	.055	.077	.539**
	Sig. (2-tailed)	.071		.364	.089	.569	.029	.210	.293	.000	.284	.771	.686	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.188	.172	1	.280	.519**	.255	.136	.324	.198	.187	.183	.035	.507**
	Sig. (2-tailed)	.321	.364		.134	.003	.174	.473	.080	.294	.323	.333	.856	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.383*	.316	.280	1	.162	-.106	.441*	.257	.352	.451*	.432*	.144	.606**
	Sig. (2-tailed)	.037	.089	.134		.392	.577	.015	.170	.057	.012	.017	.448	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item5	Pearson Correlation	.228	-.108	.519**	.162	1	.183	.260	.038	-.096	.346	.618**	.327	.511**
	Sig. (2-tailed)	.226	.569	.003	.392		.334	.165	.842	.615	.061	.000	.078	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item6	Pearson Correlation	.122	.399*	.255	-.106	.183	1	.317	.243	.346	.134	.004	.583**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.521	.029	.174	.577	.334		.087	.196	.061	.481	.984	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item7	Pearson Correlation	.511**	.236	.136	.441*	.260	.317	1	.385*	.170	-.006	.344	.383*	.622**

	Sig. (2-tailed)	.004	.210	.473	.015	.165	.087		.036	.370	.976	.062	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item8	Pearson Correlation	.400*	.198	.324	.257	.038	.243	.385*	1	.426*	.174	.130	.132	.543**
	Sig. (2-tailed)	.029	.293	.080	.170	.842	.196	.036		.019	.358	.493	.487	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item9	Pearson Correlation	.260	.697**	.198	.352	-.096	.346	.170	.426*	1	.348	.153	.165	.600**
	Sig. (2-tailed)	.166	.000	.294	.057	.615	.061	.370	.019		.059	.421	.383	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item10	Pearson Correlation	.353	.202	.187	.451*	.346	.134	-.006	.174	.348	1	.463*	.365*	.584**
	Sig. (2-tailed)	.056	.284	.323	.012	.061	.481	.976	.358	.059		.010	.047	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item11	Pearson Correlation	.396*	.055	.183	.432*	.618**	.004	.344	.130	.153	.463*	1	.095	.575**
	Sig. (2-tailed)	.030	.771	.333	.017	.000	.984	.062	.493	.421	.010		.618	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item12	Pearson Correlation	.214	.077	.035	.144	.327	.583**	.383*	.132	.165	.365*	.095	1	.517**
	Sig. (2-tailed)	.257	.686	.856	.448	.078	.001	.037	.487	.383	.047	.618		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.646**	.539**	.507**	.606**	.511**	.518**	.622**	.543**	.600**	.584**	.575**	.517**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004	.000	.004	.003	.000	.002	.000	.001	.001	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

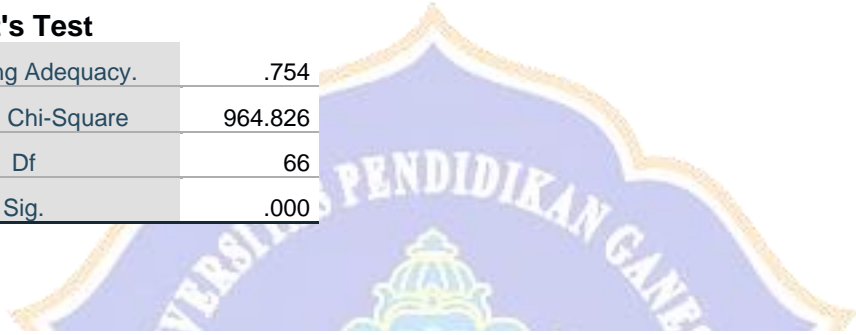
Cronbach's Alpha	N of Items
.804	12



**3. Output SPSS Analisis Faktor**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.754
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	964.826
	Df	66
	Sig.	.000



**Anti-image Matrices**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
Anti-image Covariance	X1	.302	.066	.030	-.004	-.049	-.049	-.185	-.073	-.011	-.166	.022	.117
	X2	.066	.376	-.068	.089	-.195	-.014	-.076	-.056	-.083	-.106	.024	.049
	X3	.030	-.068	.516	-.147	-.156	-.058	-.018	-.118	.033	-.041	.139	.094
	X4	-.004	.089	-.147	.227	.006	-.005	-.005	-.014	-.101	.001	-.056	-.029
	X5	-.049	-.195	-.156	.006	.426	.043	-.048	.160	.035	.086	-.095	-.091
	X6	-.049	-.014	-.058	-.005	.043	.182	.029	.009	-.086	.065	-.113	-.061
	X7	-.185	-.076	-.018	-.005	-.048	.029	.375	-.044	.011	.059	-.005	-.101
	X8	-.073	-.056	-.118	-.014	.160	.009	-.044	.731	.056	.098	-.118	-.101
	X9	-.011	-.083	.033	-.101	.035	-.086	.011	.056	.168	-.003	.036	-.028
	X10	-.166	-.106	-.041	.001	.086	.065	.059	.098	-.003	.247	-.095	-.132
	X11	.022	.024	.139	-.056	-.095	-.113	-.005	-.118	.036	-.095	.323	.020

	X12	.117	.049	.094	-.029	-.091	-.061	-.101	-.101	-.028	-.132	.020	.239
Anti-image	X1	.687 <sup>a</sup>	.195	.076	-.016	-.136	-.207	-.550	-.156	-.051	-.609	.071	.435
Correlation	X2	.195	.725 <sup>a</sup>	-.154	.303	-.488	-.055	-.201	-.107	-.330	-.349	.069	.163
	X3	.076	-.154	.611 <sup>a</sup>	-.430	-.333	-.189	-.040	-.192	.111	-.116	.341	.267
	X4	-.016	.303	-.430	.826 <sup>a</sup>	.018	-.026	-.016	-.035	-.519	.004	-.207	-.125
	X5	-.136	-.488	-.333	.018	.653 <sup>a</sup>	.154	-.120	.286	.131	.264	-.256	-.286
	X6	-.207	-.055	-.189	-.026	.154	.809 <sup>a</sup>	.110	.024	-.491	.305	-.467	-.290
	X7	-.550	-.201	-.040	-.016	-.120	.110	.810 <sup>a</sup>	-.085	.043	.192	-.014	-.338
	X8	-.156	-.107	-.192	-.035	.286	.024	-.085	.618 <sup>a</sup>	.161	.230	-.243	-.243
	X9	-.051	-.330	.111	-.519	.131	-.491	.043	.161	.817 <sup>a</sup>	-.016	.154	-.140
	X10	-.609	-.349	-.116	.004	.264	.305	.192	.230	-.016	.697 <sup>a</sup>	-.335	-.542
	X11	.071	.069	.341	-.207	-.256	-.467	-.014	-.243	.154	-.335	.803 <sup>a</sup>	.071
	X12	.435	.163	.267	-.125	-.286	-.290	-.338	-.243	-.140	-.542	.071	.764 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.758	47.987	47.987	5.758	47.987	47.987	3.616	30.131	30.131
2	1.581	13.173	61.159	1.581	13.173	61.159	2.785	23.207	53.338
3	1.160	9.663	70.823	1.160	9.663	70.823	2.098	17.484	70.823
4	.944	7.863	78.686						
5	.677	5.640	84.326						
6	.455	3.789	88.115						
7	.420	3.497	91.612						
8	.374	3.119	94.730						
9	.240	1.996	96.726						
10	.199	1.660	98.387						
11	.105	.875	99.262						
12	.089	.738	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.



**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component		
	1	2	3
X4	.887	.123	.212
X6	.882	.240	.143
X9	.859	.214	.243
X12	.668	.503	.144
X11	.660	.514	-.014
X1	.217	.792	.178
X10	.364	.745	.178
X7	.165	.745	.372
X8	.319	.335	-.166
X5	.006	.323	.799
X3	.327	-.140	.753
X2	.133	.419	.720

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser

Normalization.<sup>a</sup>

a. Rotation converged in 9 iterations.





## RIWAYAT HIDUP



Ni Made Suryadewi salah satu mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis lahir di Bontihing, 24 Mei 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan Bapak I Nyoman Bagiarta dan Ibu Ni Luh Suritni. Penulis memiliki saudara laki-laki yang bernama I Gede Surya Tama. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Bontihing, Kecamatan Kubutambahan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Bontihing dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 4 Kubutambahan dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Kubutambahan dengan jurusan IPA dan melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen. Pada tahun 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Shampo Merek Pantene Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”

