

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN MELALUI *GRABFOOD*
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



Oleh

Kadek Jeny Resita Dewi

NIM 1817041051

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Skripsi oleh Kadek Jeny Resita Dewi
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 21 Februari 2022

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 21 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Herwanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dean Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui *Grabfood* Pada Masa Pandemi Covid-19". Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku didalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja 21 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Natek Jehy Resita Dewi
NIM. 1817041051

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui Grabfood pada Masa Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa sangat sabar membimbing dengan penuh ikhlas, memberikan motivasi, saran dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab dan semangat telah mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Dr.Dra Ni Made Suci, M.Si. selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang dengan segala tanggung jawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi S1 Manajemen.

8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
9. Pimpinan dan Karyawan *Grabfood* daerah Singaraja yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
10. Kedua orang tua saya, I Nyoman Sadiawan dan Nengah Budiartini serta Saudara saya, I Putu Ady Suputra yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk sahabat tersayang I Komang Rata Sunadi, Putu Ayu Anggarwati, I Gede Aldi Saputra Darmawan dan Kadek Gian Giovani terima kasih telah mendengarkan keluh kesahku selama perkuliahan, proses revisi, dan yang selalu direpotkan tetapi tetap membantu selagi bisa, sama-sama berjuang dan fokus ingin mengejar wisuda periode Maret 2022.
12. Pada teman-teman Kelas F Manajemen dan VII B Pemasaran yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 21 Februari 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Deskripsi Teoritis.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Gaya Hidup	12
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	12
2.1.2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	13
2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup.....	13
2.1.3 Kemudahan Penggunaan.....	14
2.1.3.1 Pengertian Kemudahan penggunaan	14
2.1.3.2 Dimensi Kemudahan Penggunaan	15

2.1.3.3	Indikator Kemudahan Penggunaan	15
2.2	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1	Hubungan Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2	Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian..	20
2.3.3	Hubungan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.4	Kerangka Berpikir.....	22
2.5	Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2	Rancangan Penelitian	25
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4	Populasi dan Sanpel Penelitian.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.8	Pengujian Hipotesis.....	36
3.8.1	Uji F (Secara Simultan).....	36
3.8.2	Uji t (Secara Parsial).....	37
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Data.....	39
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42

4.4	Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1	Pengaruh Gaya Hidup (X_1) dan Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	44
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.4.3	Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45
4.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.5.1	Pengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui <i>Grabfood</i> pada Masa Pandemi Covid-19.....	46
4.5.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui <i>Grabfood</i> pada Masa Pandemi Covid-19.....	47
4.5.3	Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Makanan melalui <i>Grabfood</i> pada Masa Pandemi Covid-19.....	49
4.5.4	Keterbatasan Penelitian.....	51
4.6	Implikasi Penelitian.....	51
BAB V PENUTUP		54
5.1	Rangkuman.....	54
5.2	Simpulan.....	56
5.3	Saran.....	56
DAFTAR RUJUKAN.....		58
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1	Definisi dan Operasional Variabel penelitian.....	28
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden.....	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Konsep Penelitian Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan pembelian Makanan Melalui <i>Grabfood</i> Pada Masa Pandemi Covid-19.....	23
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik P-P Plot.....	40
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	41
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Gaya Hidup dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan pembelian Makanan Melalui <i>Grabfood</i> Pada Masa Pandemi Covid-19.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Data Nilai Transaksi Bruto (GMV) Pesan Antar Makanan Secara Regional Pada Tahun 2020.....	63
Lampiran 02	Data Top Brand Index Jasa Transportasi Online 2018-2020.....	64
Lampiran 03	Kuisisioner Penelitian.....	65
Lampiran 04	Tabulasi Data Populasi Penelitian.....	69
Lampiran 05	Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian.....	73
Lampiran 06	Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	78

