

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEMUDAHAN PENGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI *GRAFOOD* PADA MASA PANDEMI COVID-19

Oleh
Kadek Jeny Resita Dewi, NIM 1817041051
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan kemudahan penggunaan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian. Subjek penelitian adalah konsumen yang menggunakan layanan *Grabfood* di wilayah Kota Singaraja. Sedangkan objek penelitian adalah gaya hidup, kemudahan penggunaan dan keputusan pembelian. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) gaya hidup dan kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan melalui *Grabfood* pada masa pandemi Covid-19. (2) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan melalui *Grabfood* pada masa pandemi Covid-19. (3) kemudahan penggunaan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan melalui *Grabfood* pada masa pandemi Covid-19.

Kata kunci : gaya hidup, kemudahan penggunaan, keputusan pembelian

Abstract

This research aims to examine the effect of lifestyle and ease of use either simultaneously or partially on food purchasing decisions. The subject of this research is consumers who use grab food services during the covid-19 pandemic in the city of Singaraja. while the object of this research is lifestyle, ease of use and purchasing decisions. The research design used is causal quantitative research. The data collection technique in this research is using a survey. further data analysis using multiple linear regression analysis. The results showed that (1) lifestyle and ease of use had a significant effect on food purchasing decisions through grabfood during the covid-19 pandemic. (2) lifestyle had a positive and significant impact on food purchasing decisions through grabfood during the covid 19 pandemic. (3) ease of use has a positive and significant effect on food purchasing decisions through grabfood during the covid 19 pandemic.

Keywords : *lifestyle, ease of use, purchasing decisions*