

PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* BERBANTUAN *QR CODE* PADA TEMA 8 SUBTEMA 3 KELAS II SEKOLAH DASAR

Oleh

Ni Putu Candra Hiranmayena, NIM 1811031026

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *pop-up book* pada Tema 8 Subtema 3 kelas II sekolah dasar yang valid dan praktis. Model penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah model penelitian ADDIE, adapun tahapannya terdiri dari: 1) *analyze*, 2) *design*, 3) *development*, 4) *implementation*, dan 5) *evaluation*. Namun, akibat keterbatasan waktu, dan finansial maka pengembangan media *pop-up book* ini hanya dilakukan hingga tahap *analyze*, *design*, dan *development*. Subjek penelitian ini adalah media *pop-up book* pada Tema 8 Subtema 3, sedangkan objeknya adalah validitas dan kepraktisan media *pop-up book* yang dikembangkan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuesioner. Instrumen yang digunakan mengukur validitas dan kepraktisan media adalah *rating scale* yang telah teruji oleh *judges* dan dinilai oleh 6 orang dosen, 2 orang wali kelas II, dan 10 orang siswa kelas II. Data yang telah di dapat kemudian dianalisis menggunakan rumus *mean* untuk mengetahui rata-rata skor validitas media *pop-up book*. Hasil penelitian memperoleh nilai rata-rata validitas media *pop-up book* adalah 4,7, rata-rata validasi materi menunjukkan skor 4,9, dan rata-rata hasil analisis kepraktisan sebesar 4,9 dengan kualifikasi sangat baik. Berdasarkan analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa media *pop-up book* yang dikembangkan pada Tema 8 Subtema 3 dinyatakan valid dan praktis sehingga dapat digunakan dalam proses belajar mengajar di kelas II sekolah dasar.

Kata Kunci: *pop-up book*, Tema 8 Subtema 3, *QR Code*

ABSTRACT

This study aims to develop a pop-up book media on Theme 8 Sub-theme 3 grade II elementary school that is valid and practical. The research model used in this study is the ADDIE research model, while the stages consist of: 1) analyze, 2) design, 3) development, 4) implementation, and 5) evaluation. However, due to time and financial constraints, the development of this pop-up book media was only carried out until the analyze, design, and development stages. The subject of this research is the pop-up book media in Theme 8 Sub-theme 3, while the object is the validity and practicality of the developed pop-up book media. The data collection method used is the questionnaire method. The instrument used to measure the validity and practicality of the media is a rating scale that has been tested by judges and assessed by 6 lecturers, 2 homeroom teachers for class II, and 10 students for class II. The data that has been obtained is then analyzed using the mean formula to find out the average validity score of the pop-up book media. The results of the study obtained that the average validity of the pop-up book media was 4.7, the average material validation score showed a score of 4.9, and the average practicality analysis result was 4.9 with very good qualifications. Based on this analysis, it can be concluded that the pop-up book media developed in Theme 8 Sub-theme 3 is valid and practical so that it can be used in the teaching and learning process in grade II elementary schools.

Keywords: pop-up book, Theme 8 Sub-theme 3, QR Code

