

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN BOARD SIZE
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

Oleh

Bayu Angga Saputra, NIM 1617051181

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan board size terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Metode pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling (BEI 2016-2020). Metode yang digunakan pada penelitian ini yakni menggunakan metode kuantitatif. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian menggunakan bantuan program komputer (software) SPSS dan Microsoft Excel 2010. Teknik analisis yang digunakan adalah uji intraksi atau Moderated Regression Analysis (MRA).

Atas dasar hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Board size berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR. Kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan (size) terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi leverage terhadap pengungkapan CSR. Kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran dewan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR).

Kata Kunci: ukuran perusahaan, leverage, dan board size, pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), kepemilikan institusional

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN BOARD SIZE
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR DENGAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

By

Bayu Angga Saputra, NIM 1617051181
Undergraduate Study Program of Accounting
Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of firm size, leverage, and board size on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) moderated by institutional ownership in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sampling method that will be used in this study is the purposive sampling method (IDX 2016-2020). The method used in this research is to use quantitative method. Analysis of the data used to test the hypothesis in this study using the help of computer programs (software) SPSS and Microsoft Excel 2010. The analysis technique used is the interaction test or Moderated Regression Analysis (MRA).

Based on the results of the research and discussion that have been presented, it can be concluded as follows. Firm size has a positive and significant effect on CSR disclosure. Leverage has a positive and significant effect on CSR disclosure. Board size has a positive and significant effect on CSR disclosure. Institutional ownership is not able to moderate the effect of firm size on the disclosure of corporate social responsibility (CSR). Institutional ownership is not able to moderate leverage on CSR disclosure. Institutional ownership is not able to moderate the effect of board size on the disclosure of corporate social responsibility (CSR).

Keywords: firm size, leverage, and board size, disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), institutional ownership