

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
PADA INDUSTRI PENGOLAHAN KAYU  
DI DESA YEH SUMBUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Mengikuti**

**Ujian Sidang Skripsi**



**OLEH**

**LINA FARIDA**

**NIM 1817041157**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui,**

Pembimbing I



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

Pembimbing II



Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M  
NIP. 198309212015041001

Skripsi oleh Lina Farida ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 16 Maret 2022

Dewan Penguji,



Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M  
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk sidang skripsi

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Maret 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Kayu di Desa Yeh Sumbul” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 16 maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Lina Farida  
NIM. 1817041157

## MOTTO

“Tetaplah Berjuang Tanpa Harus Menjatuhkan Orang  
lain”



## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala anugrah dan karuni yang diberikan, singga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Drs. Wayan Cipta, M.M dan Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M yang selalu penuh tanggung jawab, kesabaran memberikan bimbingan, saran dan pengarahan, masukan serta motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.

Keluarga tercinta, Qamarudin (Bapak), Mardiana (Ibu), Habib Rizky (Adik), Trya Amalia (Adik) yang telah bekerja keras dan memberikan kasih sayang serta dukungan, perhatian, nasihat, semangat dan doa yang tulus dan tiada hentinya selama menempuh studi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah berjuang bersama untuk menggapai sebuah kesuksesan.

Terimakasih



## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Pengolahan Kayu Di Desa Yeh Sumbul”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si, Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M., selaku Koordinator Prodi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan selaku Pembimbing II, dan selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan dan memberi masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- (5) Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Univeritas Pendidikan Ganesha.
- (6) Drs. Wayan Cipta, M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan-arahan dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
- (7) Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
- (8) Karyawan Industri Pengolahan Kayu di Desa Yeh Sumbul yang telah memberikan penulis izin untuk mengadakan penelitian.



- (9) Teristimewa untuk kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan restu, semangat serta tiada hentinya memberikan dukungan baik berupa materi maupun moral.
- (10) Terimakasih kepada seluruh teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 16 Maret 2022

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
2.1 Deskriptif Teoritis .....	9
2.1.1 Kinerja Pemasaran .....	9
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Pemasaran .....	9
2.1.1.2 Dimensi Kinerja Pemasaran .....	10
2.1.1.3 Indikator Kinerja Pemasaran .....	10
2.1.2 Orientasi Pasar .....	11
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar .....	11
2.1.2.2 Dimensi Orientasi Pasar .....	11
2.1.2.3 Indikator Orientasi Pasar .....	12
2.1.3 Inovasi Produk .....	13
2.1.3.1 Pengertian Inovasi Produk .....	13
2.1.3.2 Dimensi Inovasi Produk .....	13

2.1.3.3 Indikator Inovasi Produk .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	15
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3.1 Hubungan Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran .....	19
2.3.2 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran .....	20
2.3.3 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran .....	21
2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
2.5 Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	24
3.3 Sampel Penelitian .....	24
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.6 Metode dan Teknis Analisis Data .....	30
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	32
3.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	33
3.6.4 Uji Secara Simultan (Uji F) .....	33
3.6.5 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	34
3.6.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Data .....	36
4.2 Pengujian Asumsi .....	37

4.2.1 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4.2.2 Hasil Koefisien Determinasi .....	41
4.3 Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1 Pengaruh Orientasi pasar dan Inovasi produk terhadap Kinerja pemasaran .....	42
4.3.2 Pengaruh Orientasi pasar terhadap Kinerja pemasaran .....	42
4.3.3 Pengaruh Orientasi pasar terhadap Kinerja pemasaran .....	42
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	43
4.4.1 Pengaruh Orientasi pasar dan Inovasi produk terhadap Kinerja pemasaran .....	43
4.4.2 Pengaruh Orientasi pasar terhadap Kinerja pemasaran .....	44
4.4.3 Pengaruh Inovasi produk terhadap Kinerja pemasaran .....	45
4.3 Implikasi Penelitian .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>48</b>
5.1 Rangkuman .....	48
5.2 Simpulan .....	49
5.3 Saran .....	49
Daftar Pustaka .....	51
Lampiran .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	26
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Sampel Penelitian .....	28
Tabel 3.3	Hsil Data Kecil Pengujian Reliabilitas .....	29
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov- Smirnov</i> .....	37
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Konsep Pemikiran Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran .....	22
Gambar 4.1	Struktur Hubungan Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Kuesioner Penelitian .....	56
Lampiran 02	Interval Rentangan Skor Variabel .....	60
Lampiran 03	Tabulasi Kuesioner Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Orientasi Pasar .....	66
Lampiran 04	Tabulasi Kuesioner Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Inovasi Produk .....	67
Lampiran 05	Tabulasi Kuesioner Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kinerja Pemasaran .....	68
Lampiran 06	Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Variabel Orientasi Pasar .....	69
Lampiran 07	Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Variabel Inovasi Produk.....	72
Lampiran 08	Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Variabel Kinerja Pemasaran .....	75
Lampiran 09	Output SPSS Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Keusioner Orientasi Pasar .....	78
Lampiran 10	Output SPSS Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Keusioner Inovasi Produk .....	80
Lampiran 11	Output SPSS Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Keusioner Kinerja Pemasaran .....	82
Lampiran 12	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	84
Lampiran 13	Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
Lampiran 14	Riwayat Hidup .....	94