

# **PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA INDUSTRI PENGOLAHAN KAYU DI DESA YEH SUMBUL**

Oleh

**Lina Farida, NIM 1817041157**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran, (2) orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran, (3) inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada industri pengolahan kayu di Desa Yeh Sumbul. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Desain penelitian yang digunakan kuantitatif kausal. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan wawancara serta dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut: (1) orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, (2) orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran, (3) inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada industri pengolahan kayu di Desa Yeh Sumbul.

**Kata kunci:** orientasi pasar, inovasi produk, kinerja pemasaran.

## **Abstract**

*This study aims to determine the effect of: (1) market orientation and product innovation on marketing performance, (2) market orientation towards marketing performance, (3) product innovation on marketing performance in the industry wood processing in Yeh Sumbul Village. The sample in this study was 100 respondents using a proportional sampling technique. Design research used causal quantitative. Data were collected by questionnaire and interviews and analyzed by multiple linear regression analysis. Results The research shows the following: (1) Market orientation and product innovation positive and significant effect on marketing performance, (2) Market orientation positive and significant effect on marketing performance, (3) Product innovation positive and significant effect on marketing performance in the industry wood processing in Yeh Sumbul Village.*

*Keywords: Market orientation, Product innovation, Marketing performance.*