

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Mangkunegara. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Alam, M.M., (2013), *Effect of Market Orientation on Small Business Perormance in Small Town In Malaysia: An Emprical Study on Malaysian Small Firms*, *Journal of Strategic Marketing* , Vol 1, No. 3.
- Almira, A. (2018). *Keputusan Pembelian Maison Nob*. 3.
- Altuntas, G., Semercioz, F., and Eregez, H. 2013. Linking Strategic and Market Orientations to Organizational Performance: The Role of Innovation in Private Healthcare Organizations. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 99 (9), pp: 413-419.
- Amin, S. M. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan. *Vol. 03, No. 02 (Agustus 2019)*, 03, 501-510.
- Ardyan E., Sugiyarti G., (2018). *The influence of e-CRM capability and co-information sharing activity on product competitiveness and marketing performance of small and medium-sized enterprises*. *Int. J. Electronic Customer Relationship Management*, Vol. 11, No. 2.
- Dhewanto, W., R. Indradewa., W.N. Ulfah., G. Yoshanti., dan C. Zendry. 2015. *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung : CV Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Bandung: BP UNPAD.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS ”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadjimanolis Athanasios, 2000, *An investigation of innovation Antecedents in Small Firms in the Context of Small Developing Country*”, *R&D Management*, vol 30, pp 235-245.

- Hanifaradiz dan Satrio. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No. 6 (Juni 2016) ISSN-2461-0593.
- Hartantyi, I. T, Ratnawati. A. 2013. Peningkatan kinerja pemasaran melalui Optimalisasi keunggulan bersaing. EKOBIS Vol.14, No.2, Januari 2013.
- Haryanto, A. T., Tulus, H., dan Hunik, S. R. S. (2017) “*Market Orientation, Learning Orientation and Small Medium Enterprises Performance: The Mediating Role of Innovation*”. *International Review of Management and Marketing*, 7 (1),484-491.
- Helia, Farida, Prabawani, Kusuma (2015); Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015*, Hal. 1-1.
- Iskandar, dkk. (2018). Kinerja Pemasaran. *Vol.15, Januari - Juni 2018*, 64-74.
- Jaworski,B.J., & Kohli, A. K. 2010. *Market Orientation : Antecedents and Consequences, Journal of Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (16th ed.)*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusuma, N. T. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Kinerja. *Vol. 1 No. 2 Desember 2018, 1*, 51-56.
- Lapian, J. M. (2016). *The Influence Of Market Orientation And Product Innovation On Marketing. Vol.4 No.1 Maret 2016*, 1330-1339.
- Manaher, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan . *Vol.6 No.4 September 2018*, 3603-3612.
- Mardiono. (2018). Analisis Kinerja Pemasaran. *Vol. 7 No.1 , 2018*, 82-90.
- Methasari, G. K. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas. *Volume 8 Nomor 2 Oktober tahun 2018*, 176-188.
- Mustika, S. W. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja . *Volume 13 Nomor 2 (2018)*, 85-91.

- Nasir, S. (2017). *The Influence Of Product Innovation Toward Marketing*. Vol. 5 No. 1 Tahun 2017, 5, 21-25.
- Navarone, Okky. 2013. *Analisis Pengaruh Tingkat Kesuksesan Produk Baru Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. II, No. 1, hlm 111-122.
- Novarini, D. A. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja. *Volume 03, Nomor 03, Juni 2020, 03*, 327-335.
- Pattipeilohy, 2018; Inovasi produk dan keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada usaha nasi Kuning di Kelurahan batu Meja Kota Ambon). *JURNAL MANEKSI VOL 7, NO. 1, JUNI 2018*.
- Pertiwi, Y. D., dan Siswoyo, B. B. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik buah di Kota Batu. *Jurnal Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper, ISSN. 2460- 0784*.
- Pérez-Luño, A., Saporito, P., & Gopalakrishnan, S. (2016). *Small and Medium-Sized Enterprise's Entrepreneurial versus Market Orientation and the Creation of Tac Knowledge*. *Journal of Small Business Management*, 54 (1), 262-278.
- Puspitasari, Utami. 2015. Orientasi Pasar dan Inovasi Produk sebagai Strategi untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara. *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi Tahun 2015*. h: 135-148.
- Qurtubi, T. Y. (2019). Identifikasi Variabel yang Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran. *Vol 3 No 1 Juli 1 2019, 3*, 1-9.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sarjita. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia Di Kabupaten Bantul. *JBMA – Vol. IV, No. 2, Hal. 27-38*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyarti G, Ardyan E. (2017). Market Sensing Capability and Product Innovation Advantages in Emerging Markets: The Case of Market Entry Quality and Marketing Performance of Batik Industry in Indonesia. *DLSU Business & Economics Review* 27(1): 1-12.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarmen, P. (2013). Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero). Tesis. Universitas Jember.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja . *Vol. 2 No. 1 Tahun 2018*, 153-165.
- Suroso, I. 2007. Konsep Teori dan Teknik Menganalisa Kinerja Pemasaran. Yogyakarta : Center for Society Studies.
- Tandjung, J.W., 2009. Marketing Management : Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan. Surabaya : Bayumedia.
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Utaminingsih, (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Vol. 31 No. 2 Tahun 2016*, 77-87.
- Wiyono, Karsono, dan Dewi , A.K., (2013), Analisis Anteseden Orientasi Pasar dan Pengaruhnya Terhadap Pembelajaran Organisasi Umkm Di Eks Karesidenan Surakarta, Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan.