



Lampiran 01, Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI SIMANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/ Ibu, Saudara/I

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Bapak/Ibu/Saudara/i karyawan pada industri pengolahan kayu di Desa Yeh Sumbul, sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dengan menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mohon dengan hormat kesediaannya meluangkan sedikit waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada industri pengolahan kayu di Desa Yeh Sumbul. Diharapkan agar Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur. Atas kerja sama dan partisipasinya yang diberikan saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Lina Farida
NIM 1817041157

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KINERJA PEMASARAN PADA INDUSTRI PENGOLAHAN KAYU
DI DESA YEH SUMBUL

I. Petunjuk Pengisian

Responden yang terhormat bersama ini saya mohonkan kesediaan saudara/I untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi data kuesioner ini. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir (skripsi) saya.

Oleh karena itu responden, saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Mohon dengan hormat bantuan saudara/i untuk menjawab setiap pernyataan yang ada dengan sejujur-jujurnya.
2. Pilih jawaban dengan member tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda:

Keterangan:

- a) SS untuk menjawab : Sangat Setuju
- b) S untuk menjawab : Setuju
- c) N untuk menjawab : Netral
- d) TS untuk menjawab : Tidak Setuju
- e) STS untuk menjawab : Sangat Tidak Setuju

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : Pria Wanita
4. Umur :

A. Daftar Pernyataan Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kinerja Pemasaran	5	4	3	2	1
1.	Jumlah penjualan kami naik dari tahun ke tahun.					
2.	Pelanggan dari perusahaan kami naik dari tahun ke tahun.					
3.	Perusahaan kami menerima barang-barang yang dikembalikan pelanggan karena tidak sesuai dengan pesanan atau terjadi barang rusak.					
4.	Perusahaan kami mampu memasarkan produk untuk menjangkau wilayah luas di Provinsi Bali.					

B. Daftar Pernyataan Variabel Orientasi Pasar (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Orientasi pasar	5	4	3	2	1
1.	Kami mampu memahami tentang produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen dimasa yang akan datang.					
2.	Kami mempunyai strategiyang digunakan untuk menghadapi para pesaing.					
3.	Kami selalu berkoordinasi dengan bagian-bagian di bawah lingkup perusahaan.					

C. Daftar Pernyataan Variabel Inovasi Produk (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Inovasi Produk	5	4	3	2	1
1.	Kami memiliki kemampuan untuk mengembangkan produk baru.					
2.	Kami mempunyai kemampuan untuk memasuki pasar yang sudah ada untuk mengembangkan produk dengan banyak pilihan.					
3.	Kami selalu berupaya untuk mengembangkan produk yang dijual agar lebih berkualitas dan banyak pilihan.					
4.	Kami selalu mengembangkan proses produksi dengan cara yang lebih efektif dan efisien.					
5.	Kami memperluas pemasaran produk pada segmentasi pasar yang baru.					
6.	Harga produk yang kami jual terjangkau dan sesuai dengan keadaan dan kualitas produk.					

TERIMAKASIH

Lampiran 02. Interval Rentangan Skor Variabel

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Orientasi Pasar).

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang

4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Orientasi Pasar) Secara Total.

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 10$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 10 = 200$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 10 = 40$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81- 120	Sedang

41-80	Rendah
10-40	Sangat Rendah

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Inovasi Produk).

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 6$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 6 \times 1 = 30$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 6 \times 1 = 6$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{30 - 6}{5} = 4,8 = 4$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang

7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Inovasi Produk) Secara Total.

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 6$$

$$\text{Jumlah Responden} = 10$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 6 \times 10 = 300$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 6 \times 10 = 60$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{300 - 60}{5} = 48$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
241-300	Sangat Tinggi
181-240	Tinggi
121-180	Sedang

61-120	Rendah
10-60	Sangat Rendah

3. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Kinerja Pemasaran).

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 1$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 1 = 20$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 1 = 4$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi

9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal (Kinerja Pemasaran) Secara Total.

- (1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- (2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- (3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- (4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- (5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- (a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden.
- (b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden.

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 4$$

$$\text{Jumlah Responden} = 10$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 4 \times 10 = 200$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 4 \times 10 = 40$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Kategori}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$$

Rentangan Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi

81-120	Sedang
41-80	Rendah
10-40	Sangat Rendah



Lampiran 03. Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Reliabilitas Kinerja

pemasaran

NO	Y				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	T
1	5	5	4	5	19
2	5	5	5	5	20
3	5	4	4	4	17
4	4	5	5	5	19
5	5	4	4	4	17
6	4	5	5	5	19
7	5	5	5	5	20
8	3	4	4	4	15
9	4	3	4	4	15
10	5	5	5	5	20
11	4	3	5	5	17
12	4	5	5	5	19
13	5	5	5	5	20
14	5	4	5	5	19
15	4	5	3	3	15
16	4	5	5	5	19
17	5	4	4	4	17
18	4	4	5	5	18
19	4	3	3	3	13
20	4	2	3	3	12
21	4	4	3	3	14
22	4	4	4	4	16
23	4	4	3	3	14
24	3	3	2	2	10
25	4	5	5	3	17
26	5	4	4	4	17
27	4	4	5	4	17
28	5	4	4	5	18
29	4	5	5	5	19

30	5	4	5	5	19
----	---	---	---	---	----

Lampiran 04. Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Reliabilitas Orientasi Pasar

NO	X1			T
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	3	11
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	4	3	11
6	4	4	4	12
7	3	3	5	11
8	4	4	3	11
9	5	4	5	14
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	4	5	14
15	4	4	4	12
16	5	4	5	14
17	5	4	4	13
18	4	4	4	12
19	4	4	5	13
20	4	4	5	13
21	4	4	4	12
22	5	5	4	14
23	2	3	3	8
24	4	4	3	11
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9
28	4	4	4	12
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12

Lampiran 05. Tabulasi Kuesioner Uji Validitas Dan Reliabilitas Inovasi Produk

NO	X ²					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	4	4	4	4	4	4
2	4	5	4	5	5	5
3	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4
6	4	4	4	5	5	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	3	4	5	4
9	4	4	3	3	3	3
10	4	3	3	3	2	3
11	5	5	5	5	5	5
12	3	3	3	4	4	3
13	5	5	5	5	5	5
14	3	4	4	5	4	5
15	5	5	4	2	3	4
16	3	3	3	4	2	3
17	5	4	3	4	5	5
18	4	4	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	4	5	4	5	4	4
21	4	5	5	5	5	5
22	4	4	4	5	5	5
23	4	5	5	5	4	5
24	3	4	3	5	4	4
25	4	4	4	3	3	3
26	5	5	4	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	4	4	3	4	4	4
29	5	5	4	5	5	5
30	4	4	5	5	5	5

**Lampiran 06. Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi
variabel Kinerja pemasaran**

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3 ^Y	Y1.4	TOTAL
1	3	3	3	4	13
2	3	3	3	3	12
3	5	4	4	3	16
4	5	5	5	5	20
5	4	3	3	3	13
6	5	4	4	3	16
7	5	5	5	5	20
8	4	5	4	5	18
9	5	5	5	4	19
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	5	4	5	18
15	5	5	5	4	19
16	5	4	5	4	18
17	4	5	5	3	17
18	4	5	4	5	18
19	5	4	4	3	16
20	5	4	4	3	16
21	5	5	4	5	19
22	5	5	5	5	20
23	3	3	3	2	11
24	5	3	3	3	14
25	5	3	3	4	15
26	5	3	3	4	15
27	5	4	4	3	16
28	5	3	3	4	15
29	4	5	4	3	16
30	3	5	4	4	16
31	3	3	3	3	12
32	5	4	4	3	16
33	4	4	5	3	16
34	5	4	4	3	16

35	5	4	4	3	16
36	3	3	3	4	13
37	4	4	5	3	16
NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3 ^Y	Y1.4	TOTAL
39	5	3	3	3	14
40	3	3	3	5	14
41	4	4	5	3	16
42	3	5	4	4	16
43	4	4	5	3	16
44	3	4	4	5	16
45	5	3	3	4	15
46	3	3	5	4	15
47	4	4	5	3	16
48	4	5	4	3	16
49	5	3	3	3	14
50	3	3	5	4	15
51	5	5	5	5	20
52	4	5	4	3	16
53	3	3	3	3	12
54	3	3	3	4	13
55	4	4	4	4	16
56	4	3	3	3	13
57	3	3	4	3	13
58	3	3	3	4	13
59	3	3	3	4	13
60	4	4	4	4	16
61	4	5	4	5	18
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	3	3	3	3	12
67	4	4	3	3	14
68	4	4	4	4	16
69	4	4	3	4	15
70	5	5	5	5	20
71	5	5	5	5	20
72	5	4	4	4	17
73	4	4	4	3	15
74	4	4	4	3	15
75	4	4	3	4	15
76	4	4	4	4	16

77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	5	5	5	5	20
NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3 ^Y	Y1.4	TOTAL
81	4	4	4	4	16
82	5	5	4	4	18
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	5	4	5	18
86	5	5	5	5	20
87	4	4	4	4	16
88	4	3	4	4	15
89	4	4	4	4	16
90	4	5	4	5	18
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	3	4	15
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16



**Lampiran 07. Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi
variabel Orientasi Pasar**

NO	X1			TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	4	3	11
2	3	3	3	9
3	5	4	3	12
4	5	5	5	15
5	4	4	3	11
6	4	5	3	12
7	4	4	3	11
8	4	4	3	11
9	4	5	5	14
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	4	14
15	3	4	5	12
16	5	4	5	14
17	4	4	5	13
18	4	3	5	12
19	4	5	4	13
20	4	4	5	13
21	3	4	5	12
22	5	4	5	14
23	3	2	3	8
24	4	4	3	11
25	3	4	5	12
26	3	5	4	12
27	3	3	3	9
28	5	4	3	12
29	4	3	5	12
30	3	5	4	12
31	3	3	3	9
32	4	5	3	12
33	3	3	5	11
34	3	4	5	12

35	5	4	3	12
36	3	4	4	11
37	4	3	5	12
NO	X1			
	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
39	3	3	3	9
40	3	3	3	9
41	3	4	5	12
42	3	4	5	12
43	3	4	4	11
44	3	4	5	12
45	3	3	4	10
46	3	3	4	10
47	4	4	5	13
48	4	5	4	13
49	5	5	5	15
50	3	3	4	10
51	5	5	5	15
52	5	4	3	12
53	3	3	3	9
54	4	3	3	10
55	3	4	5	12
56	3	4	3	10
57	3	3	4	10
58	3	4	3	10
59	3	4	3	10
60	4	3	4	11
61	5	5	4	14
62	4	5	3	12
63	3	4	5	12
64	3	4	5	12
65	4	3	3	10
66	3	4	3	10
67	4	4	5	13
68	3	4	5	12
69	3	3	3	9
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	5	4	3	12
73	3	3	3	9
74	3	3	3	9
75	3	3	3	9
76	5	4	3	12

77	3	4	5	12
78	3	4	5	12
79	5	5	5	15
NO	X1			
	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
81	5	4	3	12
82	5	5	5	15
83	5	4	3	12
84	3	3	3	9
85	5	5	5	15
86	5	5	5	15
87	4	4	3	11
88	3	4	5	12
89	3	4	5	12
90	4	4	5	13
91	3	4	5	12
92	4	3	5	12
93	3	4	4	11
94	4	3	5	12
95	3	4	5	12
96	4	3	5	12
97	4	4	3	11
98	3	4	5	12
99	3	4	5	12
100	5	4	3	12



Lampiran 08. Tabulasi Kuesioner Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi variabel Inovasi Produk

NO	X2						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	3	3	2	2	3	2	15
2	3	3	3	2	2	2	15
3	3	3	3	3	4	4	20
4	4	4	4	4	4	5	25
5	3	2	3	2	3	2	15
6	4	3	4	3	3	3	20
7	4	4	4	4	4	3	23
8	4	3	3	4	4	4	22
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	5	5	5	5	28
12	4	5	4	4	4	4	25
13	4	4	4	4	4	5	25
14	5	4	4	4	4	4	25
15	4	3	3	4	4	4	22
16	4	3	4	3	4	4	22
17	3	3	4	3	4	4	21
18	3	3	3	3	4	4	20
19	4	3	4	4	4	3	22
20	4	3	3	4	4	4	22
21	4	4	4	4	4	4	24
22	5	4	4	4	4	4	25
23	3	3	3	3	2	2	16
24	4	4	3	3	3	3	20
25	3	3	3	3	3	2	17
26	3	2	3	3	3	3	17
27	3	3	3	3	2	3	17
28	3	3	3	3	3	2	17
29	3	3	3	3	3	4	19
30	4	3	3	3	3	3	19
31	2	2	3	3	3	3	16
32	4	4	4	3	3	3	21
33	4	4	3	3	3	3	20
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	3	18
36	3	3	3	3	3	4	19
37	3	3	3	3	4	4	20

NO	X2						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
39	3	3	3	3	2	3	17
40	3	2	3	3	3	3	17
41	3	3	3	3	4	4	20
42	3	3	3		3	3	18
43	3	3	3	3	3	4	19
44	4	4	3	3	3	3	20
45	2	2	3	3	3	3	16
46	3	3	3	4	3	4	20
47	3	3	3	4	4	4	21
48	3	4	3	4	3	4	21
49	3	3	3	3	3	4	19
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	3	4	4	23
52	4	4	4	3	3	3	21
53	2	2	3	3	3	3	16
54	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	3	3	3	3	20
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	3	3	3	4	4	21
61	4	4	4	3	3	3	21
62	3	3	3	4	4	3	20
63	3	3	3	4	3	4	20
64	4	3	3	3	3	3	19
65	3	3	3	3	3	2	17
66	3	3	3	2	2	2	15
67	3	2	3	3	3	3	17
68	4	4	3	3	3	3	20
69	3	2	3	3	3	3	17
70	4	5	4	4	4	4	25
71	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	3	4	23
73	3	2	2	3	3	3	16
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	3	3	2	3	17
76	3	4	4	3	3	4	21
77	3	4	4	3	3	4	21
78	3	4	4	3	3	3	20
79	5	4	4	4	4	4	25

NO	X2						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
81	4	4	3	3	3	3	20
82	4	5	4	4	4	4	25
83	3	3	2	2	2	2	14
84	3	3	3	3	2	3	17
85	4	4	3	4	4	3	22
86	5	4	4	4	4	4	25
87	3	2	3	3	3	3	17
88	3	3	2	2	3	3	16
89	3	3	3	3	3	4	19
90	4	4	4	3	3	4	22
91	3	3	3	3	3	2	17
92	3	3	2	2	3	3	16
93	3	3	2	3	3	3	17
94	3	3	3	3	4	4	20
95	3	4	4	3	3	3	20
96	3	3	3	3	3	4	19
97	3	3	3	3	2	3	17
98	3	3	3	3	4	4	20
99	4	3	3	4	4	4	22
100	3	3	3	3	4	4	20



Lampiran 09. Output SPSS Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Keusioner

Kinerja pemasaran

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Valid		30	100,0
Cases Excluded ^a		0	,0
Total		30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Spss Reliabilitas Kinerja pemasaran

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,812	4



Output Spss Validitas Kinerja pemasaran

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	T
Y1.1	Pearson Correlation	1	,282	,349	,486**	,613**
	Sig. (2-tailed)		,130	,059	,007	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,282	1	,562**	,506**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,130		,001	,004	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,349	,562**	1	,846**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,059	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,486**	,506**	,846**	1	,910**
	Sig. (2-tailed)	,007	,004	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
T	Pearson Correlation	,613**	,748**	,893**	,910**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10. Output Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Orientasi Pasar

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

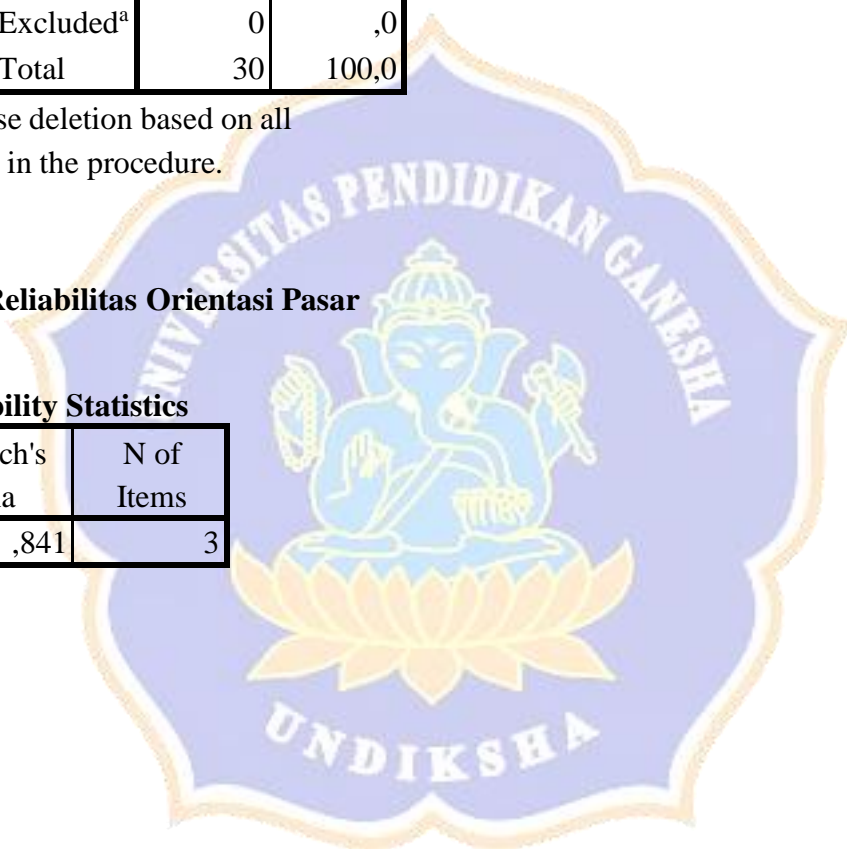
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Reliabilitas Orientasi Pasar

Reliability Statistics

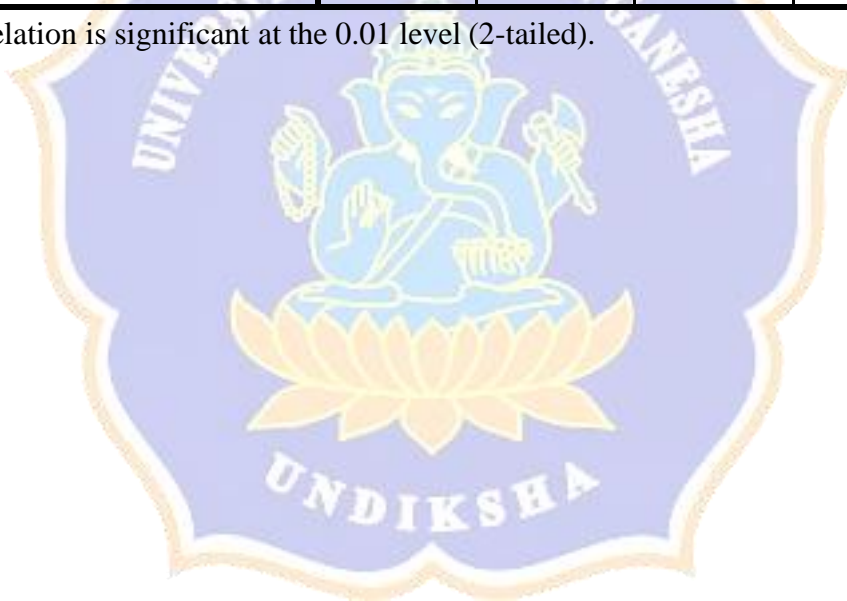
Cronbach's Alpha	N of Items
,841	3



Output Validitas Orientasi Pasar

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,845**	,615**	,929**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,845**	1	,513**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,615**	,513**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,929**	,873**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 11. Output Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Inovasi Produk

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

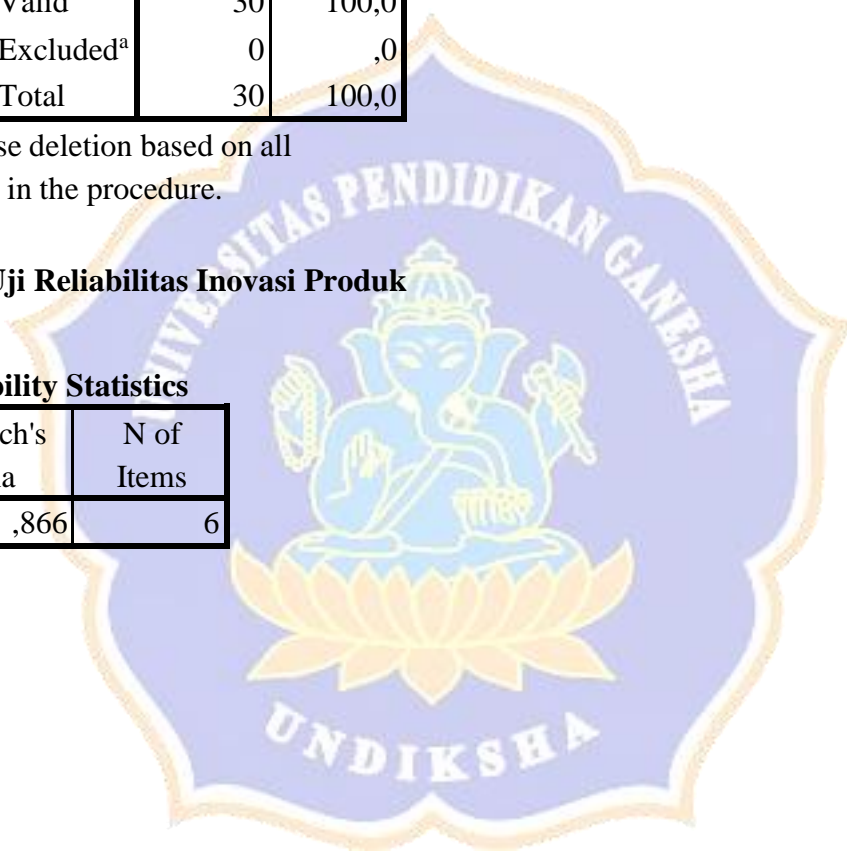
	N	%
Valid	30	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Output Uji Reliabilitas Inovasi Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,866	6



Output Uji Validitas Inovasi Produk

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TTL	
X2.1	Pearson Correlation	1	,629**	,400*	-,053	,401*	,471**	,575**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,781	,028	,009	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,629**	1	,665**	,384*	,511**	,646**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,036	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,400*	,665**	1	,478**	,472**	,643**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000		,008	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	-,053	,384*	,478**	1	,698**	,676**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,781	,036	,008		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,401*	,511**	,472**	,698**	1	,810**	,861**
	Sig. (2-tailed)	,028	,004	,008	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,471**	,646**	,643**	,676**	,810**	1	,920**
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TTL	Pearson Correlation	,575**	,798**	,772**	,719**	,861**	,920**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,10549508
	Absolute	,106
Most Extreme Differences	Positive	,079
	Negative	-,106
Kolmogorov-Smirnov Z		1,056
Asymp. Sig. (2-tailed)		,214

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: ABS

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,230 ^a	,053	,033	,67475

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: ABS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,469	2	1,234	2,711	,071 ^b
	Residual	44,162	97	,455		
	Total	46,631	99			

a. Dependent Variable: ABS

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,800	,474		3,794	,000
	X1	-,111	,059	-,292	-1,878	,063
	X2	,020	,034	,089	,573	,568

a. Dependent Variable: ABS

Regression

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1,550

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
	(Constant)		
1	X1	,899	1,112
	X2	,899	1,112

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2,981	1,000	,00	,00	,00
1	2	,014	14,796	,99	,09	,14
	3	,005	23,912	,01	,91	,86

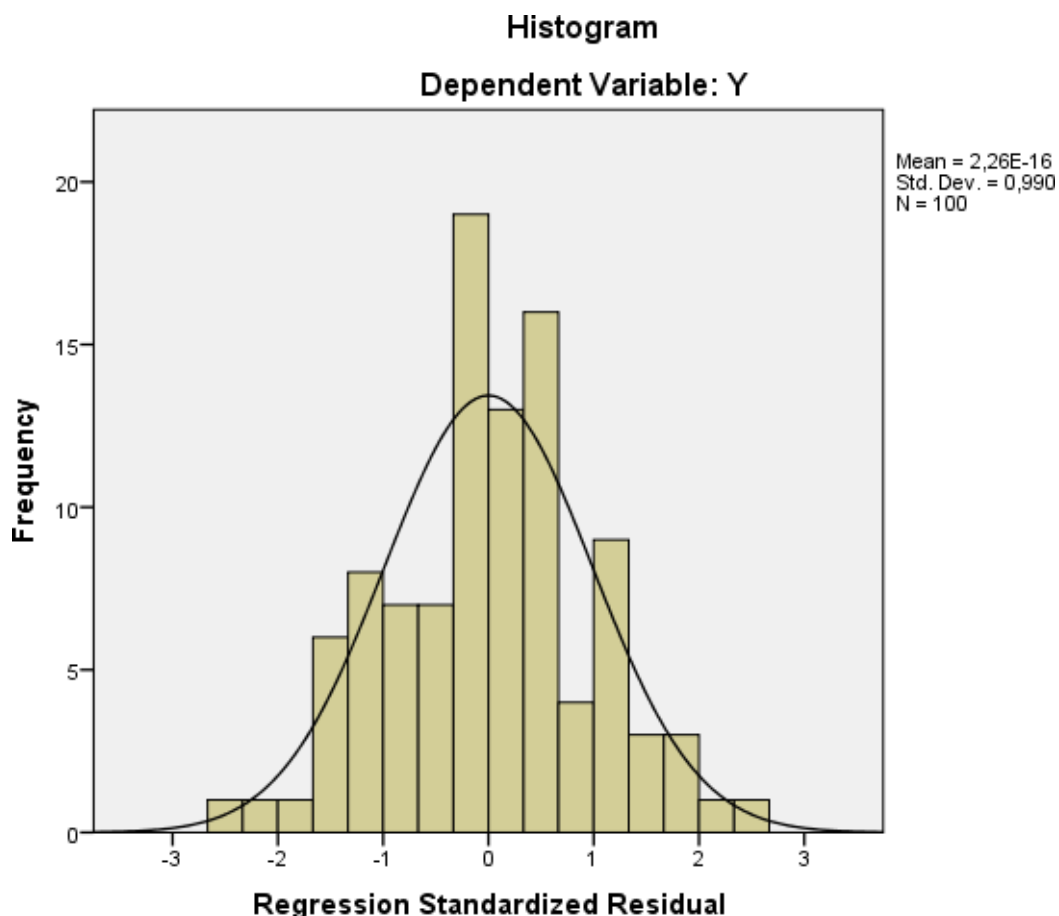
a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,02	21,44	16,12	1,852	100
Std. Predicted Value	-1,672	2,871	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,112	,406	,183	,062	100
Adjusted Predicted Value	13,06	21,66	16,12	1,859	100
Residual	-2,954	2,949	,000	1,105	100
Std. Residual	-2,645	2,641	,000	,990	100
Stud. Residual	-2,796	2,725	,000	1,012	100
Deleted Residual	-3,300	3,141	,000	1,157	100
Stud. Deleted Residual	-2,900	2,821	,000	1,024	100
Mahal. Distance	,003	12,104	1,980	2,120	100
Cook's Distance	,000	,305	,016	,040	100
Centered Leverage Value	,000	,122	,020	,021	100

a. Dependent Variable: Y

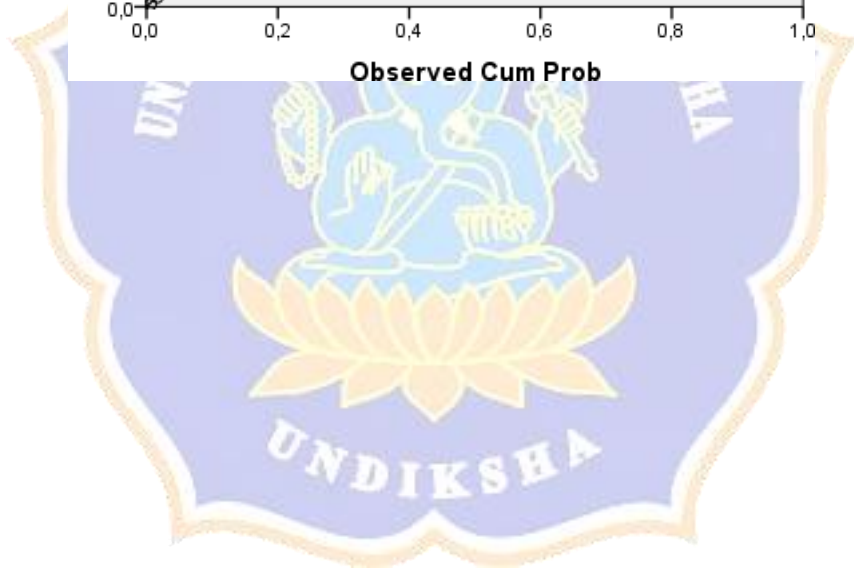
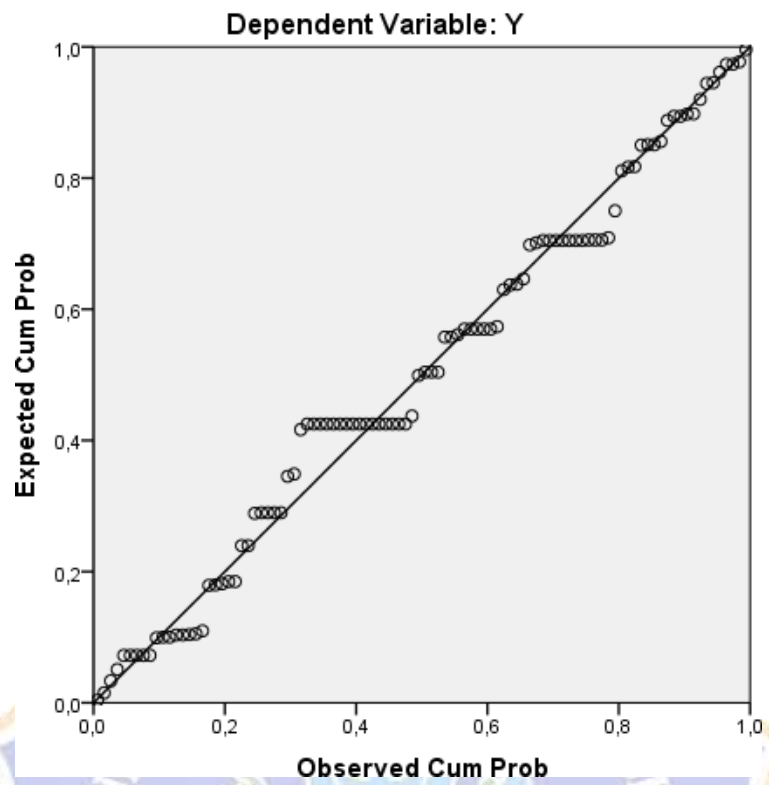
Charts



Regression Standardized Residual

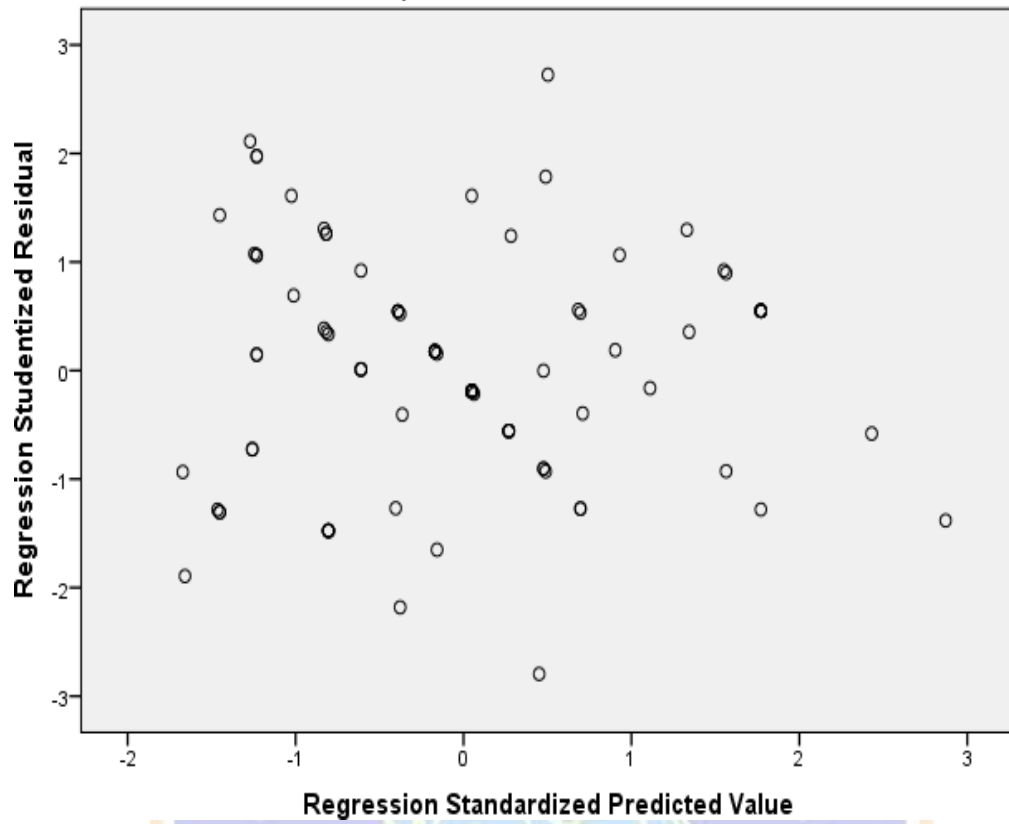


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y



Lampiran 13. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	16,12	2,157	100
X1	11,90	1,795	100
X2	19,87	3,113	100

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1,000	,773	,834
	X1	,773	1,000	,771
	X2	,834	,771	1,000
Sig. (1-tailed)	Y	.	,000	,000
	X1	,000	.	,000
	X2	,000	,000	.
N	Y	100	100	100
	X1	100	100	100
	X2	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,859 ^a	,737	,732	1,117

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	339,570	2	169,785	136,120	,000 ^b
	Residual	120,990	97	1,247		
	Total	460,560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,460	,785		4,407	,000
	X1	,383	,098	,319	3,902	,000
	X2	,408	,057	,588	7,193	,000

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	X1	,773	,368	,203	,405	2,469
	X2	,834	,590	,374	,405	2,469

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,02	21,44	16,12	1,852	100
Std. Predicted Value	-1,672	2,871	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,112	,406	,183	,062	100
Adjusted Predicted Value	13,06	21,66	16,12	1,859	100
Residual	-2,954	2,949	,000	1,105	100
Std. Residual	-2,645	2,641	,000	,990	100
Stud. Residual	-2,796	2,725	,000	1,012	100
Deleted Residual	-3,300	3,141	,000	1,157	100
Stud. Deleted Residual	-2,900	2,821	,000	1,024	100
Mahal. Distance	,003	12,104	1,980	2,120	100
Cook's Distance	,000	,305	,016	,040	100
Centered Leverage Value	,000	,122	,020	,021	100

a. Dependent Variable: Y



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Kayu di Desa Yeh Sumbul” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 16 maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Lina Farida

NIM. 1817041157

RIWAYAT HIDUP



Lina Farida lahir di Yeh Sumbul pada tanggal 24 April tahun 2000. Penulis lahir sebagai anak pertama dari pasangan Qamarudin dan Mardiana. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis berasal dari desa Yeh Sumbul, Kecamatan Mendoyo, Kabupaten Jembrana, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di MIN 1 Jembrana dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di MTs. N 2 Jembrana dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di MAN 2 Jembrana dengan mengambil Jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dan mengambil Jurusan Manajemen. Sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen.