

**PENGARUH *PRICE BUNDLING* DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP MINAT KONSUMEN
PADA PRODUK KOSMETIK *ONLINE SHOP*
MYBEU**

SKRIPSI



JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

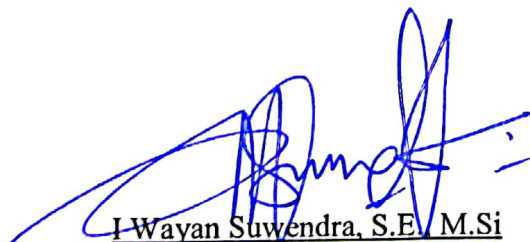
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**


Menyetujui

Pembimbing I,



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

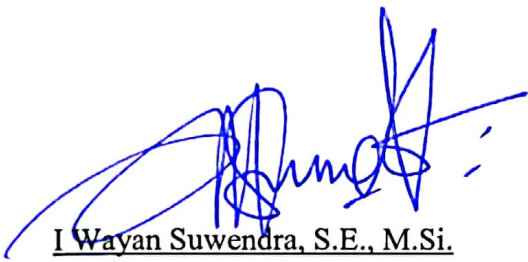
Pembimbing II,



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

Skripsi oleh Venti Dwi Mega Kartika ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 26 April 2022

Dewan Penguji



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si.
NIP. 197005142008121003

(Ketua)



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Anggota)



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198005032006042003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna untuk memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 26 April 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



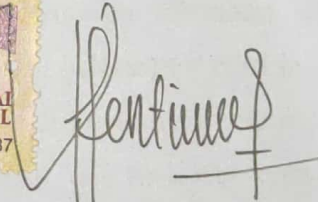
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Price Bundling* dan *Product Bundling* Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik *Online Shop Mybeu*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 April 2022
Yang membuat pernyataan,




Venti Dwi Mega Kartika
NIM. 1817011061

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Price Bundling* dan *Product Bundling* Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik *Online Shop Mybeu*”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Pemilik usaha *online shop Mybeu* di Desa Sumber Beras, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.S

9. Kedua orang tua saya Agus Susanto dan Mu'alimah, serta saudara kandung saya Ike Mega Muslimah dan Amel Mega Tri Ngayomi yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya Listya Puji Triandini dan Nia Ria Putri yang senantiasa menemani, membantu, mendoakan dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2018 yang telah bersama-sama belajar dan saling memberi dukungan.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 28 April 2022

Penulis

Venti Dwi Mega Kartika

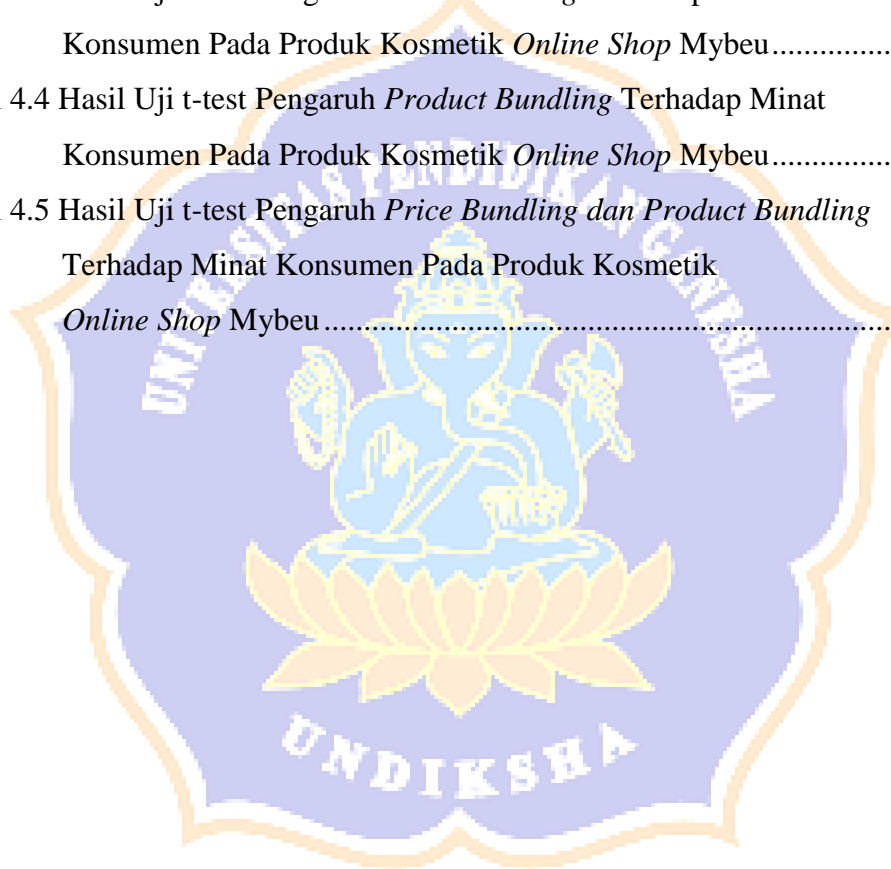
DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Minat Konsumen.....	10
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen.....	11
2.1.2 Aspek-Aspek Dalam Minat Konsumen.....	16
2.1.3 Indikator Minat Konsumen.....	17
2.2 Strategi <i>Bundling</i>	18
2.2.1 <i>Price Bundling</i>	20
2.2.2 Indikator <i>Price Bundling</i>	21
2.2.3 <i>Product Bundling</i>	22
2.2.4 Indikator <i>Product Bundling</i>	23
2.3 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	30

3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.4 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Jenis dan Sumber Data	35
3.6 Metode Pengumpulan Data	36
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.8 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi Data	42
4.1.2 Pengaruh <i>Price Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop Mybeu</i>	43
4.1.3 Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop Mybeu</i>	44
4.1.4 Pengaruh <i>Price Bundling</i> dan <i>Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop</i> Mybeu	45
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pengaruh <i>Price Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop Mybeu</i>	46
4.2.2 Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop Mybeu</i>	48
4.2.3 Pengaruh <i>Price Bundling & Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop</i> Mybeu	50
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Laba Bersih <i>Online Shop</i> Mybeu Tahun 2021	5
Tabel 3.1 Indikator Variabel	35
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Deskriptif Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji t-test Pengaruh <i>Price Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop</i> Mybeu.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji t-test Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop</i> Mybeu.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji t-test Pengaruh <i>Price Bundling</i> dan <i>Product Bundling</i> Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik <i>Online Shop</i> Mybeu	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Gambat 3.1 Rancangan Penelitian	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Daftar Nama Responden Uji Instrumen	58
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian Uji Validitas	60
Lampiran 03. Data Ordinal dan Interval Kuesioner Uji Validitas	66
Lampiran 04. Hasil <i>Output</i> Uji Validitas dan Uji Reliabelitas	72
Lampiran 05. Rekapitulasi dan Interpretasi Uji Validitas dan Uji Reliabelitas.....	82
Lampiran 06. Daftar Nama Responden Penelitian.....	85
Lampiran 07. Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 08. Data Ordinal dan Interval Penelitian	99
Lampiran 09. Hasil <i>Output</i> Karakteristik Responden, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Berganda.....	117

