

Lampiran 01. Daftar Nama Responden Uji Instrumen

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
1	Ni Made Apriliani	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa Ambengan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng
2	Putu Ayu Apriliani	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa Sangsit, Kec. Sawan, Buleleng
3	Tri ayu agustini maha putri	Perempuan	21 - 30 tahun	Singaraja
4	Luh Putu Puspayani	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa bestala
5	Nyoman Winda Diah Utami	Perempuan	21 - 30 tahun	Bisma barat 14a, Singaraja
6	Ni Putu Lisa Indrayani	Perempuan	21 - 30 tahun	Banjar Dinas Dajan Margi, Desa Sarimekar, Kec. Buleleng, Kab. Buleleng, Bali
7	Putu Wahyuni	Perempuan	21 - 30 tahun	Jalan A.Yani gang rama dewa no. 7
8	Nia Arpelia	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa Unggahan
9	Komang Andri Ari Astiti	Perempuan	21 - 30 tahun	Jln Wr Supratman, Gang Belimbing No 7
10	Ni Made Dewi Susilawati	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa Ambengan
11	PUTU ADINDA AYU PRAMESTI	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa sinabun
12	Putu Sri Pradnyani	Perempuan	≤ 20 tahun	Banjar dinas suksuk Bondalem
13	Komang Ayu Widiastuti	Perempuan	≤ 20 tahun	Singaraja Jl. Ayani gang wibisana no 7
14	Kadek Billy Jordan	Laki-laki	21 - 30 tahun	Dusun suksuk desa bondalem,kec Tejakula, kab Buleleng
15	Putu Novi Trisna Cahyani	Perempuan	21 - 30 tahun	Bondalem
16	Handika Bagas Wiratama	Laki-laki	≤ 20 tahun	Desa Penyabangan
17	Anak Agung Sri Putri Mayuni	Perempuan	21 - 30 tahun	Jalan parikesit II
18	Astini	Perempuan	≥ 31 tahun	Desa penyabangan

19	Krisanti	Perempuan	21 - 30 tahun	Singaraja
20	Dita Febriani	Perempuan	21 - 30 tahun	Jl. Pulau Komodo Gang Strawbery Barat blok.A no.27
21	Anak Agung Istri Tresna Widya Sari	Perempuan	21 - 30 tahun	Susut, Bangli, Bali
22	Kadek Suan	Perempuan	21 - 30 tahun	singaraja
23	Komang ayu widiari	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa panji
24	Dafa Aminatuzzuliyah	Perempuan	21 - 30 tahun	Jl.tunjung BTN toesoma graha no.28 Banjar Dinas Lebah Desa kaliasem
25	Komang Tri Sitha Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Desa Temukus, Kecamatan Banjar, Buleleng, Bali
26	Meiliana Anggarini Fortuna Dewi	Perempuan	21 - 30 tahun	Perumahan Puri Mas Taman Kerti, Desa Panji, Kec Sukasada
27	Dewi Ari	Perempuan	21 - 30 tahun	Melaya,Jembrana
28	Nia Putri	Perempuan	≤ 20 tahun	Panji
29	Komang Artini Anggun Larasati	Perempuan	21 - 30 tahun	Jln. Sahadewa No. 15 A
30	Evi Nadiyah	Perempuan	21 - 30 tahun	Gang Dharma, Baktiseraga

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian Uji Validitas

A. Identitas Peneliti

1. Nama : Venti Dwi Mega Kartika
2. NIM : 1817011061
3. Prodi : Pendidikan Ekonomi

B. Identitas Responden

Silahkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki Perempuan
3. Usia : ≤ 20 tahun 21 – 30 tahun ≥ 31 tahun
4. Alamat :
5. Apakah Anda merupakan konsumen dari Cece *Beauty Shop* ?
 Ya Tidak
6. Apakah Anda pernah membeli paket produk kosmetik?
 Ya Tidak

C. Petunjuk Pengisian

- a. Silahkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membaca setiap butir pernyataan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
- b. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan memilih satu jawaban yang telah tersedia.
- c. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I tidak dinilai benar atau salah. Oleh karena itu, diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh dan jujur.

d. Terdapat 5 (lima) alternatif pilihan jawaban pada masing-masing pertanyaan, yaitu :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

D. Kuesioner

Minat Konsumen						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya percaya paket produk kosmetik yang saya beli di <i>Cece Beauty Shop</i> mempunyai kualitas yang baik					
2.	Saya merasa puas dengan paket produk kosmetik yang dijual <i>Cece Beauty Shop</i> karena manfaat yang didapat melebihi harapan					
3.	Saya akan membeli kembali paket produk kosmetik di <i>Cece Beauty Shop</i> karena harganya yang lebih murah dibandingkan pesaingnya					
Minat Referensial						
4.	Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli paket produk kosmetik di <i>Cece Beauty Shop</i> setelah mengetahui kualitasnya yang baik					

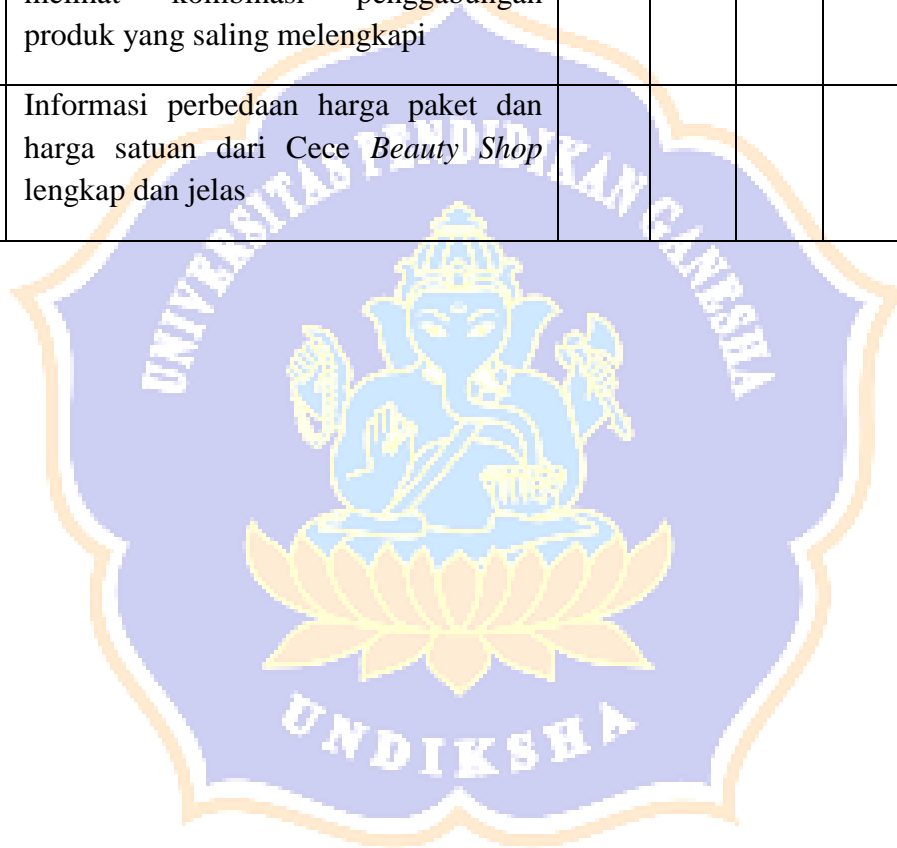
5.	Saya bersedia memberitahu teman dan keluarga setelah mengetahui paket produk kosmetik yang dijual Cece <i>Beauty Shop</i> sangat bervariasi					
6.	Saya bersedia memberitahu keunggulan dari paket produk kosmetik yang dijual Cece <i>Beauty Shop</i> setelah mendapatkan manfaat yang baik					
Minat Preferensial						
7.	Saya lebih berminat membeli penggabungan produk kosmetik yang dilakukan Cece <i>Beauty Shop</i> karena menyediakan pilihan produk sesuai dengan kebutuhan					
8.	Harga paket produk kosmetik yang murah lebih menarik perhatian saya dibandingkan membeli produk kosmetik secara satuan					
9.	Saya lebih memilih untuk membeli produk kosmetik dalam satu paket karena mendapatkan manfaat yang lebih dibandingkan membelinya secara satuan					
Minat Eksploratif						
10.	Saya tertarik membeli setelah mencari informasi keunggulan paket produk kosmetik di Cece <i>Beauty Shop</i>					
11.	Setelah mengetahui informasi harga produk kosmetik yang dijual secara satuan, saya memilih untuk membeli paket produk kosmetik karena harganya lebih menghemat uang belanja					
12.	Saya selalu mencari informasi pelaksanaan promo paket produk kosmetik yang akan saya beli di media sosial Cece <i>Beauty Shop</i>					

<i>Price Bundling</i>						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Keterjangkauan Harga						
13.	Dengan penggabungan produk kosmetik dalam satu paket jauh lebih terjangkau dibanding membeli secara satuan					
14.	Harga yang ditawarkan dalam satu paket produk kosmetik yang lebih murah membuat saya ingin berbelanja kembali					
15.	Harga satu paket produk kosmetik di Cece <i>Beauty Shop</i> lebih murah dibandingkan dengan <i>online shop</i> lainnya					
Kesesuaian Harga						
16.	Saya merasa dengan membeli produk kosmetik dalam satu paket dengan harga yang lebih murah sebanding dengan manfaat yang saya rasakan					
17.	Saya lebih senang ketika penggabungan produk kosmetik yang bervariasi sesuai dengan kualitas produk					
18.	Saya merasa harga yang ditawarkan dengan produk kosmetik yang diperoleh dalam satu paket sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
Perbedaan Harga						
19.	Penggabungan dua atau lebih produk kosmetik dalam satu paket dapat bersaing dengan produk kosmetik yang dijual secara satuan					

20.	Harga satu paket produk kosmetik yang ditawarkan oleh Cece <i>Beauty Shop</i> kompetitif dengan pesaingnya					
21.	Informasi dari Cece <i>Beauty Shop</i> mengenai perbedaan harga penjualan produk kosmetik dalam satu paket dengan harga penjualan secara satuan lebih lengkap dan jelas					

Product Bundling						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Ketepatan					
22.	Saya tertarik dengan penggabungan produk kosmetik yang saling berkaitan					
23.	Saya akan berminat untuk membeli satu paket produk kosmetik dengan media promosi yang menarik					
24.	Ketika ingin membeli produk kosmetik dalam satu paket, saya selalu memperhatikan informasi jangka waktu pelaksanaan					
	Kemenarikan					
25.	Penggabungan dari beberapa produk kosmetik yang saling berkaitan dapat bersaing dengan produk kosmetik yang dijual secara satuan					
26.	Keberagaman dari penggabungan produk membuat saya lebih tertarik untuk membeli					

27.	Saya tertarik membeli dengan melihat kemasan beberapa produk yang digabung menjadi satu paket					
	Tampilan					
28.	Desain atau model promo penggabungan produk dalam satu paket di <i>Cece Beauty Shop</i> menarik					
29.	Saya berminat membeli produk kosmetik dalam satu paket dengan melihat kombinasi penggabungan produk yang saling melengkapi					
30.	Informasi perbedaan harga paket dan harga satuan dari <i>Cece Beauty Shop</i> lengkap dan jelas					



Lampiran 03. Data Ordinal dan Interval Kuesioner Uji Validitas

A. Data Ordinal Variabel Minat Konsumen

No.	Nomor Butir Pernyataan												Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	3	5	4	3	4	3	5	3	5	4	4	47
2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	55
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
5	5	4	3	4	4	4	5	3	2	4	4	3	45
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
7	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	54
8	4	4	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	53
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
10	3	3	2	5	4	3	5	4	4	3	3	4	43
11	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	50
12	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2	4	3	44
13	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	55
14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
15	5	3	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	51
16	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	47
17	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	53
18	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	50
19	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	56
20	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
21	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	52
22	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	54
23	4	4	5	5	5	5	2	3	3	5	3	5	49
24	5	4	3	4	5	5	4	2	2	5	3	5	47
25	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	40
26	3	3	5	3	3	3	4	5	3	3	5	5	45
27	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	5	4	49
28	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	47
29	4	5	5	4	3	3	4	4	2	3	5	4	46
30	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	54

B. Data Interval Variabel Minat Konsumen

No.	Nomor Butir Pernyataan												Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4.219	3.000	5.254	4.149	3.000	4.091	2.817	5.726	2.894	4.921	4.204	4.068	48.342
2	5.634	5.426	4.051	5.500	5.297	5.308	5.079	5.726	3.799	4.921	5.522	5.360	61.624
3	5.634	4.177	4.051	5.500	5.297	5.308	5.079	4.454	4.987	3.633	4.204	5.360	57.684
4	5.634	5.426	5.254	5.500	5.297	5.308	5.079	4.454	3.799	4.921	5.522	5.360	61.555
5	5.634	4.177	3.068	4.149	4.052	4.091	5.079	3.262	2.000	3.633	4.204	3.000	46.349
6	5.634	4.177	4.051	4.149	4.052	4.091	3.771	4.454	3.799	3.633	4.204	4.068	50.083
7	5.634	4.177	4.051	5.500	5.297	5.308	3.771	4.454	3.799	3.633	5.522	5.360	56.507
8	4.219	4.177	3.068	5.500	4.052	5.308	5.079	3.262	4.987	4.921	5.522	5.360	55.456
9	5.634	5.426	5.254	5.500	5.297	4.091	5.079	5.726	4.987	4.921	5.522	5.360	62.797
10	3.000	3.000	2.000	5.500	4.052	3.000	5.079	4.454	3.799	2.817	3.000	4.068	43.769
11	5.634	5.426	4.051	4.149	4.052	4.091	3.771	3.262	3.799	3.633	4.204	5.360	51.433
12	4.219	3.000	4.051	5.500	4.052	4.091	3.771	3.262	3.799	2.000	4.204	3.000	44.950
13	5.634	5.426	5.254	4.149	5.297	5.308	3.771	4.454	4.987	4.921	4.204	4.068	57.473
14	4.219	5.426	5.254	5.500	5.297	5.308	5.079	5.726	4.987	4.921	5.522	5.360	62.600
15	5.634	3.000	3.068	5.500	4.052	5.308	3.771	3.262	4.987	4.921	4.204	5.360	53.067
16	4.219	4.177	4.051	5.500	3.000	3.000	3.771	4.454	3.799	3.633	4.204	4.068	47.878
17	4.219	3.000	5.254	5.500	5.297	4.091	3.771	4.454	3.799	4.921	5.522	5.360	55.189
18	5.634	5.426	4.051	4.149	5.297	4.091	5.079	4.454	2.894	3.633	4.204	3.000	51.912
19	5.634	5.426	5.254	4.149	5.297	4.091	5.079	4.454	4.987	4.921	5.522	4.068	58.882
20	5.634	5.426	4.051	5.500	5.297	5.308	3.771	4.454	3.799	4.921	5.522	5.360	59.044
21	5.634	4.177	4.051	5.500	4.052	5.308	5.079	3.262	3.799	4.921	4.204	4.068	54.055
22	5.634	5.426	4.051	5.500	4.052	4.091	5.079	4.454	4.987	3.633	4.204	5.360	56.471
23	4.219	4.177	5.254	5.500	5.297	5.308	2.000	3.262	2.894	4.921	3.000	5.360	51.193
24	5.634	4.177	3.068	4.149	5.297	5.308	3.771	2.000	2.000	4.921	3.000	5.360	48.685
25	4.219	4.177	3.068	3.000	3.000	3.000	2.817	3.262	2.894	4.921	3.000	3.000	40.358
26	3.000	3.000	5.254	3.000	3.000	3.000	3.771	5.726	2.894	2.817	5.522	5.360	46.344
27	4.219	4.177	3.068	4.149	4.052	5.308	5.079	3.262	2.894	4.921	5.522	4.068	50.719
28	5.634	4.177	4.051	3.000	5.297	3.000	2.817	4.454	3.799	3.633	4.204	4.068	48.134
29	4.219	5.426	5.254	4.149	3.000	3.000	3.771	4.454	2.000	2.817	5.522	4.068	47.681
30	4.219	4.177	5.254	4.149	5.297	4.091	5.079	4.454	3.799	4.921	5.522	5.360	56.323

C. Data Ordinal Variabel *Price Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X1)
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	5	3	5	4	4	4	5	4	4	38
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	4	3	4	3	3	3	2	3	28
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
7	5	5	3	4	5	3	4	4	5	38
8	5	5	3	4	5	4	4	4	4	38
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	2	2	4	4	5	4	5	4	4	34
11	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
12	4	4	5	4	3	2	4	5	4	35
13	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
16	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
17	4	4	3	4	4	4	5	4	4	36
18	5	5	5	4	3	5	5	5	4	41
19	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
20	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
21	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
22	4	5	4	4	5	5	4	3	4	38
23	3	2	5	3	3	5	3	3	3	30
24	3	2	3	2	4	3	3	4	5	29
25	3	3	5	3	4	3	4	4	3	32
26	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
28	3	4	3	3	4	3	3	4	5	32
29	3	2	3	4	3	4	5	3	4	31
30	4	5	4	3	4	3	4	2	5	34

D. Data Interval Variabel *Price Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X1)
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	5.193	2.644	5.011	4.276	4.221	4.139	5.522	3.756	4.159	38.922
2	5.193	4.466	5.011	5.842	5.491	5.318	5.522	5.099	5.466	47.407
3	4.008	4.466	3.945	4.276	5.491	4.139	5.522	3.756	5.466	41.071
4	5.193	4.466	5.011	5.842	5.491	5.318	5.522	5.099	5.466	47.407
5	3.068	3.262	3.000	4.276	3.000	3.137	3.000	2.000	3.000	27.743
6	4.008	3.262	3.000	4.276	4.221	4.139	4.204	3.756	4.159	35.025
7	5.193	4.466	3.000	4.276	5.491	3.137	4.204	3.756	5.466	38.989
8	5.193	4.466	3.000	4.276	5.491	4.139	4.204	3.756	4.159	38.684
9	5.193	4.466	5.011	5.842	5.491	5.318	5.522	5.099	5.466	47.407
10	2.000	2.000	3.945	4.276	5.491	4.139	5.522	3.756	4.159	35.289
11	4.008	3.262	3.945	4.276	4.221	3.137	4.204	3.756	3.000	33.809
12	4.008	3.262	5.011	4.276	3.000	2.000	4.204	5.099	4.159	35.018
13	5.193	4.466	5.011	4.276	4.221	5.318	4.204	3.756	5.466	41.911
14	5.193	4.466	5.011	5.842	5.491	5.318	5.522	5.099	5.466	47.407
15	5.193	4.466	5.011	4.276	5.491	5.318	5.522	3.756	5.466	44.500
16	4.008	3.262	3.945	4.276	4.221	4.139	4.204	3.756	5.466	37.278
17	4.008	3.262	3.000	4.276	4.221	4.139	5.522	3.756	4.159	36.344
18	5.193	4.466	5.011	4.276	3.000	5.318	5.522	5.099	4.159	42.044
19	4.008	3.262	5.011	4.276	4.221	4.139	5.522	5.099	4.159	39.697
20	5.193	4.466	3.945	4.276	3.000	5.318	5.522	5.099	5.466	42.286
21	4.008	3.262	5.011	4.276	4.221	4.139	4.204	3.756	4.159	37.036
22	4.008	4.466	3.945	4.276	5.491	5.318	4.204	2.734	4.159	38.601
23	3.068	2.000	5.011	2.910	3.000	5.318	3.000	2.734	3.000	30.040
24	3.068	2.000	3.000	2.000	4.221	3.137	3.000	3.756	5.466	29.648
25	3.068	2.644	5.011	2.910	4.221	3.137	4.204	3.756	3.000	31.950
26	5.193	4.466	5.011	4.276	4.221	4.139	4.204	5.099	5.466	42.075
27	4.008	3.262	3.000	4.276	4.221	4.139	4.204	3.756	4.159	35.025
28	3.068	3.262	3.000	2.910	4.221	3.137	3.000	3.756	5.466	31.819
29	3.068	2.000	3.000	4.276	3.000	4.139	5.522	2.734	4.159	31.899
30	4.008	4.466	3.945	2.910	4.221	3.137	4.204	2.000	5.466	34.357

E. Data Ordinal Variabel *Product Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X ₂)
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	3	5	4	3	5	3	5	4	36
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	4	4	4	3	5	5	5	4	5	39
8	4	4	4	4	4	3	4	5	5	37
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	3	4	3	4	3	2	5	4	4	32
11	3	4	3	3	3	4	3	3	4	30
12	3	3	4	3	4	3	5	4	4	33
13	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
16	5	5	3	5	3	5	5	5	5	41
17	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
18	5	4	4	5	3	5	5	5	5	41
19	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40
20	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
21	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
22	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
23	5	3	5	5	3	2	3	5	3	34
24	5	4	5	2	4	3	3	2	3	31
25	4	3	5	5	5	5	4	4	4	39
26	4	5	4	4	2	1	3	4	5	32
27	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
28	5	4	4	4	4	3	4	4	3	35
29	5	5	2	4	4	3	4	5	4	36
30	4	5	4	5	4	3	5	4	5	39

F. Data Interval Variabel *Product Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X2)
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4.068	3.000	5.135	3.771	3.068	4.318	3.000	5.025	4.114	35.498
2	5.360	5.522	5.135	5.079	5.386	3.227	5.297	5.025	5.412	45.443
3	4.068	4.204	5.135	5.079	4.138	3.227	5.297	3.605	5.412	40.164
4	5.360	5.522	5.135	5.079	5.386	4.318	5.297	5.025	5.412	46.534
5	3.000	4.204	3.816	3.771	4.138	2.421	4.052	3.605	3.000	32.006
6	4.068	4.204	3.816	3.771	4.138	3.227	4.052	3.605	4.114	34.994
7	4.068	4.204	3.816	2.817	5.386	4.318	5.297	3.605	5.412	38.922
8	4.068	4.204	3.816	3.771	4.138	2.421	4.052	5.025	5.412	36.906
9	5.360	5.522	5.135	5.079	5.386	4.318	5.297	5.025	5.412	46.534
10	3.000	4.204	2.817	3.771	3.068	1.708	5.297	3.605	4.114	31.582
11	3.000	4.204	2.817	2.817	3.068	3.227	3.000	2.575	4.114	28.820
12	3.000	3.000	3.816	2.817	4.138	2.421	5.297	3.605	4.114	32.207
13	4.068	4.204	3.816	3.771	5.386	3.227	5.297	3.605	4.114	37.487
14	5.360	5.522	5.135	5.079	5.386	4.318	5.297	5.025	5.412	46.534
15	5.360	5.522	5.135	5.079	5.386	4.318	5.297	5.025	5.412	46.534
16	5.360	5.522	2.817	5.079	3.068	4.318	5.297	5.025	5.412	41.897
17	5.360	5.522	3.816	5.079	4.138	3.227	4.052	5.025	5.412	41.631
18	5.360	4.204	3.816	5.079	3.068	4.318	5.297	5.025	5.412	41.578
19	5.360	5.522	3.816	5.079	4.138	3.227	4.052	5.025	4.114	40.332
20	5.360	5.522	5.135	5.079	4.138	4.318	5.297	5.025	5.412	45.286
21	5.360	5.522	3.816	3.771	4.138	3.227	4.052	5.025	5.412	40.323
22	5.360	4.204	5.135	3.771	5.386	3.227	5.297	3.605	4.114	40.098
23	5.360	3.000	5.135	5.079	3.068	1.708	3.000	5.025	3.000	34.374
24	5.360	4.204	5.135	2.000	4.138	2.421	3.000	2.000	3.000	31.257
25	4.068	3.000	5.135	5.079	5.386	4.318	4.052	3.605	4.114	38.755
26	4.068	5.522	3.816	3.771	2.000	1.000	3.000	3.605	5.412	32.194
27	4.068	4.204	5.135	3.771	4.138	3.227	4.052	3.605	4.114	36.312
28	5.360	4.204	3.816	3.771	4.138	2.421	4.052	3.605	3.000	34.366
29	5.360	5.522	2.000	3.771	4.138	2.421	4.052	5.025	4.114	36.402
30	4.068	5.522	3.816	5.079	4.138	2.421	5.297	3.605	5.412	39.358

Lampiran 04. Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Hasil Output Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel Minat Konsumen

		<i>Correlations</i>												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTAL
Y1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.542**	-.006	.103	.498**	.442*	.172	-.140	.245	.254	.021	.085	.477**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.002	.975	.589	.005	.014	.365	.462	.192	.175	.912	.654	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	<i>Pearson Correlation</i>	.542**	1	.293	.047	.391*	.223	.335	.187	.204	.241	.300	.130	.586**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.002		.117	.807	.032	.235	.070	.323	.281	.200	.107	.494	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	<i>Pearson Correlation</i>	-.006	.293	1	-.032	.236	.005	-.141	.563**	.138	.177	.469**	.266	.455*
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.975	.117		.867	.209	.979	.457	.001	.468	.348	.009	.155	.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	<i>Pearson Correlation</i>	.103	.047	-.032	1	.293	.510**	.325	.048	.472**	.124	.150	.419*	.517**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.589	.807	.867		.116	.004	.080	.800	.009	.513	.430	.021	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	<i>Pearson Correlation</i>	.498**	.391*	.236	.293	1	.549**	.238	.077	.340	.385*	.206	.390*	.689**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.005	.032	.209	.116		.002	.205	.688	.066	.036	.274	.033	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	<i>Pearson Correlation</i>	.442*	.223	.005	.510**	.549**	1	.230	-.210	.291	.568**	.181	.454*	.631**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.014	.235	.979	.004	.002		.222	.266	.118	.001	.338	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	<i>Pearson Correlation</i>	.172	.335	-.141	.325	.238	.230	1	.160	.346	.054	.421*	.086	.486**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.365	.070	.457	.080	.205	.222		.400	.061	.778	.020	.650	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	<i>Pearson Correlation</i>	-.140	.187	.563**	.048	.077	-.210	.160	1	.288	-.036	.501**	.202	.409*
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.462	.323	.001	.800	.688	.266	.400		.122	.850	.005	.286	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	<i>Pearson Correlation</i>	.245	.204	.138	.472**	.340	.291	.346	.288	1	.216	.260	.380*	.633**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.192	.281	.468	.009	.066	.118	.061	.122		.251	.165	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	<i>Pearson Correlation</i>	.254	.241	.177	.124	.385*	.568**	.054	-.036	.216	1	.168	.353	.523**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.175	.200	.348	.513	.036	.001	.778	.850	.251		.374	.055	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	<i>Pearson Correlation</i>	.021	.300	.469**	.150	.206	.181	.421*	.501**	.260	.168	1	.371*	.614**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.912	.107	.009	.430	.274	.338	.020	.005	.165	.374		.043	.000

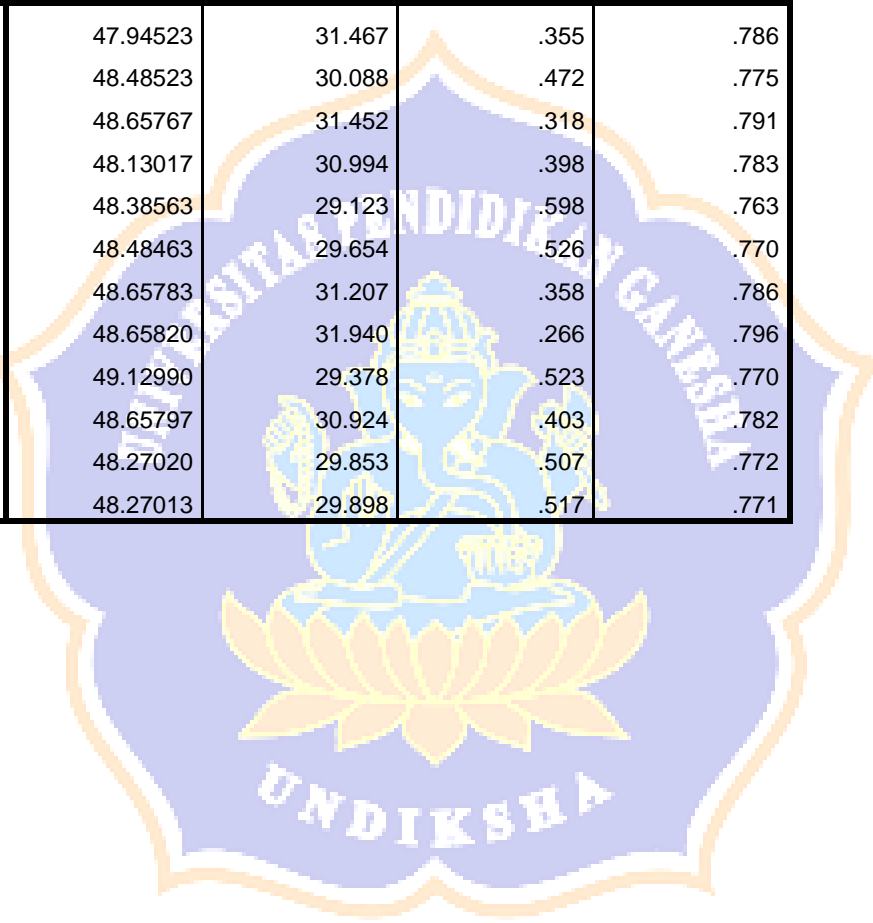
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	<i>Pearson Correlation</i>	.085	.130	.266	.419*	.390*	.454*	.086	.202	.380*	.353	.371*	1	.621**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.654	.494	.155	.021	.033	.012	.650	.286	.038	.055	.043		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.477**	.586**	.455*	.517**	.689**	.631**	.486**	.409*	.633**	.523**	.614**	.621**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.008	.001	.012	.003	.000	.000	.006	.025	.000	.003	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.794	12

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
Y1	47.94523	31.467	.355	.786
Y2	48.48523	30.088	.472	.775
Y3	48.65767	31.452	.318	.791
Y4	48.13017	30.994	.398	.783
Y5	48.38563	29.123	.598	.763
Y6	48.48463	29.654	.526	.770
Y7	48.65783	31.207	.358	.786
Y8	48.65820	31.940	.266	.796
Y9	49.12990	29.378	.523	.770
Y10	48.65797	30.924	.403	.782
Y11	48.27020	29.853	.507	.772
Y12	48.27013	29.898	.517	.771



B. Hasil Output Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel Price Bundling

Correlations											
		X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	TOTAL
X13	<i>Pearson Correlation</i>	1	.798**	.392*	.584**	.301	.483**	.434*	.548**	.492**	.820**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.032	.001	.106	.007	.016	.002	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	<i>Pearson Correlation</i>	.798**	1	.236	.515**	.435*	.402*	.308	.357	.557**	.751**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.210	.004	.016	.028	.097	.053	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	<i>Pearson Correlation</i>	.392*	.236	1	.335	.070	.416*	.359	.502**	.077	.549**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.032	.210		.071	.715	.022	.051	.005	.687	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	<i>Pearson Correlation</i>	.584**	.515**	.335	1	.426*	.517**	.652**	.533**	.241	.780**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.004	.071		.019	.003	.000	.002	.199	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	<i>Pearson Correlation</i>	.301	.435*	.070	.426*	1	.274	.321	.175	.441*	.560**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.106	.016	.715	.019		.143	.083	.355	.015	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	<i>Pearson Correlation</i>	.483**	.402*	.416*	.517**	.274	1	.494**	.291	.268	.676**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.007	.028	.022	.003	.143		.006	.118	.153	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X19	<i>Pearson Correlation</i>	.434*	.308	.359	.652**	.321	.494**	1	.507**	.263	.705**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.016	.097	.051	.000	.083	.006		.004	.161	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X20	<i>Pearson Correlation</i>	.548**	.357	.502**	.533**	.175	.291	.507**	1	.376*	.698**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.002	.053	.005	.002	.355	.118	.004		.040	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X21	<i>Pearson Correlation</i>	.492**	.557**	.077	.241	.441*	.268	.263	.376*	1	.605**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.006	.001	.687	.199	.015	.153	.161	.040		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.820**	.751**	.549**	.780**	.560**	.676**	.705**	.698**	.605**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.002	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

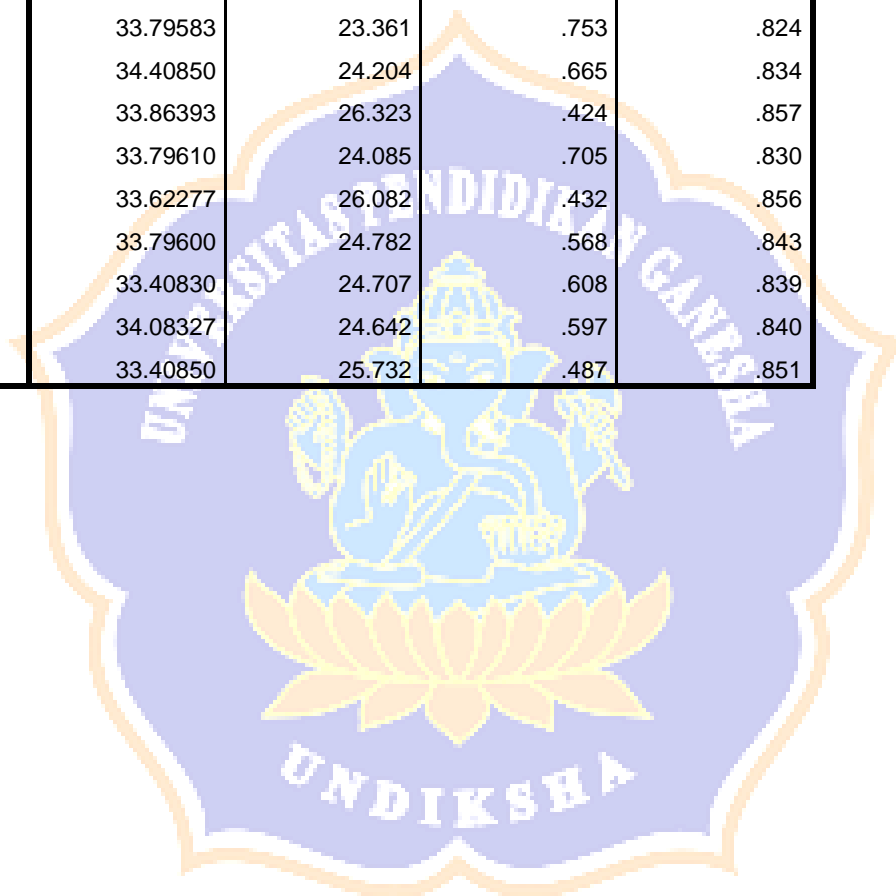


Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.857	9

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X13	33.79583	23.361	.753	.824
X14	34.40850	24.204	.665	.834
X15	33.86393	26.323	.424	.857
X16	33.79610	24.085	.705	.830
X17	33.62277	26.082	.432	.856
X18	33.79600	24.782	.568	.843
X19	33.40830	24.707	.608	.839
X20	34.08327	24.642	.597	.840
X21	33.40850	25.732	.487	.851



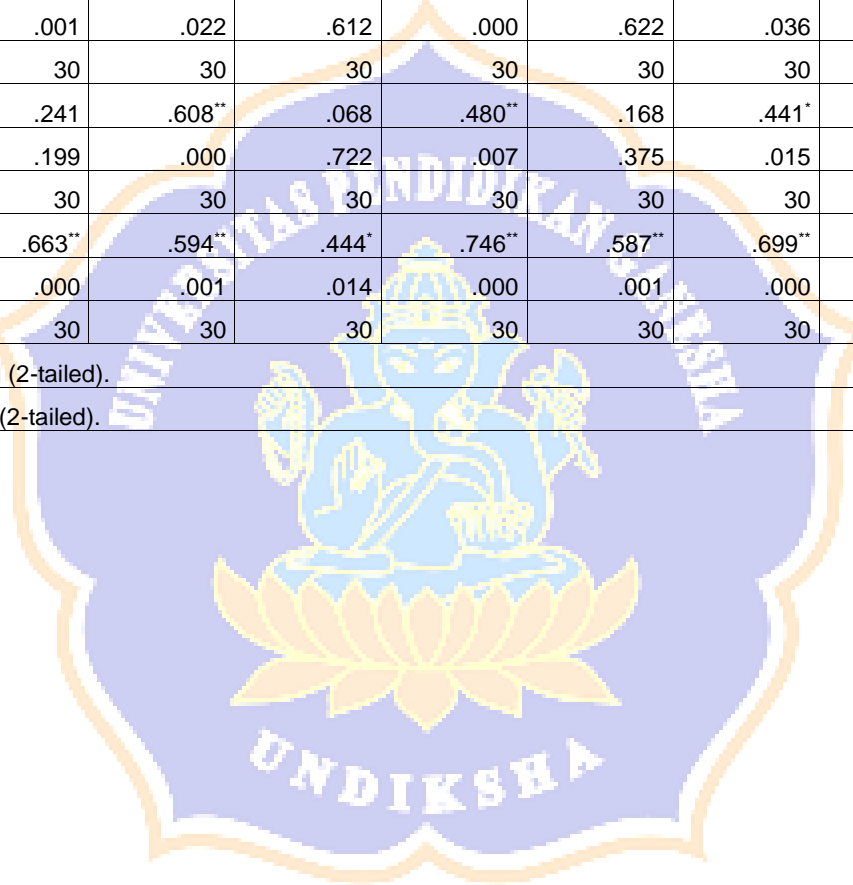
C. Hasil Output Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel *Product Bundling*

Correlations											
		X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	TOTAL
X22	<i>Pearson Correlation</i>	1	.514**	.308	.474**	.268	.337	.128	.569**	.241	.663**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.004	.098	.008	.153	.068	.500	.001	.199	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X23	<i>Pearson Correlation</i>	.514**	1	-.132	.410*	.164	.152	.315	.417*	.608**	.594**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.004		.487	.024	.387	.423	.090	.022	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X24	<i>Pearson Correlation</i>	.308	-.132	1	.304	.441*	.357	.087	.097	.068	.444*
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.098	.487		.102	.015	.053	.648	.612	.722	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X25	<i>Pearson Correlation</i>	.474**	.410*	.304	1	.172	.385*	.400*	.687**	.480**	.746**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.008	.024	.102		.362	.036	.028	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X26	<i>Pearson Correlation</i>	.268	.164	.441*	.172	1	.495**	.537**	.094	.168	.587**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.153	.387	.015	.362		.005	.002	.622	.375	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X27	<i>Pearson Correlation</i>	.337	.152	.357	.385*	.495**	1	.436*	.384*	.441*	.699**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.068	.423	.053	.036	.005		.016	.036	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X28	<i>Pearson Correlation</i>	.128	.315	.087	.400*	.537**	.436*	1	.248	.529**	.640**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.500	.090	.648	.028	.002	.016		.187	.003	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X29	<i>Pearson Correlation</i>	.569**	.417*	.097	.687**	.094	.384*	.248	1	.495**	.687**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.001	.022	.612	.000	.622	.036	.187		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X30	<i>Pearson Correlation</i>	.241	.608**	.068	.480**	.168	.441*	.529**	.495**	1	.697**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.199	.000	.722	.007	.375	.015	.003	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	<i>Pearson Correlation</i>	.663**	.594**	.444*	.746**	.587**	.699**	.640**	.687**	.697**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.001	.014	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

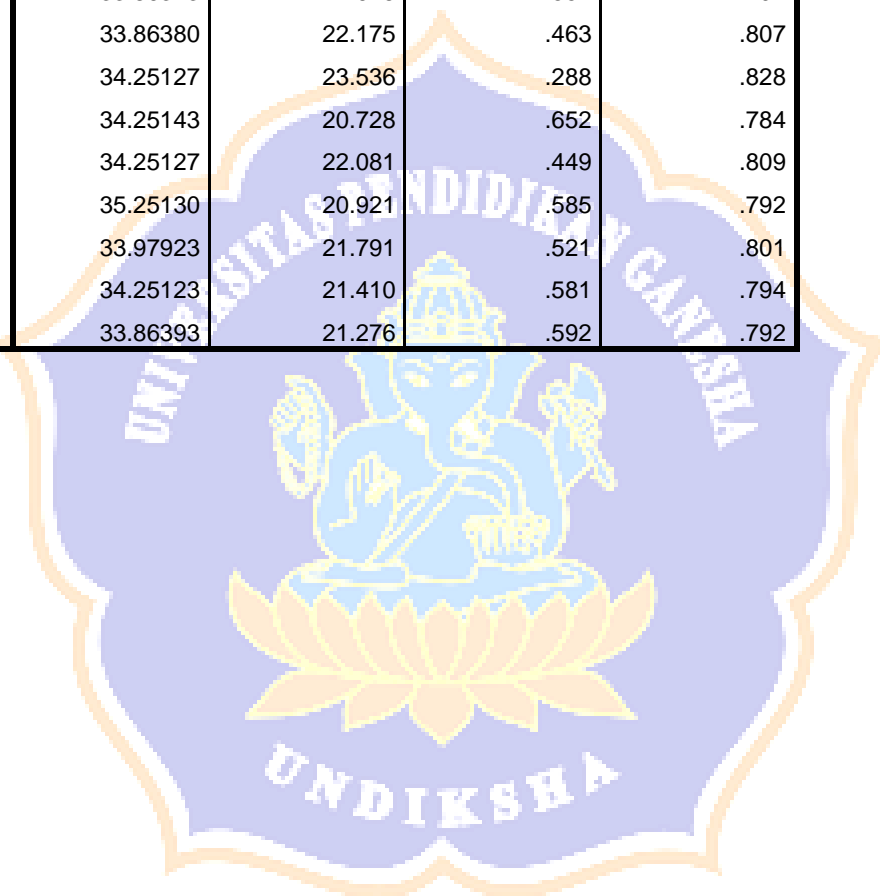


Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.819	9

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X22	33.86373	21.628	.551	.797
X23	33.86380	22.175	.463	.807
X24	34.25127	23.536	.288	.828
X25	34.25143	20.728	.652	.784
X26	34.25127	22.081	.449	.809
X27	35.25130	20.921	.585	.792
X28	33.97923	21.791	.521	.801
X29	34.25123	21.410	.581	.794
X30	33.86393	21.276	.592	.792



Lampiran 05. Rekapitulasi dan Interpretasi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Rekapitulasi Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Uji Validitas

Nomor Pernyataan	Koefisien Korelasi (r hitung)	r tabel	Keterangan
1	0,477	0,361	Valid
2	0,586	0,361	Valid
3	0,455	0,361	Valid
4	0,517	0,361	Valid
5	0,689	0,361	Valid
6	0,631	0,361	Valid
7	0,486	0,361	Valid
8	0,409	0,361	Valid
9	0,633	0,361	Valid
10	0,523	0,361	Valid
11	0,614	0,361	Valid
12	0,621	0,361	Valid
13	0,820	0,361	Valid
14	0,751	0,361	Valid
15	0,549	0,361	Valid
16	0,780	0,361	Valid
17	0,560	0,361	Valid
18	0,676	0,361	Valid
19	0,705	0,361	Valid
20	0,689	0,361	Valid
21	0,605	0,361	Valid
22	0,663	0,361	Valid
23	0,594	0,361	Valid
24	0,444	0,361	Valid
25	0,746	0,361	Valid
26	0,587	0,361	Valid
27	0,699	0,361	Valid
28	0,640	0,361	Valid
29	0,687	0,361	Valid
30	0,697	0,361	Valid

2. Uji Reliabelitas

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Kriteria	N of items	Keterangan
1	Minat Konsumen	0,794	0,60	12	Reliabel
2	<i>Price Bundling</i>	0,857	0,60	9	Reliabel
3	<i>Product Bundling</i>	0,819	0,60	9	Reliabel

B. Interpretasi Uji Validitas dan Uji Reliabelitas

1. Uji Validitas

Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebelum melakukan penelitian, kuesioner di uji coba kepada 30 orang responden. Responden tersebut merupakan konsumen dari Cece *Beauty Shop* yang sudah melakukan pembelian paket produk kosmetik. Pengukuran validitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara nilai r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = $n-2$, dalam hal ini jumlah sampel kecil 30 dan besarnya df dapat dihitung dengan $30-2 = 28$ dan signifikansi 5%, sehingga diperoleh r tabel 0,361. Instrumen dikatakan valid apabila r hitung > r tabel dengan taraf signifikansi 5%, sebaliknya instrumen dikatakan tidak valid apabila r hitung < r tabel.

Berdasarkan tabel rekapitulasi dapat disimpulkan bahwa pernyataan 1 sampai 30 dinyatakan valid dilihat dari nilai r hitung > r tabel. Sehingga dengan hasil tersebut seluruh pernyataan dapat digunakan dalam penelitian.

2. Uji Reliabelitas

Uji reliabelitas digunakan untuk mengetahui instrumen yang telah dibuat dapat mengukur sesuatu yang diukur secara konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabelitas dihitung dengan menggunakan bantuan komputer melalui program aplikasi *Statistic Package for Sosial Science* (SPSS) versi 23. Hasil analisis

dapat digunakan untuk memprediksi reliabelitas sebuah instrumen penelitian. Pengujian dilakukan terhadap seluruh pertanyaan pada kuesioner. Kriteria untuk pengambilan keputusan dalam penentuan reliabelitas yaitu apabila nilai *Cornbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka instrumen dapat dinyatakan reliabel. Sebaliknya, apabila nilai *Cornbach's Alpha* kurang dari 0,60 maka instrumen dapat dinyatakan tidak reliabel.

Berdasarkan hasil *output* SPSS dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian dinyatakan reliabel karena nilai *Cornbach's Alpha* $> 0,60$. Sehingga semua instrumen variabel minat konsumen, *price bundling*, dan *product bundling* adalah reliabel.



Lampiran 06. Daftar Nama Responden Penelitian

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat
1	Jenny Kornelia putri	Perempuan	≤ 20 tahun	Waringin putih kec Muncar kab Banyuwangi RW 01 RT 04 Indonesia
2	Putri permatasari	Perempuan	≤ 20 tahun	Wringinputih
3	Devita Ayu Rahmawati	Perempuan	≤ 20 tahun	Tapan Gendungan
4	Ingga Lailatul Badriyah	Perempuan	≤ 20 tahun	Jl.Raya Basuki no.44 Ds. Silolembu RT.04/RW.02 (pertigaan waduk)Belakang konter Ganisa Cell, KAB.Bondowoso
5	Maya ayu adelia	Perempuan	≤ 20 tahun	Tembokrejogoyangan Utara SMP Al islah
6	Laily Arbaina	Perempuan	21-30 tahun	Bangorejo
7	Ananda septaviona	Perempuan	≤ 20 tahun	Dk.kaliasen Ds.Sambongrejo Rt .24 RW .005 kec. Gondang .kab .bojonegoro
8	Finda vingki handayani	Perempuan	≤ 20 tahun	Kedunggebang
9	Tiyas sita	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberberas muncar
10	Intan Wulandari	Perempuan	≤ 20 tahun	Dusun. Krajan, RT/RW : 003/009, Kedungringin, Muncar, Banyuwangi
11	Isa bela puspita	Perempuan	≤ 20 tahun	Tegaldlimo
12	Putri Dwi Pratiwi	Perempuan	≤ 20 tahun	Tembokrejo Muncar

13	Lutfiah Mahsus	Perempuan	≥ 31 tahun	Gang 4/Panggung, RT. 2/RW.10, Pajarakan Kulon, Kraksaan, KAB. PROBOLINGGO
14	Finda vingki	Perempuan	≤ 20 tahun	Kedunggebang
15	Sherlia	Perempuan	≤ 20 tahun	desa Tembokrejo kecamatan muncar, kabupaten Banyuwangi jatim
16	Husnia Musarrofah	Perempuan	≤ 20 tahun	Dusun Kemuning lor rt/rw 001/004 desa kemuning sari lor, KAB. JEMBER
17	AYU RATNA SARI	Perempuan	≤ 20 tahun	Kd.sumur
18	Eva.	Perempuan	≤ 20 tahun	Curah pacol
19	Agustin Dwi	Perempuan	≤ 20 tahun	Muncar
20	Sumindah	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa Blambangan Kec Muncar Kab Banyuwangi
21	Devinovita	Perempuan	≤ 20 tahun	Palodem belakang greja gg kebun wangi
22	Delima Dwi A	Perempuan	21-30 tahun	Muncar
23	Maharani	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberayu
24	Ritha Sindyana	Perempuan	≤ 20 tahun	Tampo
25	Sherly jasica anatasya	Perempuan	≤ 20 tahun	stoplas kedungrejo muncar
26	Titis Tri Wahyuni	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumbersari
27	Yeni Yolanda	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberayu

28	Eko Nur Cahyono	Laki-Laki	≥ 31 tahun	PT Tlogo Kelang, Jln Trunojoyo no 1 Kreet Senggrono, Kec. Bululawang, Kab. Malang
29	Faizatul Humariorh	Perempuan	21-30 tahun	Dusun pondok labu rt 02/rw 02 klompangan ajung jember, Kab. Jember
30	Meryta Fitri Pamungkas	Perempuan	≥ 31 tahun	Jln Kademangan No.02 RT 04 RW 01 Desa Talang (selatan balai desa talang), Kab. Nganjuk
31	Indah Agustina	Perempuan	21-30 tahun	Dusun Getung RT 004 RW 001 Desa Tawangrejo, Kec. Turi, Kab. Lamongan
32	Intan	Perempuan	≤ 20 tahun	Jl Simo magersari 40m (dekat toko agen jajan sari mulya), Kota Surabaya
33	Risma Dwi Lestari	Perempuan	21-30 tahun	Dsn. Rejomulyo, ds Sarimulyo, Cluring, Banyuwangi.
34	Vivin	Perempuan	21-30 tahun	Jln. Santawi No 11, Nagka Timur, Bondowoso (Old resto n cake), KAB. BONOWOSO
35	Sinta mld	Perempuan	≤ 20 tahun	Dsn Tegalpare, ds wringinputih, kc muncar.
36	BELLA AFIDATUS SYIFA SUPRAGA	Perempuan	≤ 20 tahun	BANYUWANGI SUMBERAYU MUNCAR
37	Ulfi Pertama	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberberas
38	Intan Andini Aulia	Perempuan	≤ 20 tahun	Kedunggebang Tegaldlimo
39	Laily Arbaina	Perempuan	21-30 tahun	Bangorejo-Banyuwangi
40	Noviana Eka rafitri	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa kumendung RT 4 RW 2
41	Dwi Fitri	Perempuan	≤ 20 tahun	Belakang pasar muncar, Kedungrejo

42	Sindy tri ananda putri	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberayu
43	Putri adella	Perempuan	≤ 20 tahun	Tegaldlimo
44	Meisa Aridatul Jannah	Perempuan	21-30 tahun	Stoplas, Kedungrejo, Muncar ,
45	Lilis Safitri	Perempuan	≤ 20 tahun	desa blambangan, kecamatan muncar, kabupaten banyuwangi
46	Rini Wulandari	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa sumberayu dsn sidomulyo
47	Silvia Ella	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa bomo
48	Nur Hesti	Perempuan	≤ 20 tahun	dsn palurejo,desa tembokrejo,muncar banyuwangi jatim
49	Nikmatul Lailia	Perempuan	≤ 20 tahun	Tembokrejo, Muncar, Banyuwangi
50	Kumala faiza amalia	Perempuan	≤ 20 tahun	Curah krakal, muncar, banyuwangi
51	Isa Bela Puspita Sari	Perempuan	≤ 20 tahun	Dsn. Sumberkepuh Ds. Kedungwungu Tegaldlimo
52	Neisya	Perempuan	21-30 tahun	Jln Diah Pitaloka No.20, Kaliwates Kel., Kaliwates (Perumahan Belakang), KAB. JEMBER
53	Miftachul Jannah	Perempuan	≤ 20 tahun	Dusun Krajan 2, jln Gambiran, RT.1/RW.1, Gambiran, Gambiran (Dekat p.untung TARUP)
54	Salsabilla K	Perempuan	21-30 tahun	Manyar jaya XIII B-155, KOTA SURABAYA, SUKOLILO
55	Widyaa	Perempuan	≤ 20 tahun	Jalan mawar, RT.3/RW.2, Sedayulawas, Brondong, KAB. LAMONGAN
56	Sasa	Perempuan	≥ 31 tahun	Perumahan dewata permai blok A1 no 8 banjar puseh-pengalasan sading, Kab. Badung

57	Sholikan	Perempuan	≥ 31 tahun	Susukan Rejo, Pasuruan
58	Windi Wulandari	Perempuan	21-30 tahun	Dusun Pandan, Desa Canggal, Kediri, Jawa Timur
59	Atika Fitriya Putri	Perempuan	21-30 tahun	Jalan Jenggala, Taman Baru, Banyuwangi
60	Yulia	Perempuan	21-30 tahun	Jln Semampir selatan I No.27B, Medokan Semampir, Sukolilo (Pagar Biru), KOTA SURABAYA
61	Tiara Indah Kusumaningrum	Perempuan	≤ 20 tahun	Desa Wonokupang, Sidoarjo, Jawa Timur
62	Valentina Putri Jofa Salsabila	Perempuan	≤ 20 tahun	Utara pasar kalimati, gang bmw rt 2 rw 3 (kediaman bpk fathor), KAB. BANYUWANGI
63	Niken	Perempuan	≥ 31 tahun	Dusun Wirakrama, Situbondo, Jawa Timur
64	Adit (P.YOYOK)	Perempuan	21-30 tahun	Selatan Musholla Al Hidayah Krikilan, RT.2/RW.5, Tegalharjo, Glenmore, KAB. BANYUWANGI
65	Lucky Novitawati	Perempuan	21-30 tahun	Mojokrapak, Jombang, Tembelang, Jawa Timur
66	Kiki	Laki-Laki	21-30 tahun	Karangsari, Kabupaten Situbondo, Penarukan, Jawa Timur
67	Dwina Wulandari	Perempuan	21-30 tahun	Kampung Utara, Mojosari, Kabupaten Situbondo
68	Nor Halisa	Perempuan	21-30 tahun	Koperasi Berkah Putra Mandiri, Jalan Wijaya kusuma No.29B, RT.1/RW.1,Dawuhan,Situbondo,KAB.SITUBONDO
69	Nabilah Ayu Puspita	Perempuan	21-30 tahun	Jalan jawa 4 no.25b kos kuning pojok, Kab. Jember, Sumpalsari, Jawa Timur

70	Elsa Maharani	Perempuan	21-30 tahun	Perum kayana regency (Blok H-14), KOTA BATU
71	Halim	Perempuan	≤ 20 tahun	Muncar
72	Elsa Nadia Utami	Perempuan	21-30 tahun	Rt 04 Rw 03 Ds Sumberberas, Kec Muncar
73	Abel	Perempuan	≤ 20 tahun	Dsn. Krajan, desa blambangan muncar Banyuwangi
74	Kinanti Sela	Perempuan	≤ 20 tahun	Jalan Citarum Kel panderejo
75	Eka Febrianti	Perempuan	≤ 20 tahun	Tapanrejo
76	Indah Dewi Trirahma	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberberas
77	Rani	Perempuan	≤ 20 tahun	sumberayu
78	Choirun Nisa'	Perempuan	21-30 tahun	Jl.Sumur Umbul,Ds.Sidomulyo RT 05 RW 01,Kec.Jekulo, Kab.Kudus Jawa Tengah
79	Rima	Perempuan	≤ 20 tahun	Muncar
80	Windy lestari	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberberas
81	TITIN SETYA	Perempuan	≤ 20 tahun	Dsn.Sumbermulyo,Ds.Tegaldlimo,Kec.Tegaldlimo
82	Nova Agnes Aprilia	Perempuan	≤ 20 tahun	Muncar Banyuwangi
83	Nabila Febriana	Perempuan	≤ 20 tahun	Banyuwangi
84	Iza chntka	Perempuan	≤ 20 tahun	Tembokrejo
85	Ellen riskiyana	Perempuan	21-30 tahun	Tambakrejo,muncar,banyuwangi

86	Laila fiatul hofifah	Perempuan	≤ 20 tahun	Muncar
87	Cindy Dwi Aprillia	Perempuan	21-30 tahun	Dusun Krajan, Desa Blambangan, kec. Muncar
88	Moh. Jefri Ramadhan	Laki-Laki	21-30 tahun	Kedungrejo
89	Miya Febriyanti	Perempuan	21-30 tahun	Tapanrejo, Muncar, Banyuwangi
90	Nanang Hariyadi	Laki-Laki	≥ 31 tahun	Perum Ijen Sukonatar, Kec. Srono
91	nurul soffiyah wahyu	Perempuan	≤ 20 tahun	dsn. Sidomulyo, rt/rw 006/006, ds Sumberberas, kec. muncar
92	Avinda	Perempuan	21-30 tahun	Desa Simbatan, Kec. Sarirejo, Kab. Lamongan
93	Salina Nimas Riyadi	Perempuan	≤ 20 tahun	jln Teuku Umar, RT.14/RW.7, Desa Pagotan, Geger, KAB. MADIUN
94	Tya	Perempuan	21-30 tahun	Jl. Alamanda Dusun curah cabe (SDN GAMIRONO 02 BELOK ke UTARA), KAB. JEMBER, BANGSALASARI
95	Nova Elisa Putri	Perempuan	≤ 20 tahun	Dusun Umbulrejo RT 01 RW 04 Desa Bagorejo Kec Srono Kab Banyuwangi
96	Wulan sindy	Perempuan	≤ 20 tahun	Palurejo muncar banyuwangi
97	Yesi Ramadhani	Perempuan	21-30 tahun	Genteng Banyuwangi
98	Vanessa	Perempuan	≤ 20 tahun	Purwoasri, Tegaldlimo
99	Febriyani tri prastiwi	Perempuan	≤ 20 tahun	Curahkrakal
100	Dwi Puspita	Perempuan	≤ 20 tahun	Sumberberas

Lampiran 07. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH *PRICE BUNDLING* DAN *PRODUCT BUNDLING*****TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PRODUK****KOSMETIK *ONLINE SHOP* MYBEU**Yth. Konsumen *Online Shop* Mybeu

di tempat

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) program studi Pendidikan Ekonomi sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi **“Pengaruh *Price Bundling* dan *Product Bundling* Terhadap Minat Konsumen Pada Produk Kosmetik *Online Shop* Mybeu”**. Untuk penelitian tersebut, saya selaku peneliti dengan hormat memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner dengan memberikan jawaban yang sebenar-benarnya dan sesuai dengan apa yang Bapak/Ibu/Saudara/I lakukan dan rasakan terhadap pembelian produk kosmetik yang digabung dalam satu paket oleh Mybeu. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Venti Dwi Mega Kartika
NIM. 1817011061

A. Identitas Peneliti

1. Nama : Venti Dwi Mega Kartika
2. NIM : 1817011061
3. Prodi : Pendidikan Ekonomi

B. Identitas Responden

Silahkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : ≤ 20 tahun 21 – 30 tahun ≥ 31 tahun
4. Alamat :
5. Apakah Anda merupakan konsumen dari *online shop* Mybeu?
 Ya Tidak
6. Apakah Anda pernah membeli paket produk kosmetik?
 Ya Tidak

C. Petunjuk Pengisian

- e. Silahkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membaca setiap butir pernyataan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
- f. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan memilih satu jawaban yang telah tersedia.
- g. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I tidak dinilai benar atau salah. Oleh karena itu, diharapkan menjawab dengan sungguh-sungguh dan jujur.
- h. Terdapat 5 (lima) alternatif pilihan jawaban pada masing-masing pertanyaan, yaitu :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

D. Kuesioner

Minat Konsumen						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya percaya paket produk kosmetik yang saya beli di <i>online shop</i> Mybeu mempunyai kualitas yang baik					
2.	Saya merasa puas dengan paket produk kosmetik yang dijual <i>online shop</i> Mybeu karena manfaat yang didapat melebihi harapan					
3.	Saya akan membeli kembali paket produk kosmetik di <i>online shop</i> Mybeu karena harganya yang lebih murah dibandingkan pesaingnya					
Minat Referensial						
4.	Saya bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli paket produk kosmetik di <i>online shop</i> Mybeu setelah mengetahui kualitasnya yang baik					
5.	Saya bersedia memberitahu teman dan keluarga setelah mengetahui paket produk kosmetik yang dijual <i>online shop</i> Mybeu sangat bervariasi					

6.	Saya bersedia memberitahu keunggulan dari paket produk kosmetik yang dijual <i>online shop</i> Mybeu setelah mendapatkan manfaat yang baik					
Minat Preferensial						
7.	Saya lebih berminat membeli penggabungan produk kosmetik yang dilakukan <i>online shop</i> Mybeu karena menyediakan pilihan produk sesuai dengan kebutuhan					
8.	Harga paket produk kosmetik yang murah lebih menarik perhatian saya dibandingkan membeli produk kosmetik secara satuan					
9.	Saya lebih memilih untuk membeli produk kosmetik dalam satu paket karena mendapatkan manfaat yang lebih dibandingkan membelinya secara satuan					
Minat Eksploratif						
10.	Saya tertarik membeli setelah mencari informasi keunggulan paket produk kosmetik di <i>online shop</i> Mybeu					
11.	Setelah mengetahui informasi harga produk kosmetik yang dijual secara satuan, saya memilih untuk membeli paket produk kosmetik karena harganya lebih menghemat uang belanja					
12.	Saya selalu mencari informasi pelaksanaan promo paket produk kosmetik yang akan saya beli di media sosial <i>online shop</i> Mybeu					
Price Bundling						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS

Keterjangkauan Harga					
13.	Dengan penggabungan produk kosmetik dalam satu paket jauh lebih terjangkau dibanding membeli secara satuan				
14.	Harga yang ditawarkan dalam satu paket produk kosmetik yang lebih murah membuat saya ingin berbelanja kembali				
15.	Harga satu paket produk kosmetik di <i>online shop</i> Mybeu lebih murah dibandingkan dengan <i>online shop</i> lainnya				
Kesesuaian Harga					
16.	Saya merasa dengan membeli produk kosmetik dalam satu paket dengan harga yang lebih murah sebanding dengan manfaat yang saya rasakan				
17.	Saya lebih senang ketika penggabungan produk kosmetik yang bervariasi sesuai dengan kualitas produk				
18.	Saya merasa harga yang ditawarkan dengan produk kosmetik yang diperoleh dalam satu paket sesuai dengan kemampuan daya beli saya				
Perbedaan Harga					
19.	Penggabungan dua atau lebih produk kosmetik dalam satu paket dapat bersaing dengan produk kosmetik yang dijual secara satuan				
20.	Harga satu paket produk kosmetik yang ditawarkan oleh <i>online shop</i> Mybeu kompetitif dengan pesaingnya				

21.	Informasi dari <i>online shop</i> Mybeu mengenai perbedaan harga penjualan produk kosmetik dalam satu paket dengan harga penjualan secara satuan lebih lengkap dan jelas					
-----	--	--	--	--	--	--

Product Bundling						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
	Ketepatan					
22.	Saya tertarik dengan penggabungan produk kosmetik yang saling berkaitan					
23.	Saya akan berminat untuk membeli satu paket produk kosmetik dengan media promosi yang menarik					
24.	Ketika ingin membeli produk kosmetik dalam satu paket, saya selalu memperhatikan informasi jangka waktu pelaksanaan					
	Kemenarikan					
25.	Penggabungan dari beberapa produk kosmetik yang saling berkaitan dapat bersaing dengan produk kosmetik yang dijual secara satuan					
26.	Keberagaman dari penggabungan produk membuat saya lebih tertarik untuk membeli					
27.	Saya tertarik membeli dengan melihat kemasan beberapa produk yang digabung menjadi satu paket					
	Tampilan					

28.	Desain atau model promo penggabungan produk dalam satu paket di <i>online shop</i> Mybeu menarik					
29.	Saya berminat membeli produk kosmetik dalam satu paket dengan melihat kombinasi penggabungan produk yang saling melengkapi					
30.	Informasi perbedaan harga paket dan harga satuan dari <i>online shop</i> Mybeu lengkap dan jelas					



Lampiran 08. Data Ordinal dan Interval Penelitian

A. Data Ordinal Variabel Minat Konsumen

Responden	Nomor Butir Pernyataan												Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	54
3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	53
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	57
9	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
10	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	55
11	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	52
12	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	53
13	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	54
14	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	55
17	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	53
18	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	56
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	57
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	51
23	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	52
24	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	53
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
26	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	52
27	5	5	4	5	5	3	5	5	3	4	4	5	53
28	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	52
29	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	54
30	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
31	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	52
32	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	54
33	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
34	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	53
35	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
36	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52

78	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
81	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
82	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	55
83	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
84	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	54
85	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	57
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	55
88	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	55
89	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
90	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
91	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	55
92	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	56
93	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	54
94	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	54
95	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	53
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	53
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60



B. Data Interval Variabel Minat Konsumen

No.	Nomor Butir Pernyataan												Total (Y)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
2	4.000	5.620	5.830	5.000	4.382	4.480	4.548	4.091	5.235	4.532	5.867	5.736	59.322
3	5.750	4.000	5.830	3.354	6.045	4.480	4.548	4.091	3.799	6.065	5.867	4.194	58.023
4	4.000	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	65.485
5	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
6	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
7	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	67.235
8	5.750	5.620	5.830	3.354	6.045	6.020	6.080	5.607	3.799	6.065	4.358	5.736	64.262
9	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	65.783
10	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	61.121
11	5.750	4.000	3.000	2.489	6.045	6.020	4.548	5.607	3.799	4.532	5.867	5.736	57.392
12	4.000	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	6.080	4.091	2.816	3.000	5.867	5.736	58.565
13	5.750	4.000	4.228	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	4.194	59.517
14	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	3.799	6.065	5.867	5.736	65.887
15	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	4.091	5.235	4.532	5.867	5.736	65.806
16	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	4.532	4.358	3.000	61.456
17	5.750	4.000	4.228	3.354	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	57.872
18	5.750	5.620	5.830	2.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	4.532	5.867	5.736	64.321
19	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	4.091	5.235	6.065	4.358	4.194	64.287
20	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
21	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
22	5.750	4.000	4.228	5.000	4.382	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	3.000	55.120
23	5.750	5.620	4.228	5.000	6.045	4.480	4.548	4.091	2.816	4.532	4.358	5.736	57.203
24	5.750	5.620	4.228	3.354	6.045	6.020	4.548	3.000	5.235	6.065	4.358	4.194	58.416
25	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
26	4.000	4.000	5.830	5.000	3.000	6.020	6.080	5.607	3.799	4.532	3.000	5.736	56.603
27	5.750	5.620	4.228	5.000	6.045	3.000	6.080	5.607	2.816	4.532	4.358	5.736	58.770
28	4.000	4.000	4.228	5.000	6.045	6.020	4.548	3.000	3.799	4.532	5.867	5.736	56.775
29	4.000	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	4.091	5.235	4.532	4.358	5.736	59.475
30	5.750	4.000	4.228	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	4.532	5.867	5.736	64.100
31	5.750	4.000	5.830	3.354	6.045	4.480	4.548	4.091	3.799	4.532	5.867	4.194	56.490
32	5.750	4.000	4.228	5.000	4.382	6.020	6.080	5.607	5.235	4.532	4.358	4.194	59.386
33	5.750	5.620	4.228	5.000	4.382	4.480	6.080	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	61.007
34	4.000	4.000	4.228	5.000	6.045	4.480	6.080	4.091	5.235	4.532	4.358	5.736	57.785
35	4.000	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	6.080	5.607	3.799	6.065	5.867	5.736	64.129
36	4.000	5.620	5.830	3.354	4.382	4.480	4.548	4.091	3.799	6.065	5.867	4.194	56.230
37	5.750	5.620	3.000	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	59.911

38	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	2.000	6.065	5.867	5.736	65.620
39	5.750	5.620	5.830	3.354	4.382	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	65.546
40	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
41	4.000	4.000	5.830	3.354	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	5.867	5.736	59.234
42	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	4.194	65.781
43	5.750	4.000	5.830	5.000	4.382	6.020	6.080	5.607	3.799	6.065	5.867	4.194	62.594
44	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
45	4.000	5.620	5.830	3.354	4.382	4.480	6.080	5.607	3.799	4.532	4.358	5.736	57.777
46	4.000	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	4.194	59.449
47	4.000	4.000	4.228	3.354	4.382	4.480	4.548	4.091	3.799	6.065	4.358	5.736	53.041
48	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
49	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	4.091	3.799	6.065	4.358	5.736	61.242
50	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	3.000	5.235	6.065	4.358	5.736	64.738
51	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
52	4.000	4.000	4.228	5.000	4.382	4.480	6.080	5.607	3.799	4.532	4.358	4.194	54.660
53	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	3.799	4.532	4.358	4.194	59.762
54	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	4.480	6.080	4.091	3.799	4.532	4.358	5.736	59.700
55	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	6.065	4.358	4.194	62.732
56	4.000	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	6.080	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	62.522
57	5.750	4.000	4.228	5.000	6.045	3.000	6.080	4.091	3.799	6.065	5.867	4.194	58.119
58	5.750	4.000	5.830	5.000	4.382	6.020	6.080	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	62.529
59	5.750	5.620	4.228	5.000	4.382	4.480	6.080	4.091	2.816	6.065	4.358	5.736	58.605
60	5.750	5.620	4.228	5.000	6.045	6.020	4.548	4.091	3.799	6.065	5.867	4.194	61.227
61	5.750	4.000	4.228	5.000	6.045	4.480	6.080	5.607	5.235	3.000	5.867	5.736	61.028
62	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	4.091	3.799	6.065	5.867	5.736	64.371
63	5.750	4.000	5.830	5.000	4.382	4.480	4.548	5.607	5.235	6.065	4.358	5.736	60.991
64	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	4.480	6.080	4.091	3.799	4.532	4.358	5.736	61.320
65	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	4.480	4.548	5.607	3.799	4.532	5.867	4.194	59.652
66	5.750	4.000	5.830	5.000	4.382	6.020	6.080	4.091	5.235	6.065	5.867	4.194	62.515
67	4.000	4.000	4.228	5.000	6.045	6.020	6.080	4.091	5.235	4.532	4.358	5.736	59.324
68	4.000	5.620	5.830	3.354	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	63.927
69	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	65.703
70	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	3.000	66.119
71	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
72	5.750	5.620	5.830	5.000	4.382	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	4.194	65.650
73	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
74	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	3.799	6.065	5.867	4.194	64.345
75	5.750	5.620	5.830	3.354	6.045	6.020	3.000	5.607	5.235	6.065	5.867	4.194	62.587
76	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	3.799	4.532	3.000	5.736	63.018
77	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
78	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	65.703

79	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	4.358	5.736	67.345
80	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
81	5.750	5.620	4.228	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	67.253
82	4.000	5.620	4.228	5.000	4.382	6.020	6.080	5.607	3.799	4.532	5.867	5.736	60.871
83	5.750	5.620	5.830	3.354	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	4.358	5.736	65.699
84	5.750	4.000	5.830	5.000	4.382	4.480	6.080	5.607	3.799	6.065	3.000	5.736	59.729
85	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	4.091	5.235	4.532	5.867	5.736	64.186
86	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
87	5.750	5.620	5.830	5.000	4.382	6.020	4.548	4.091	5.235	4.532	5.867	4.194	61.070
88	5.750	5.620	5.830	3.354	4.382	4.480	4.548	5.607	3.799	6.065	5.867	5.736	61.038
89	5.750	5.620	5.830	3.354	4.382	4.480	4.548	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	62.474
90	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	5.607	5.235	6.065	4.358	4.194	62.652
91	5.750	4.000	4.228	5.000	6.045	6.020	3.000	5.607	3.799	6.065	5.867	5.736	61.117
92	5.750	5.620	5.830	3.354	6.045	6.020	4.548	5.607	3.799	6.065	5.867	4.194	62.699
93	4.000	4.000	5.830	5.000	4.382	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	5.867	5.736	59.218
94	5.750	5.620	4.228	5.000	6.045	4.480	6.080	4.091	3.799	4.532	5.867	4.194	59.686
95	4.000	4.000	5.830	3.354	6.045	4.480	4.548	5.607	5.235	4.532	4.358	5.736	57.725
96	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
97	5.750	4.000	5.830	5.000	6.045	6.020	4.548	3.000	2.816	6.065	5.867	4.194	59.135
98	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
99	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855
100	5.750	5.620	5.830	5.000	6.045	6.020	6.080	5.607	5.235	6.065	5.867	5.736	68.855



C. Data Ordinal Variabel *Price Bundling*

Responden	Nomor Butir Pernyataan									Total (X1)
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	5	2	3	5	5	5	5	5	5	40
2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
11	5	4	3	5	4	3	5	3	4	36
12	4	5	5	5	3	3	4	4	5	38
13	5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
14	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
15	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
16	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40
17	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
19	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
23	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
24	5	5	4	5	5	5	3	4	5	41
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	5	4	4	5	5	4	5	5	4	41
27	5	5	5	4	5	5	3	5	5	42
28	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
29	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
30	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40
31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
32	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
33	5	5	3	4	5	4	4	5	5	40
34	5	5	5	4	5	4	4	5	5	42
35	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
36	5	4	4	4	4	5	4	5	4	39
37	5	4	5	5	4	4	4	5	5	41

38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
42	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
43	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
46	4	4	5	5	5	5	3	5	5	41
47	5	5	4	4	5	4	4	5	4	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
53	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
54	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
55	4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
56	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
57	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
58	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
59	4	5	4	4	5	4	5	4	4	39
60	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
61	4	5	4	4	5	4	5	5	5	41
62	5	4	4	4	4	5	4	4	5	39
63	4	4	5	5	4	5	4	3	5	39
64	5	4	5	3	4	5	5	5	4	40
65	5	4	5	4	3	5	4	2	5	37
66	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
67	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
68	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
69	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
70	4	5	5	5	2	4	4	5	5	39
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
74	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
75	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38
76	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
77	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
78	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39

79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
81	5	5	4	5	5	4	3	3	5	39
82	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
84	4	5	5	4	5	5	4	4	5	41
85	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	4	5	4	3	4	3	4	5	5	37
88	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
89	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
90	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
91	5	4	3	3	3	4	4	5	5	36
92	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
93	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
94	5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
95	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
99	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45



D. Data Interval Variabel *Price Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X1)
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	5.678	2.000	3.000	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	44.408
2	4.000	5.045	4.300	4.341	3.815	5.867	5.782	3.782	5.670	42.603
3	4.000	3.382	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	3.782	4.000	39.240
4	5.678	5.045	4.300	5.853	5.294	4.358	3.000	3.782	5.670	42.979
5	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
6	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
7	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
8	4.000	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	3.782	5.670	42.572
9	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
10	5.678	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	4.331	5.265	5.670	42.802
11	5.678	3.382	3.000	5.853	3.815	3.000	5.782	2.681	4.000	37.191
12	4.000	5.045	5.752	5.853	2.681	3.000	4.331	3.782	5.670	40.113
13	5.678	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	5.265	4.000	44.062
14	4.000	5.045	4.300	5.853	5.294	5.867	5.782	3.782	4.000	43.924
15	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	3.782	4.000	47.053
16	4.000	3.382	5.752	5.853	5.294	4.358	4.331	5.265	4.000	42.234
17	5.678	5.045	4.300	5.853	5.294	5.867	4.331	3.782	4.000	44.150
18	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	4.358	5.782	5.265	5.670	48.695
19	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	4.358	4.331	5.265	5.670	47.244
20	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
21	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
22	4.000	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	4.331	5.265	4.000	39.454
23	4.000	3.382	5.752	5.853	3.815	5.867	4.331	5.265	5.670	43.935
24	5.678	5.045	4.300	5.853	5.294	5.867	3.000	3.782	5.670	44.489
25	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
26	5.678	3.382	4.300	5.853	5.294	4.358	5.782	5.265	4.000	43.912
27	5.678	5.045	5.752	4.341	5.294	5.867	3.000	5.265	5.670	45.911
28	4.000	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	5.782	5.265	5.670	42.575
29	5.678	5.045	5.752	4.341	3.815	5.867	5.782	5.265	5.670	47.214
30	4.000	5.045	5.752	4.341	3.815	4.358	4.331	5.265	5.670	42.575
31	5.678	5.045	5.752	5.853	3.815	5.867	5.782	5.265	5.670	48.726
32	5.678	5.045	4.300	4.341	3.815	5.867	4.331	3.782	4.000	41.159
33	5.678	5.045	3.000	4.341	5.294	4.358	4.331	5.265	5.670	42.980
34	5.678	5.045	5.752	4.341	5.294	4.358	4.331	5.265	5.670	45.732
35	4.000	5.045	5.752	5.853	3.815	4.358	4.331	5.265	5.670	44.087
36	5.678	3.382	4.300	4.341	3.815	5.867	4.331	5.265	4.000	40.979
37	5.678	3.382	5.752	5.853	3.815	4.358	4.331	5.265	5.670	44.102

38	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
39	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
40	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
41	4.000	3.382	5.752	5.853	3.815	5.867	5.782	3.782	4.000	42.234
42	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	4.331	3.782	5.670	47.271
43	5.678	5.045	5.752	5.853	3.815	4.358	4.331	3.782	4.000	42.613
44	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
45	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	4.000	48.535
46	4.000	3.382	5.752	5.853	5.294	5.867	3.000	5.265	5.670	44.082
47	5.678	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	4.331	5.265	4.000	42.611
48	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
49	4.000	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	4.331	3.782	5.670	45.594
50	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
51	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
52	5.678	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	5.265	5.670	45.732
53	5.678	5.045	5.752	4.341	5.294	4.358	4.331	3.782	4.000	42.580
54	5.678	3.382	4.300	4.341	3.815	4.358	5.782	3.782	4.000	39.438
55	4.000	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	4.331	3.782	5.670	39.642
56	5.678	3.382	5.752	5.853	3.815	5.867	4.331	5.265	4.000	43.942
57	5.678	5.045	4.300	4.341	3.815	5.867	5.782	3.782	4.000	42.611
58	4.000	5.045	4.300	5.853	3.815	4.358	5.782	3.782	5.670	42.605
59	4.000	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	3.782	4.000	40.902
60	5.678	3.382	4.300	5.853	3.815	5.867	4.331	3.782	5.670	42.678
61	4.000	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	5.265	5.670	44.054
62	5.678	3.382	4.300	4.341	3.815	5.867	4.331	3.782	5.670	41.166
63	4.000	3.382	5.752	5.853	3.815	5.867	4.331	2.681	5.670	41.351
64	5.678	3.382	5.752	3.000	3.815	5.867	5.782	5.265	4.000	42.541
65	5.678	3.382	5.752	4.341	2.681	5.867	4.331	2.000	5.670	39.701
66	5.678	5.045	4.300	5.853	3.815	5.867	5.782	5.265	4.000	45.605
67	4.000	5.045	4.300	5.853	5.294	5.867	4.331	5.265	5.670	45.625
68	5.678	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	5.782	3.782	5.670	44.250
69	4.000	5.045	5.752	5.853	3.815	4.358	5.782	3.782	4.000	42.387
70	4.000	5.045	5.752	5.853	2.000	4.358	4.331	5.265	5.670	42.272
71	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
72	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
73	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	4.000	48.535
74	5.678	5.045	5.752	4.341	5.294	5.867	4.331	5.265	5.670	47.242
75	5.678	3.382	3.000	4.341	5.294	5.867	4.331	3.782	4.000	39.675
76	5.678	3.382	4.300	5.853	5.294	5.867	5.782	3.782	4.000	43.939
77	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	3.782	5.670	48.723
78	5.678	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	5.782	3.782	4.000	41.101

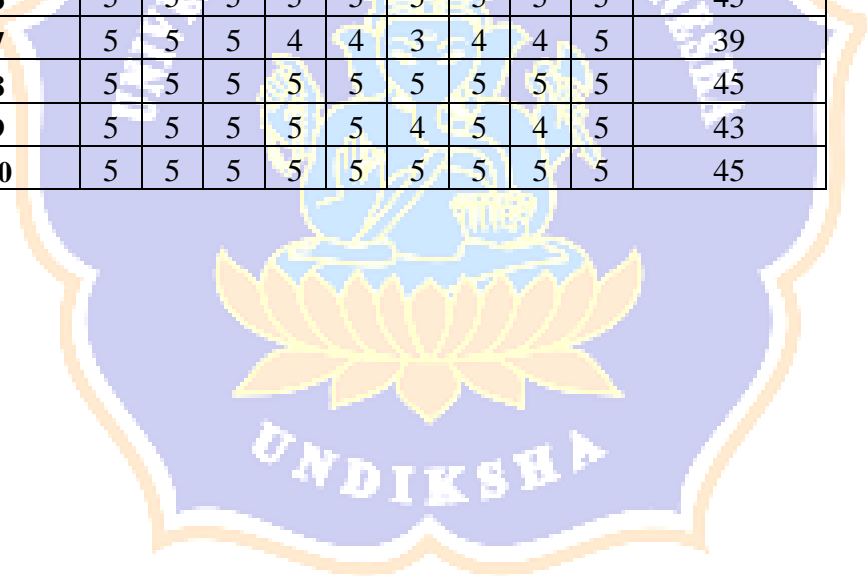
79	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
80	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
81	5.678	5.045	4.300	5.853	5.294	4.358	3.000	2.681	5.670	41.878
82	4.000	5.045	4.300	5.853	5.294	5.867	4.331	5.265	5.670	45.625
83	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	4.331	5.265	5.670	48.754
84	4.000	5.045	5.752	4.341	5.294	5.867	4.331	3.782	5.670	44.082
85	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	4.331	5.265	5.670	48.754
86	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
87	4.000	5.045	4.300	3.000	3.815	3.000	4.331	5.265	5.670	38.426
88	5.678	5.045	4.300	5.853	3.815	4.358	5.782	3.782	5.670	44.283
89	5.678	3.382	4.300	4.341	5.294	5.867	5.782	3.782	5.670	44.097
90	5.678	5.045	5.752	5.853	3.815	5.867	4.331	3.782	4.000	44.123
91	5.678	3.382	3.000	3.000	2.681	4.358	4.331	5.265	5.670	37.364
92	4.000	5.045	5.752	5.853	3.815	5.867	4.331	5.265	5.670	45.597
93	5.678	3.382	4.300	5.853	3.815	5.867	4.331	5.265	5.670	44.161
94	5.678	5.045	4.300	4.341	5.294	4.358	4.331	3.782	5.670	42.798
95	5.678	5.045	4.300	4.341	3.815	4.358	4.331	5.265	5.670	42.802
96	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
97	4.000	5.045	4.300	4.341	3.815	5.867	5.782	5.265	5.670	44.085
98	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205
99	5.678	5.045	5.752	5.853	3.815	5.867	5.782	5.265	5.670	48.726
100	5.678	5.045	5.752	5.853	5.294	5.867	5.782	5.265	5.670	50.205



E. Data Ordinal Variabel *Product Bundling*

Responden	Nomor Butir Pernyataan									Total (X2)
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	5	4	4	3	5	4	4	5	5	39
2	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
3	4	3	5	5	5	4	4	4	5	39
4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	39
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	40
6	4	4	5	3	4	4	5	5	5	39
7	5	4	4	5	4	3	4	5	5	39
8	4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
9	4	3	4	5	4	4	4	5	5	38
10	5	5	5	3	5	4	5	4	5	41
11	5	4	5	4	5	5	5	4	5	42
12	5	4	5	5	3	4	4	5	5	40
13	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
14	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
15	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
16	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
18	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
19	5	4	4	5	4	3	5	4	5	39
20	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
21	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
22	4	4	3	4	5	4	5	5	5	39
23	5	5	4	4	4	4	5	5	4	40
24	4	5	4	5	3	4	4	5	5	39
25	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
26	5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
27	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
28	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
29	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
30	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
31	4	5	4	5	4	3	4	5	5	39
32	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
33	4	4	5	4	5	5	4	4	5	40
34	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
35	4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
36	4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
37	5	4	5	5	4	4	5	5	5	42

79	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
80	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
81	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
84	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
85	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
87	5	4	5	4	4	5	3	4	5	39
88	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
89	4	5	4	5	4	4	5	5	5	41
90	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
91	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
92	5	4	4	5	4	4	5	5	5	41
93	4	4	5	4	4	3	5	5	4	38
94	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
95	4	4	5	4	5	3	4	4	4	37
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	5	5	5	4	4	3	4	4	5	39
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
99	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45



F. Data Interval Variabel *Product Bundling*

No.	Nomor Butir Pernyataan									Total (X2)
	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	6.309	4.463	4.690	3.000	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	44.552
2	4.743	4.463	6.265	4.549	5.942	4.303	6.020	4.000	5.715	45.999
3	4.743	3.000	6.265	6.050	5.942	4.303	4.480	4.000	5.715	44.497
4	6.309	6.005	4.690	4.549	3.000	4.303	6.020	5.649	4.000	44.526
5	4.743	4.463	4.690	6.050	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	46.035
6	4.743	4.463	6.265	3.000	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	44.597
7	6.309	4.463	4.690	6.050	4.440	3.000	4.480	5.649	5.715	44.797
8	4.743	6.005	4.690	4.549	5.942	4.303	6.020	5.649	4.000	45.902
9	4.743	3.000	4.690	6.050	4.440	4.303	4.480	5.649	5.715	43.071
10	6.309	6.005	6.265	3.000	5.942	4.303	6.020	4.000	5.715	47.559
11	6.309	4.463	6.265	4.549	5.942	5.716	6.020	4.000	5.715	48.978
12	6.309	4.463	6.265	6.050	3.000	4.303	4.480	5.649	5.715	46.234
13	6.309	4.463	6.265	4.549	4.440	5.716	6.020	4.000	5.715	47.477
14	6.309	6.005	4.690	4.549	4.440	5.716	6.020	5.649	5.715	49.094
15	6.309	4.463	6.265	4.549	4.440	4.303	4.480	5.649	5.715	46.173
16	6.309	4.463	6.265	6.050	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	49.214
17	4.743	4.463	4.690	4.549	4.440	4.303	4.480	4.000	5.715	41.383
18	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	49.255
19	6.309	4.463	4.690	6.050	4.440	3.000	6.020	4.000	5.715	44.688
20	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	6.020	5.649	5.715	50.668
21	6.309	4.463	4.690	6.050	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	47.602
22	4.743	4.463	3.000	4.549	5.942	4.303	6.020	5.649	5.715	44.384
23	6.309	6.005	4.690	4.549	4.440	4.303	6.020	5.649	4.000	45.966
24	4.743	6.005	4.690	6.050	3.000	4.303	4.480	5.649	5.715	44.636
25	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	50.718
26	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	6.020	4.000	5.715	49.019
27	6.309	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	4.480	4.000	5.715	47.407
28	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	4.303	4.480	4.000	4.000	44.287
29	6.309	6.005	4.690	6.050	5.942	5.716	6.020	4.000	5.715	50.448
30	6.309	6.005	4.690	6.050	5.942	5.716	4.480	4.000	4.000	47.194
31	4.743	6.005	4.690	6.050	4.440	3.000	4.480	5.649	5.715	44.774
32	6.309	4.463	4.690	6.050	4.440	5.716	6.020	4.000	5.715	47.404
33	4.743	4.463	6.265	4.549	5.942	5.716	4.480	4.000	5.715	45.872
34	4.743	4.463	4.690	6.050	4.440	5.716	6.020	4.000	4.000	44.123
35	4.743	4.463	6.265	6.050	5.942	5.716	4.480	4.000	5.715	47.374
36	4.743	4.463	4.690	6.050	5.942	4.303	6.020	5.649	4.000	45.861
37	6.309	4.463	6.265	6.050	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	49.214

38	6.309	6.005	6.265	6.050	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	50.756
39	6.309	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	4.480	5.649	5.715	49.056
40	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
41	4.743	6.005	6.265	6.050	4.440	4.303	4.480	5.649	5.715	47.650
42	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	4.303	6.020	4.000	5.715	50.609
43	6.309	6.005	6.265	4.549	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	49.217
44	6.309	6.005	6.265	6.050	4.440	5.716	6.020	5.649	5.715	52.170
45	4.743	6.005	4.690	4.549	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	46.077
46	4.743	6.005	4.690	6.050	5.942	4.303	6.020	5.649	5.715	49.118
47	6.309	4.463	6.265	6.050	5.942	4.303	4.480	5.649	4.000	47.461
48	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
49	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	6.020	5.649	5.715	50.668
50	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
51	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
52	6.309	4.463	6.265	6.050	5.942	5.716	4.480	4.000	5.715	48.940
53	4.743	4.463	4.690	6.050	5.942	4.303	4.480	4.000	4.000	42.671
54	4.743	4.463	6.265	4.549	5.942	4.303	4.480	5.649	5.715	46.108
55	4.743	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	6.020	5.649	5.715	49.102
56	4.743	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	52.105
57	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	4.480	4.000	5.715	47.479
58	6.309	6.005	4.690	6.050	4.440	5.716	6.020	5.649	4.000	48.881
59	4.743	6.005	6.265	4.549	4.440	4.303	6.020	5.649	4.000	45.974
60	6.309	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	4.480	5.649	5.715	49.056
61	4.743	6.005	6.265	4.549	4.440	5.716	4.480	5.649	4.000	45.848
62	6.309	4.463	4.690	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	4.000	47.339
63	4.743	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	4.000	47.315
64	4.743	6.005	6.265	6.050	4.440	4.303	4.480	5.649	4.000	45.936
65	6.309	4.463	4.690	6.050	4.440	4.303	6.020	4.000	4.000	44.276
66	4.743	6.005	6.265	4.549	4.440	4.303	6.020	5.649	4.000	45.974
67	6.309	4.463	6.265	4.549	5.942	4.303	3.000	5.649	4.000	44.480
68	4.743	4.463	4.690	6.050	5.942	4.303	6.020	5.649	5.715	47.575
69	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	5.716	4.480	5.649	5.715	49.064
70	3.000	6.005	6.265	6.050	4.440	5.716	6.020	4.000	5.715	47.211
71	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
72	6.309	6.005	6.265	6.050	4.440	5.716	6.020	5.649	4.000	50.455
73	4.743	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	49.030
74	4.743	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	49.030
75	6.309	4.463	6.265	4.549	4.440	3.000	6.020	5.649	5.715	46.410
76	6.309	6.005	4.690	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	4.000	48.882
77	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	4.303	6.020	5.649	5.715	52.258
78	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671

79	6.309	6.005	6.265	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	52.170
80	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	4.000	5.715	52.022
81	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	50.604
82	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	4.000	5.715	52.022
83	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
84	4.743	6.005	4.690	4.549	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	46.115
85	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	5.716	6.020	4.000	4.000	47.240
86	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
87	6.309	4.463	6.265	4.549	4.440	5.716	3.000	4.000	5.715	44.456
88	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	4.480	5.649	5.715	52.132
89	4.743	6.005	4.690	6.050	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	47.616
90	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	5.716	6.020	4.000	5.715	48.955
91	4.743	6.005	6.265	4.549	5.942	4.303	4.480	4.000	5.715	46.002
92	6.309	4.463	4.690	6.050	4.440	4.303	6.020	5.649	5.715	47.640
93	4.743	4.463	6.265	4.549	4.440	3.000	6.020	5.649	4.000	43.129
94	6.309	4.463	4.690	4.549	4.440	5.716	4.480	5.649	5.715	46.012
95	4.743	4.463	6.265	4.549	5.942	3.000	4.480	4.000	4.000	41.442
96	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
97	6.309	6.005	6.265	4.549	4.440	3.000	4.480	4.000	5.715	44.763
98	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671
99	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	4.303	6.020	4.000	5.715	50.609
100	6.309	6.005	6.265	6.050	5.942	5.716	6.020	5.649	5.715	53.671



Lampiran 09. Hasil *Output* Karakteristik Responden, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Berganda

A. Hasil *Output* Karakteristik Responden

1. Hasil Uji Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Jenis Kelamin

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Laki-Laki	4	4.0	4.0	4.0
Perempuan	96	96.0	96.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Hasil Uji Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Usia

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
≤ 20 tahun	63	63.0	63.0	63.0
21-30 tahun	30	30.0	30.0	93.0
≥ 31 tahun	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

B. Hasil *Output* Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		100
<i>Normal</i>	<i>Mean</i>	.0000000
<i>Parameters^{a,b}</i>	<i>Std. Deviation</i>	2.99791246
<i>Most Extreme</i>	<i>Absolute</i>	.071
<i>Differences</i>	<i>Positive</i>	.071
	<i>Negative</i>	-.058
<i>Test Statistic</i>		.071
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan hasil *output SPSS versi 23* pada pengujian normalitas dengan melakukan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka dinyatakan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis dan sebaliknya. Dapat dilihat pada nilai *Asymp.Sig. (2-tailed)* sebesar $0,20 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa data sampel responden dari penelitian ini berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis.

2. Hasil Uji Multikolinieritas Data

<i>Model</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
<i>(Constant)</i>		
1 <i>Price Bundling (X1)</i>	.783	1.277
<i>Product Bundling (X2)</i>	.783	1.277

Berdasarkan hasil *output SPSS versi 23* bahwa hasil dari perhitungan uji multikolinieritas menunjukkan nilai VIF dari masing-masing variabel independen sebesar $1,277 < 10$ dengan batas *tolerance* $0,783 > 0,10$ sehingga sesuai dengan pengambilan keputusan apabila nilai VIF < 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Data

<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
	<i>(Constant)</i>	6.608	3.141		
<i>Price Bundling (X1)</i>	.015	.059	.029	.257	.798
<i>Product Bundling (X2)</i>	-.104	.069	-.171	-1.507	.135

a. *Dependent Variable: ABS_RES*

Berdasarkan hasil *output SPSS versi 23* dapat dilihat bahwa nilai signifikansi dari variabel *price bundling* sebesar 0.798 dan variabel *product bundling* sebesar 0,135 sehingga nilai signifikansi dari masing-masing variabel $> 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa variabel *price bundling* dan *product bundling* tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

C. Hasil Output Uji Regresi Linier Berganda

1. Hasil Output Uji t-tests

a. Hasil Output Uji t-test Variabel Price Bundling

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	29.932	4.016		7.453	.000
Price Bundling (X1)	.729	.089	.638	8.208	.000

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Hasil Output Uji t-test Variabel Product Bundling

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	27.681	5.433		5.095	.000
Product Bundling (X2)	.730	.113	.547	6.475	.000

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

2. Hasil Output Uji F-test

ANOVA^a

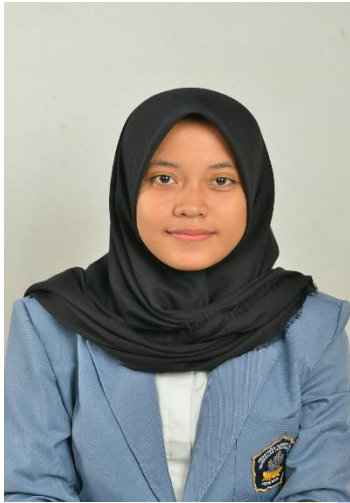
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	845.843	2	422.922	46.106	.000 ^b
Residual	889.760	97	9.173		
Total	1735.604	99			

a. Dependent Variable: Minat Konsumen

b. Predictors: (Constant), Product Bundling (X2), Price Bundling (X1)



RIWAYAT HIDUP



Venti Dwi Mega Kartika lahir di Banyuwangi pada tanggal 25 April 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Agus Susanto dan Ibu Mu'alimah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di Dusun Krajan RT 005/RW 003 Desa Blambangan, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur.

Penulisan menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Blambangan dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Muncar dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMK Negeri Darul Ulum Muncar. Selanjutnya, mulai tahun 2018 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.