

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, *RETURN*,  
RISIKO, MODAL MINIMAL, KEMUDAHAN  
APLIKASI INVESTASI *ONLINE*, DAN *SOCIAL  
MEDIA INFLUENCER* TERHADAP MINAT  
INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh  
Anak Agung Sri Putri Mayuni  
NIM 1817011081**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

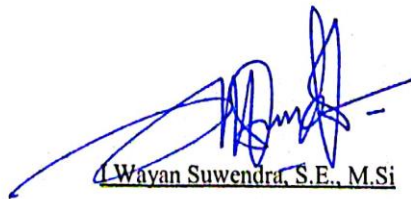
**Pembimbing I**



**M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd**

**NIP. 198712112018031002**

**Pembimbing II**



**I. Wayan Suwendra, S.E., M.Si**

**NIP. 197005142008121003**

Skripsi oleh Anak Agung Sri Putri Mayuni  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 26 April 2022

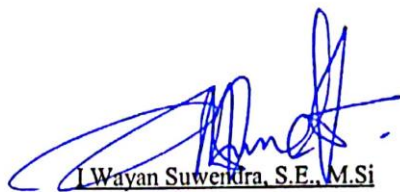
Dewan Penguji



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd

(Ketua)

NIP. 19871211 201803 1 002



I Wayan Suwenitra, S.E., M.Si

(Anggota)

NIP. 19700514 200812 1 003



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 19800503 200804 2 003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 26 April 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd  
NIP. 19871211 201803 1 002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si  
NIP. 19790616 200212 1 003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, *Return*, Risiko, Modal Minimal, Kemudahan Aplikasi Investasi *Online*, dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha) ” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 26 April 2022



membuat pernyataan,

Anak Agung Sri Putri Mayuni  
NIM. 1817011081

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, *Return*, Risiko, Modal Minimal, Kemudahan Aplikasi Investasi *Online*, dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha)”** Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan dalam bidang ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis mendapatkan bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

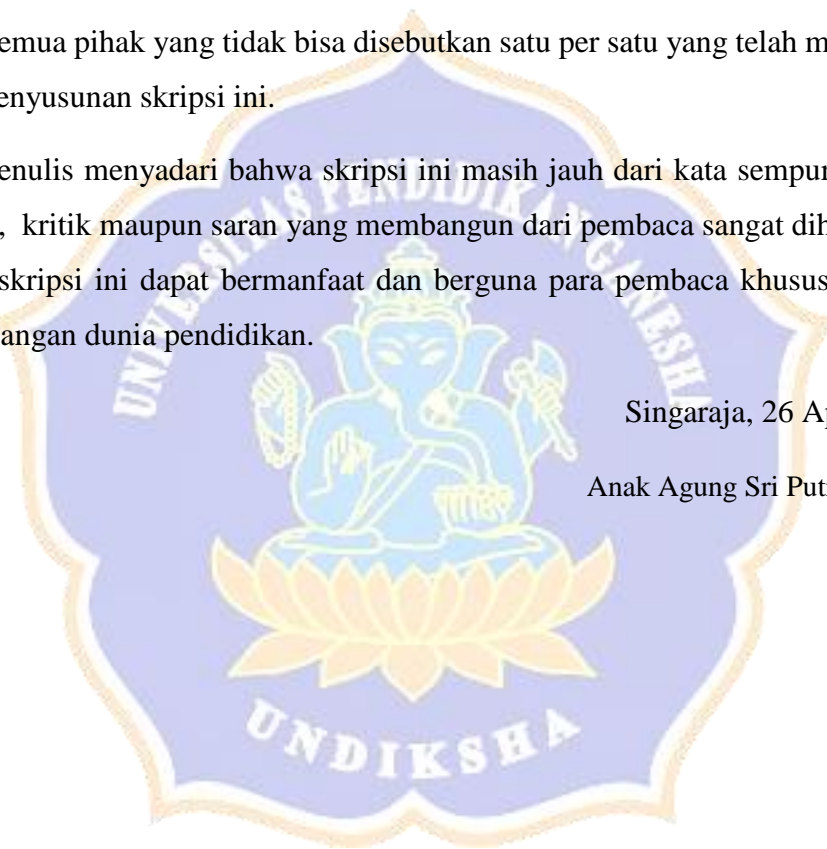
1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,AK., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi khususnya di Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan bimbingan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi.

8. Keluarga tercinta, Ajung, Ibu, Kakak dan Adik atas doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis selama masa studi dan proses penyusunan skripsi.
9. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama masa perkuliahan sampai pada terselesaikannya skripsi ini.
10. Mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik maupun saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna para pembaca khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 26 April 2022

Anak Agung Sri Putri Mayuni



## DAFTAR ISI

### HALAMAN

PRAKATA .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Theory of Planned Behavior .....	14
2.1.2 Pasar Modal .....	19
2.1.3 Minat Investasi .....	21
2.1.4 Pengetahuan Investasi.....	24
2.1.5 <i>Return</i> .....	24
2.1.6 Risiko.....	25
2.1.7 Modal Minimal.....	26
2.1.8 Kemudahan Aplikasi Investasi <i>Online</i> .....	27
2.1.9 <i>Social Media Influencer</i> .....	28
2.2 Penelitian Relevan .....	29
2.3 Kerangka Berpikir .....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38



BAB III METODE PENELITIAN .....	45
3.1 Rancangan Penelitian .....	45
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	47
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	52
3.7 Instrumen Penelitian.....	53
3.8 Teknik Analisis Data .....	55
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	 60
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	60
4.1.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	64
4.1.3 Pengaruh <i>Return</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	64
4.1.4 Pengaruh Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	65
4.1.5 Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal .....	66
4.1.6 Pengaruh Kemudahan Aplikasi Investasi <i>Online</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal.....	66
4.1.7. Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal .....	67
4.1.8 Pengaruh Pengetahuan Investasi, <i>Return</i> , Risiko, Modal Minimal, Kemudahan Aplikasi Investasi <i>Online</i> , dan <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal .....	68
4.1.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	69
4.2 Pembahasan .....	70

BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Rangkuman.....	82
5.2 Simpulan.....	83
5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	30
Tabel 3.1 Rancangan Penelitian.....	46
Tabel 3.2 <i>Proportional Random Sampling</i> .....	48
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.4 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....	61
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji t Variabel Pengetahuan Investasi.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji t Variabel <i>Return</i> .....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji t Variabel Risiko.....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji t Variabel Modal Minimal .....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji t Variabel Kemudahan Aplikasi Investasi <i>Online</i> .....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji t Variabel <i>Social Media Influencer</i> .....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 <i>Theory of The Planned Behavior</i> .....	15
Gambar 2.2 Variabel Penelitian Berdasarkan Theory of The Planned Behavior .	35
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 02. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	96
Lampiran 03. Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran 04. Tabulasi Data Responden .....	108
Lampiran 05. Tabulasi Data Kuesioner .....	116
Lampiran 06. Hasil Uji Karakteristik Responden .....	172
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	173
Lampiran 08. Hasil Uji Hipotesis .....	175

