

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. Springer.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Alleyne, P., & Tracey, B. (2011). Using the Theory of Planned Behavior and Risk Propensity to Measure ... *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20.
- Aminudin, M., Pelita, U., Cikarang, B., Keuangan, L., Minimal, M., Investasi, M., & Indonesia, P. M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa ( The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest )*. 22(02), 131–140.
- Baihaqi. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. PT Refika Aditama.
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram ). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28.
- Chandra, T. (2016). *Investasi Bagi Pemula* (Nomor June). Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Desyana, T. P. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. (Skripsi Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia).
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.
- Duffy, B. E. (2020). Social Media Influencers. *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*, July 2020, 1–4.
- Faizal, M. (2020). *Pengaruh Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Return, Risiko, dan Modal Minimal Terhadap Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada*

- Investor Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta*). (Skripsi Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* ((Edisi 8)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. (2011). *Manajemen Investasi: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Halim, A. (2015). *Aset Keuangan dan Aset Riil Dalam Analisis Investasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. (2019). The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, 394*(Icirad 2019), 133–138.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2020). *The Knowledge and Students' Interest to Investing in Investment Gallery*. 143(Isbest 2019), 142–145.
- IDX, C. (2017). *Yuk Nabung Saham*. <https://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yuns>
- IDX, C. (2019). *Ajak Milenial Berinvestasi, BEI Gandeng Influencer di Program Incubator*. <https://www.idxchannel.com/market-news/ajak-milenial-berinvestasi-bei-gandeng-influencer-di-program-incubator>
- Isticharoh. (2020). Pengaruh Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Investasi Pasar Modal di Phintraco Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Semarang. *Economic Education Analysis Journal*2.
- Khairani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: PT. Aswaja Pressindo.
- KSEI. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia Agustus 2021*. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiPzs-lmZ30AhUF63MBHfrCQ4QFnoECAMQAAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ksei.co.id%2Ffiles%2Fstatistik\\_Publik\\_Agustus\\_2021.pdf&usg=AOvVaw3hnkIV\\_zPLeiaHeg9zza99](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiPzs-lmZ30AhUF63MBHfrCQ4QFnoECAMQAAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ksei.co.id%2Ffiles%2Fstatistik_Publik_Agustus_2021.pdf&usg=AOvVaw3hnkIV_zPLeiaHeg9zza99)
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 5*(1), 83–91.
- Manuel, H. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 7*.
- Marlin, K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek

- Indonesia Iain Batusangkar. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6), 120.
- Maulana, I., Manulang, J. M. br., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28–34.
- Monica, T. (2020). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). *JRABA Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 5(2), 920–937.
- Nizar, M., & M. Mukhsinin, S. (2020). *Instrumen Investasi Pasar Modal di Indonesia* (Nomor October). Pasuruan: Yudharta Pers.
- Njuguna, P. K., Namusonge, G. S., & Kanali, C. (2016). Determinant of investment intention: An individual retail investor's perspective from Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Arts and Commerce*, 5(6), 120–132. [https://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol.\\_5\\_No.\\_6/11.\\_120-132.PDF](https://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol._5_No._6/11._120-132.PDF)
- Nurmalia, S., Gunarsih, T., Transistari, R., Yogyakarta, U. T., Street, S., Ringroad, N., Yogyakarta, U. T., Street, S., & Ringroad, N. (2021). the Effect of Investment Knowledge , Risk Perception , Investment Motivation , and Technological Ease on. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 5(08), 13–23.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Paranita, E. S. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 169(Icobame 2020), 299–303.
- Patrianissa, D. R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)* [(Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara)]. [repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30230/4/Chapter II.pdf](https://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30230/4/Chapter%20II.pdf)
- Pham, Q. T., Phan, H. H., Cristofaro, M., Misra, S., & Giardino, P. L. (2021). Examining the Intention to Invest in Cryptocurrencies. *International Journal of Applied Behavioral Economics*, 10(3), 59–79.
- Prabawa, D. (2011). *Investasi Saham Aman dan Menyenangkan. Panduan Investasi Saham bagi Orang Awam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Riastuti, N. K., & Sujana, I. N. (2020). Respon Mahasiswa Terhadap Keberadaan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 147–153.

- Rizal, S. (2021). Fenomena Penggunaan Platform Digital Reksa Dana Online dalam Peningkatan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia. *Humanis: Humanities, Management and Science Proceedings*, 1(2), 851–861. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/11878>
- Sadirman, A. . (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Rajawali Press.
- Sahabuddin, R., Indrus, M. I., & Karim, A. (2021). Pengantar Statistika. In *Pengantar Statistika*. Liyan Pustaka Ide.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal : Pendekatan Theory Of Planned Behavior ( TPB ). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Samsuri, A., Ismiyanti, F., & Narsa, I. M. (2019). The effects of risk tolerance and financial literacy to investment intentions. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(6), 280–294.
- Sathiyamurthi, K., Devi, K., & Nirmal Raj, A. (2021). Computational analysis and intelligence for mediating effect of investment knowledge on investment intention and investment behaviors. *Materials Today: Proceedings, February*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.01.062>
- Saunders, M., Philip, L., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods For Business Students* (Seventh Ed). Pearson.
- Securities, M. (2016). *Press Release MNC Securities Perluas Jangkauan hingga Kota Singaraja Peresmian Galeri Investasi BEI – Universitas Pendidikan Ganesha Bali*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj2-qHh30AhWtxDgGHXHKC1MQFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.mncsekuritas.id%2Fpo-content%2Fpo-upload%2FPress-Release%2F2016%2FPress%2520Release%2520Peresmian%2520GI%25>
- Senft, T. M. (2013). Microcelebrity and the Branded Self. *A Companion to New Media Dynamics, January 2013*, 346–354.
- Situmorang, M., Andreas, & Riska, N. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(2), 1–18.
- Situmorang, S. ., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU Press.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sriasih, N., & Wahyuni, M. (2020). Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 8(2)*, 190–195.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*. Pustaka Buku Press.
- Sundusiyah, Priana, K. ., & W.M.Wahed. (2021). Analisis Beberapa Faktor Yang Memengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(5), 864–879.
- Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor -Kep 0071/BEI/11-2013.
- Susanto, H. (2012). *Cerdas Memilih Investasi. 101 Kecerdasan yang Harus Dimiliki Sebelum berinvestasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2316–2341.
- Uly, Y. A. (2020). *Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia*. Kompas.com.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ummah, A., Ahsan, M., & Anas, A. (2021). Students' Investment Decisions with Intention as an Intervening Variable. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(1), 135.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 192–201.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha ). *Economics and Finance*, 1, 12.