

# LAMPIRAN-LAMPIRAN



**Lampiran 01. Perkembangan Susu Bubuk Dewasa Berkalsium Fase I Tahun  
2016 – 2020**

No	Merek	Tahun					<i>Top Brand Index (TBI)</i>
		2016	2017	2018	2019	2020	
1	Anlene	58.3%	54.2%	54.4%	63.4%	58.3%	
2	Hilo	21.3%	21.9%	27.7%	20.2%	14.9%	
3	Milo	-	-	-	5.1%	-	
4	Entrasol	-	-	-	4.8%	6.5%	
5	Produgen	2.1%	-	2.5%	2.3%	2.8%	

Sumber: *Top Brand Index (TBI)*



**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Total Variabel *Brand Image*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Brand Image*.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2$

Interval 5

**Rentang Skor Variabel**

Rentang Skor	Keterangan Responden
12-14	Sangat Tinggi
9-11	Tinggi
7-8	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor Terendah =  $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{25-5}{5} = 4$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Brand Image* Secara Total.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5  
 Nilai Terendah = 1  
 Jumlah Pertanyaan = 3  
 Jumlah Responden = 10  
 Skor Tertinggi =  $5 \times 3 \times 10 = 150$   
 Skor Terendah =  $1 \times 3 \times 10 = 30$   
 Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150-30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

### **Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total.**

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\ \text{Jumlah Responden} &= 10 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 10 = 250 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 10 = 50 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{250-50}{5} = 40 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
200-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

### **Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200-40}{5} = 32$

Interval 5

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

### Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon (0362) 26830  
Email : [jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com](mailto:jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com)

---

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/I Konsumen Susu Anlene di Kota Singaraja

Di tempat

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja”**. Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenaan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 14 November 2021

Peneliti

Putu Tiffany Teresa

NIM. 1817041158

### 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : .....tahun
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
5. Apakah Anda pernah membeli produk susu Anlene?  
 IYA  TIDAK
6. Sudah berapa kali Anda membeli produk susu Anlene?  
 Lebih dari 2 kali dalam setahun terakhir  
 Kurang dari 2 kali dalam setahun terakhir

Jika Anda menjawab “Lebih dari 2 kali dalam setahun terakhir, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner ke bagian berikutnya. Namun, jika menjawab “Kurang dari 2 kali dalam setahun terakhir” silahkan berhenti untuk mengisi form kuesioner.

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
N : Netral  
TS : Tidak Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

### 3. Butir Pernyataan

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya memutuskan membeli produk susu Anlene karena kualitas, mutu dan merek yang baik.					

2.	Saya terbiasa membeli produk susu Anlene karena telah merasakan manfaat dari produk susu Anlene yang memiliki nutrisi yang baik bagi tubuh.					
3.	Saya akan merekomendasikan produk susu Anlene kepada orang sekitar jika susu Anlene ini sesuai dengan harapan saya.					
4.	Saya memutuskan membeli kembali produk susu Anlene karena cocok dikonsumsi dan sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					

b) *Brand Image*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Brand Image</i>	5	4	3	2	1
1.	Produk susu Anlene merupakan merek susu yang mudah dikenali.					
2.	Produk susu Anlene memiliki reputasi yang baik.					
3.	Produk susu Anlene memiliki daya tarik yang dapat menyehatkan tubuh.					

c) *Kualitas Produk*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1.	Produk susu Anlene memiliki daya tahan yang lama.					

2.	Produk susu Anlene memiliki keunggulan daripada produk susu merek lain.					
3.	Produk susu Anlene memiliki keandalan pada tiap produk mereka untuk menarik perhatian konsumen.					
4.	Produk susu Anlene memiliki kesesuaian spesifikasi produk yang sesuai dengan kebutuhan para konsumen.					
5.	Produk susu Anlene memiliki kemasan yang mampu menarik perhatian konsumen.					



#### Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal

##### Keputusan Pembelian (Y)

RES	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	3	2	2	3	10
2	4	3	3	3	13
3	5	4	3	3	15
4	3	4	2	3	12
5	3	3	2	2	10
6	4	3	3	2	12
7	3	2	2	3	10
8	4	2	3	4	13
9	4	4	3	3	14
10	3	2	2	3	10
Jumlah	36	29	25	29	119

##### Brand Image (X<sub>1</sub>)

RES	BI1	BI2	BI3	TBI
1	4	3	2	9
2	3	3	3	9
3	4	3	3	10
4	3	3	2	8
5	3	4	3	10
6	3	2	3	8
7	3	3	2	8
8	4	3	2	9
9	3	3	3	9
10	3	3	2	8
Jumlah	33	30	25	88

##### Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

RES	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
1	3	3	3	4	3	16
2	2	3	4	2	3	14
3	3	4	4	3	2	16
4	2	3	3	4	3	15
5	3	2	3	3	2	13
6	2	3	3	2	3	13
7	3	3	2	4	3	15
8	4	3	2	3	3	15
9	3	4	4	3	2	16
10	3	3	3	2	3	14
Jumlah	28	31	31	30	27	147

### Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

#### Statistics

		USIA	JENIS KELAMIN
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		3.46	1.44
Median		4.00	1.00
Mode		4	1
Minimum		1	1
Maximum		6	2

#### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI LAKI	56	56.0	56.0	56.0
	PEREMPUAN	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 - 25	1	1.0	1.0	1.0
	26 - 35	20	20.0	20.0	21.0
	36 - 45	27	27.0	27.0	48.0
	46 - 55	37	37.0	37.0	85.0
	56 - 65	14	14.0	14.0	99.0
	66 - 75	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lebih dari 2 kali dalam setahun terakhir	100	100.0	100.0	100.0

**Lampiran 06. Tabulasi Data Penelitian**

No	Brand Image (X1)				Kualitas Produk (X2)						Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	5	13	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19
2	5	5	4	14	4	3	4	4	4	19	4	4	5	5	18
3	5	5	5	15	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	17
4	4	4	5	13	3	3	3	4	2	15	4	3	4	4	15
5	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19
6	5	4	4	13	5	4	5	4	4	22	5	5	4	4	18
7	5	4	5	14	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18
8	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
9	4	5	5	14	4	3	5	4	3	19	4	3	5	4	16
10	3	3	3	9	4	3	4	3	3	17	4	4	3	4	15
11	5	4	4	13	3	4	4	4	3	18	4	3	3	4	14
12	5	4	5	14	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	19
13	3	5	5	13	3	4	5	5	4	21	4	5	4	5	18
14	5	4	4	13	5	4	4	5	4	22	5	3	5	4	17
15	5	4	4	13	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	18
16	4	3	4	11	4	4	3	4	3	18	5	3	4	3	15
17	5	4	4	13	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16
18	5	5	4	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
19	4	3	3	10	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13
20	4	4	5	13	4	4	3	3	3	17	5	3	3	4	15
21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
22	5	4	4	13	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16
23	5	4	5	14	4	5	4	4	4	21	5	4	5	3	17

24	4	5	5	14	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	17
25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	5	3	3	4	15
26	4	3	3	10	4	3	3	3	3	16	4	4	3	3	14
27	5	4	4	13	3	3	3	4	2	15	4	3	4	3	14
28	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
29	4	5	4	13	4	4	3	4	3	18	4	4	5	3	16
30	5	5	5	15	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	18
31	4	3	3	10	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	14
32	4	4	4	12	3	3	4	5	5	20	4	4	4	4	16
33	5	4	4	13	3	4	3	3	3	16	4	4	3	3	14
34	5	5	4	14	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	19
35	5	4	5	14	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18
36	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	5	4	4	5	18
37	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
38	5	5	4	14	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
39	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
40	5	5	4	14	5	4	3	4	4	20	4	5	3	5	17
41	4	3	4	11	4	3	4	4	3	18	3	3	4	4	14
42	5	5	5	15	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16
43	5	5	4	14	4	4	4	3	3	18	5	4	4	3	16
44	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
45	5	5	5	15	4	4	3	3	5	19	4	4	4	4	16
46	5	4	4	13	4	3	4	4	4	19	4	4	5	4	17
47	5	5	4	14	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	19
48	5	4	4	13	4	5	5	5	4	23	5	4	4	4	17
49	3	2	2	7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
50	5	4	4	13	4	4	4	5	3	20	5	4	4	4	17

51	5	4	4	13	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	15
52	5	5	5	15	5	4	5	4	5	23	4	4	4	5	17
53	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17
54	5	5	4	14	4	4	4	5	5	22	4	5	5	4	18
55	5	4	4	13	4	3	4	4	3	18	4	4	4	3	15
56	4	4	5	13	4	3	2	4	3	16	4	4	3	3	14
57	2	3	3	8	3	3	3	4	4	17	3	4	3	3	13
58	4	4	4	12	4	3	5	4	4	20	4	3	4	5	16
59	5	5	4	14	4	4	4	3	3	18	5	5	4	4	18
60	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
61	4	4	4	12	3	3	3	3	5	17	4	4	4	4	16
62	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
63	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	18
64	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	19
65	5	4	4	13	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	17
66	4	4	4	12	3	3	4	3	3	16	3	3	4	4	14
67	5	4	4	13	4	4	2	4	5	19	3	4	4	4	15
68	4	4	4	12	4	3	2	5	3	17	4	4	2	5	15
69	5	4	4	13	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	14
70	3	4	4	11	5	4	4	4	3	20	4	5	4	4	17
71	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18	4	3	4	3	14
72	5	4	4	13	4	3	4	3	3	17	4	3	4	4	15
73	5	4	4	13	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	17
74	5	5	5	15	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	19
75	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
76	4	5	4	13	3	3	5	5	4	20	5	4	3	4	16
77	5	4	5	14	5	3	3	3	4	18	4	5	4	5	18

78	4	5	4	13	4	4	3	4	3	18	5	3	4	4	16
79	5	5	5	15	3	4	5	5	5	22	5	5	4	4	18
80	5	4	4	13	4	5	5	4	5	23	5	4	3	4	16
81	5	4	5	14	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17
82	5	4	4	13	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	14
83	5	5	5	15	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	17
84	5	5	5	15	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	19
85	4	3	3	10	4	3	4	3	3	17	3	3	4	4	14
86	5	5	4	14	5	5	4	5	5	24	4	5	4	4	17
87	3	3	3	9	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	14
88	5	4	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
89	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19
90	5	5	5	15	4	3	3	4	4	18	4	4	4	5	17
91	5	4	4	13	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	15
92	5	5	4	14	4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	18
93	4	4	4	12	4	5	4	4	5	22	4	5	5	4	18
94	4	4	4	12	4	4	5	5	3	21	4	3	5	4	16
95	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
96	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	19
97	5	5	4	14	4	4	4	4	3	19	5	4	5	5	19
98	3	3	2	8	3	3	4	3	3	16	4	3	3	2	12
99	4	5	4	13	4	3	3	3	3	16	4	4	5	4	17
100	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17

## Lampiran 07. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Reliabilitas

#### a. Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image*

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.797	.797	3

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.5200	.68873	100
X1.2	4.2800	.71181	100
X1.3	4.2200	.69019	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	1.000	.524	.501
X1.2	.524	1.000	.675
X1.3	.501	.675	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	8.5000	1.646	.560	.314	.806
X1.2	8.7400	1.427	.692	.502	.667
X1.3	8.8000	1.495	.675	.486	.688

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.0200	3.111	1.76372	3

### b. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.815	.817	5

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.0200	.66636	100
X2.2	3.8900	.72328	100
X2.3	3.9800	.79111	100
X2.4	4.0200	.71038	100
X2.5	3.9100	.82993	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	1.000	.550	.384	.383	.442
X2.2	.550	1.000	.455	.555	.555
X2.3	.384	.455	1.000	.450	.474
X2.4	.383	.555	.450	1.000	.466
X2.5	.442	.555	.474	.466	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.8000	5.778	.557	.341	.793
X2.2	15.9300	5.197	.694	.501	.753
X2.3	15.8400	5.328	.562	.320	.793
X2.4	15.8000	5.515	.596	.375	.782
X2.5	15.9100	4.992	.627	.399	.773

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.8200	8.008	2.82978	5

**c. Hasil Uji Relibilitas Keputusan Pembelian**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.651	.651	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	4.2600	.61332	100
Y.2	4.0400	.69515	100
Y.3	4.0400	.72363	100
Y.4	4.0800	.69165	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
Y.1	1.000	.307	.272	.260
Y.2	.307	1.000	.278	.392
Y.3	.272	.278	1.000	.397
Y.4	.260	.392	.397	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	12.1600	2.540	.370	.141	.623
Y.2	12.3800	2.238	.442	.208	.576
Y.3	12.3800	2.198	.428	.197	.587
Y.4	12.3400	2.166	.489	.252	.542

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.4200	3.640	1.90788	4

## 2. Hasil Uji Validitas

### a. Uji Validitas *Brand Image*

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.524**	.501**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.524**	1	.675**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.501**	.675**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.798**	.872**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### b. Uji Validitas Kualitas Produk

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.550**	.384**	.383**	.442**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.550**	1	.455**	.555**	.555**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.384**	.455**	1	.450**	.474**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.383**	.555**	.450**	1	.466**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.442**	.555**	.474**	.466**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.709**	.814**	.738**	.745**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



**c. Uji Validitas Keputusan Pembelian**

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.307**	.272**	.260**	.631**
	Sig. (2-tailed)		.002	.006	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.307**	1	.278**	.392**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002		.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.272**	.278**	1	.397**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.006	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.260**	.392**	.397**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.631**	.711**	.712**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 08. Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

### Regression

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
TY	16.4200	1.90788	100
TX1	13.0200	1.76372	100
TX2	19.8200	2.82978	100

**Correlations**

		TY	TX1	TX2
Pearson Correlation	TY	1.000	.748	.787
	TX1	.748	1.000	.600
	TX2	.787	.600	1.000
Sig. (1-tailed)	TY	.	.000	.000
	TX1	.000	.	.000
	TX2	.000	.000	.
N	TY	100	100	100
	TX1	100	100	100
	TX2	100	100	100

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: TY

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.859 <sup>a</sup>	.738	.733	.98641	.738	136.681	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	265.979	2	132.990	136.681	.000 <sup>b</sup>
	Residual	94.381	97	.973		
	Total	360.360	99			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	3.289	.804		4.089	.000						
	TX1	.466	.070	.431	6.638	.000	.748	.559	.345	.640	1.562	
	TX2	.356	.044	.528	8.135	.000	.787	.637	.423	.640	1.562	

a. Dependent Variable: TY

Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model		TX2	TX1
1	Correlations		
		1.000	-.600
		-.600	1.000
	Covariances		
		.002	-.002
		-.002	.005

a. Dependent Variable: TY

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2.982	1.000	.00	.00	.00
1	2	.010	17.094	.94	.07	.37
	3	.007	20.043	.06	.93	.63

a. Dependent Variable: TY

Residuals Statistics<sup>a</sup>

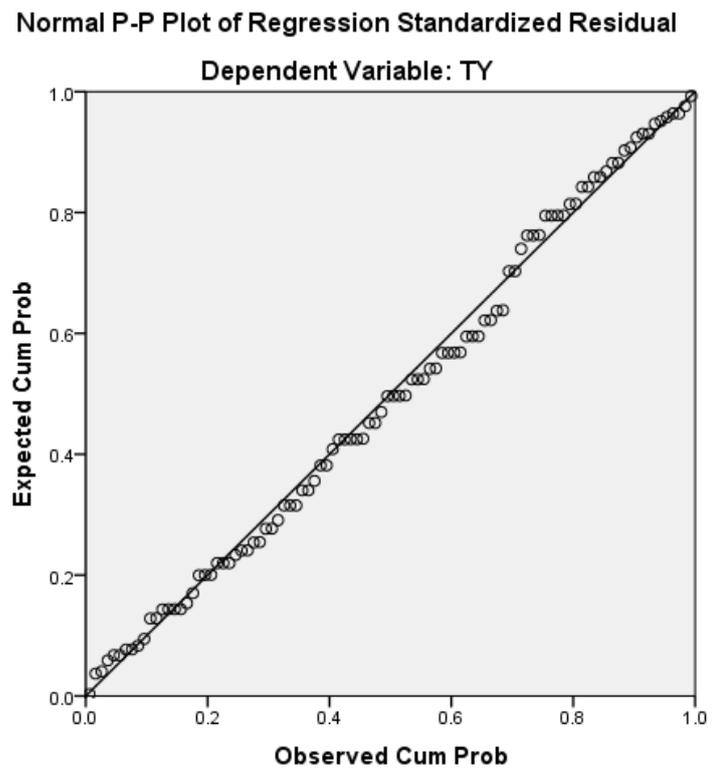
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.8961	19.1883	16.4200	1.63910	100
Std. Predicted Value	-2.760	1.689	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.099	.355	.164	.049	100
Adjusted Predicted Value	11.8806	19.1969	16.4208	1.64059	100
Residual	-2.72200	2.41510	.00000	.97639	100
Std. Residual	-2.760	2.448	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.829	2.472	.000	1.005	100
Deleted Residual	-2.86071	2.46248	-.00077	1.00702	100
Stud. Deleted Residual	-2.938	2.541	.000	1.014	100
Mahal. Distance	.008	11.835	1.980	1.974	100
Cook's Distance	.000	.136	.010	.018	100
Centered Leverage Value	.000	.120	.020	.020	100

a. Dependent Variable: TY

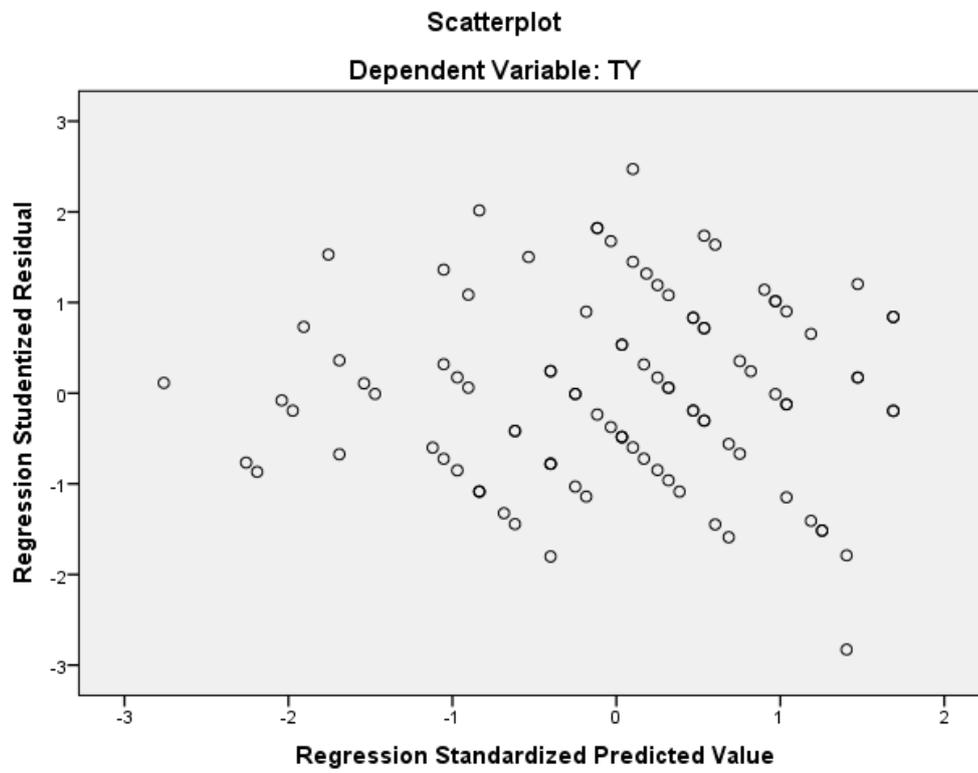


## Uji Normalitas

### Charts



## Uji Heteroskedastisitas



## RIWAYAT HIDUP



Putu Tiffany Teressa, lahir di Desa Busungbiu pada tanggal 28 Juni 1999. Penulis lahir dari pasangan suami istri I Ketut Sumitra Yasa Mas dan Made Rusmini. Penulis berkewarganegaraan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis beralamat di Banjar Dinas Kaja, Desa Busungbiu, Kecamatan Busungbiu, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD No 1 Busungbiu dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Busungbiu dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2017 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Busungbiu jurusan IPA dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha tepatnya di Jurusan Manajemen. Penulis pernah mengikuti organisasi UKM Keputrian dan menjadi panitia dalam acara-acara yang diselenggarakan oleh HMJ Manajemen. Pada semester akhir 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja”.

