

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK SUSU ANLENE DI KOTA  
SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
Putu Tiffany Teressa  
NIM 1817041158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

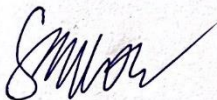
**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP.197611102014042001

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

Skripsi oleh Putu Tiffany Teressa  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 22 Februari 2022

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M.  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

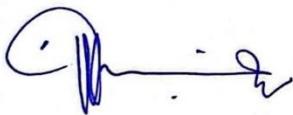
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 22 Februari 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Putu Tiffany Teressa

NIM. 1817041158

## **MOTTO**

**“PERSIAPKANLAH APA YANG PERLU  
DIPERSIAPKAN, JANGAN SAMPAI MENYESAL  
DIKEMUDIAN HARI DEMI KENYAMANAN DI  
MASA DEPAN”**



## KATA PERSEMBAHAN

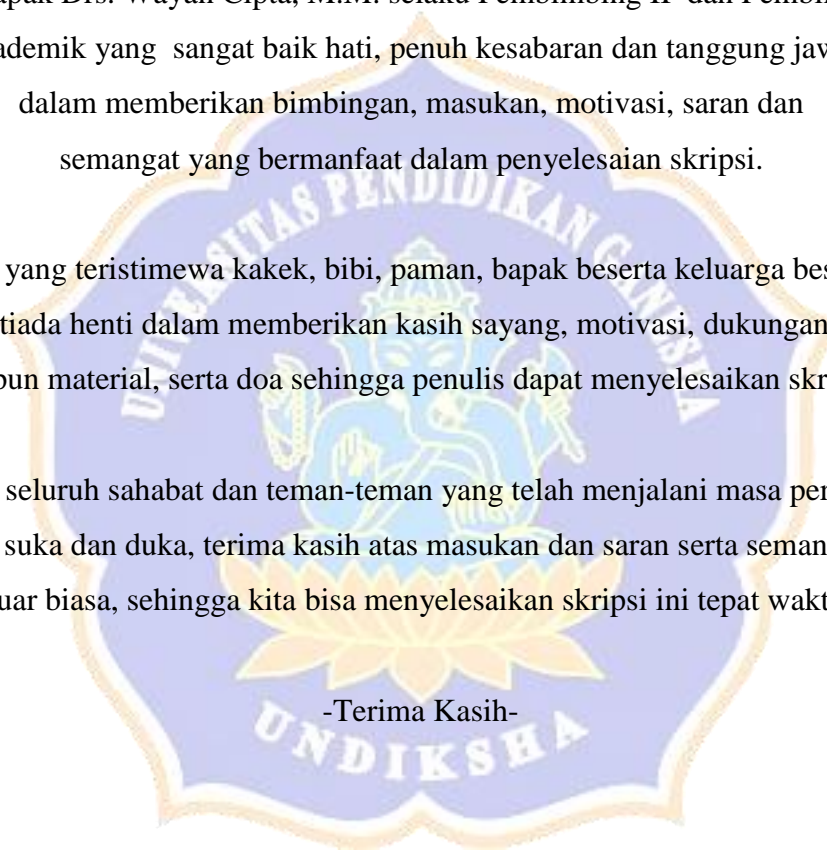
Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan Bapak Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang sangat baik hati, penuh kesabaran dan tanggung jawab dalam memberikan bimbingan, masukan, motivasi, saran dan semangat yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi.

Kepada yang teristimewa kakek, bibi, paman, bapak beserta keluarga besar penulis yang tiada henti dalam memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun material, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang telah menjalani masa perkuliahan dengan suka dan duka, terima kasih atas masukan dan saran serta semangat yang luar biasa, sehingga kita bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

-Terima Kasih-





## PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya lah, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran, kepedulian dan penuh tanggung jawab dalam memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk, saran dan semangat yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing II dan selanjutnya sebagai Pembimbing Akademik yang dengan segala kesabaran, tanggung jawab, saran dan semangat dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan mendidik dengan baik.



8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses administrasi dan memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
9. Yang istimewa kakek, bibi, paman, bapak beserta keluarga besar penulis yang tiada henti dalam memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun material, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas B Manajemen terima kasih atas kenangan dan suka duka yang telah kita ukir dan lewati bersama. Tidak terasa waktu cepat berlalu dan sampai pada akhir perjumpaan sebagai mahasiswa semester akhir. Tetap semangat teman-teman, kalian orang hebat.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini yang telah membantu, memotivasi dan memberikan semangat yang luar biasa bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 22 Februari 2022

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Deskripsi Teoritis.....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	14
2.1.2.1 Definisi <i>Brand Image</i> .....	14
2.1.2.2 Dimensi <i>Brand Image</i> .....	15
2.1.2.3 Indikator <i>Brand Image</i> .....	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	16
2.1.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	16
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	17
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	18

2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.3 Hubungan antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.2 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Kerangka Berpikir.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	31
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.8 Pengujian Hipotesis.....	39
3.8.1 Uji Statistik F (Simultan).....	39
3.8.2 Uji Statistik t (Parsial).....	40

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2 Pengujian Asumsi.....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46

4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.5 Pengujian Hipotesis.....	48
4.5.1 Uji Statistik F (Simultan).....	48
4.5.2 Uji Statistik t (Parsial).....	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.6.1 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja.....	50
4.6.2 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja.....	51
4.6.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Anlene di Kota Singaraja.....	52
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	53
4.8 Implikasi Penelitian.....	54
4.8.1 Implikasi <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	55
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman.....	56
5.2 Simpulan.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Susu Bubuk Dewasa Berkalsium Fase I Tahun 2016-2020.....	3
Tabel 1.2	Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	5
Tabel 1.3	Observasi Awal Variabel <i>Brand Image</i> .....	6
Tabel 1.4	Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	7
Tabel 2.1	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
Tabel 2.2	(Lanjutan) Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.1	(Lanjutan) Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.2	(Lanjutan) Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	42
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.2	(Lanjutan) Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	43
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk Susu Anlene.....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4.5	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	46
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Kota Singaraja.....	27
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-P Plot</i> .....	44
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	45





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01.	Perkembangan Susu Bubuk Dewasa Berkalsium Fase I Tahun 2016-2020.....	65
Lampiran 02.	Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.....	66
Lampiran 03.	Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 04.	Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel <i>Brand Image</i> ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	76
Lampiran 05.	Deskripsi Data Responden.....	77
Lampiran 06.	Tabulasi Data Penelitian.....	78
Lampiran 07.	Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 08.	Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	89

