

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SUSU ANLENE DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Putu Tiffany Teressa, NIM 1817041158

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *brand image* dan kualitas produk baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian pada produk susu Anlene di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian adalah konsumen susu Anlene di Kota Singaraja, *brand image* dan kualitas produk serta keputusan pembelian sebagai objek penelitian. Sampel penelitian dengan metode *purposive sampling* sebanyak 100 responden, data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) *Brand image* dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (2) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata-kata kunci: *brand image*, kualitas produk, keputusan pembelian.

Abstract

This study was aimed to examine the effect of simultaneous dan partially brand image dan product quality on purchasing decision of Anlene Dairy product in Singaraja City. The research design used casual quantitative. The subject of this research is the customers of Anlene Dairy in Singaraja City, and the object of this research is the brand image, product quality and purchasing decision. The sample collection technique with purposive sampling involved 100 respondents, data collection was a questionnaire, and analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this research are: (1) Brand image and product quality have a significant effect on purchasing decision. (2) Brand image has positive and significant effect on purchasing decision. (3) Product quality has positive and significant effect on purchasing decision.

Keywords : *brand image, product quality, purchasing decision*