

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. & Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, inc. Hillsdale.
- Adnyana, I. P. E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Fino pada PT. Kasih Motor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Asnawi dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran Dilengkapi Contoh Hasil Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Citra, Tamara. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 5. Nomor 2.
- Dianah, Nur., & Welsa, Henny. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*. *Jurnal Manajemen*. Volume 7. Nomor 1. (hlm 16-26).
- Farisi, Salman. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *Jurnal Publikasi Ilmiah*.
- Faritzal A, Sari, V.N., Lestri, C.S., Putri, A.G., Raihan B, & Wendhiarko, R.H. (2021). *The Influence of Price, Product Quality, and Brand Image on Purchase Decisions for UHT Milk Products during the Covid-19 Pandemic in Indonesia*. *Review of International Geographical (RIGEO)*, 11(5).
- Fatmaningrum, Sakti Riana., Susanto, & Fadhilah, Muinah. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. *Jurnal Ilmiah MEA*. Volume 4. Nomor 1.
- Fauziah, Riska Nur. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Bensu Tasikmalaya (Survei pada Konsumen I Am Geprek Bensu di Kota Tasikmalaya)*. *Jurnal Hexagro*. Volume 3. Nomor 1. (hlm 27-32).
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ardi., Tandika, Jensen., Hutasoit, Linca., & Silitonga, Marta Uli. (2019). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Diamond pada PT. Diamond Cold Storage Medan*. *Jurnal Aksara Publik*. Volume 3, Nomor 3 (hlm 54-65).
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 107-115.
- Ismail, Muhammad. (2013). *Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek Strategi*. Bogor: IPB Press.
- Istiyanti, Budi., & Nugroho, Lailatan. (2016). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Monil LCGC di Surakarta)*. *E-Journal Stiedewantara*. Volume 12. Nomor 1.
- Kotler & Amstrong. (2010). *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler P., Keller, K, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan G. Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Lane, Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Indra., Wahab, Zakaria., & Nailis, Welly. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut di Kota Palembang*. *E-Journal*. Nomor 1.
- Lam'ah S.N., Limbong, C.H., & Nasution, D.A.R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee*. *Jurnal Ecobisma*. Volume 7. Nomor 1.
- Mahendra, I W R. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Xiaomi di Toko Badilan Singaraja*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Mahiri, Eli Achmad. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa*

- (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 11. Nomor 3.
- Peter, Olson. (2005). *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill.
- Pratama, Keke Eka., & Nurbaya, Sitti. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Osing Deles Banyuwangi*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume 4. Nomor 2.
- Puspita, S.D., Taslim, & Fitriani, Anita. (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari)*. *E-journal*.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati*. *JURNAL STIE SEMARANG*, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016 (ISSN: 2252-826). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang.
- Rizan, Mohamad., Handayani, Kartika Lestari., & RP, Agung Kresnamurti. (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Volume 6. Nomor 1.
- Salatun, Sri Wahyuni., & Layoo, Nurhidayah. (2017). *Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor di Kota Luwuk*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*. Volume 2. Nomor 2. (hal. 116-130).
- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Shimp, Terence. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Terj. Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soltani, Morteza et all. (2016). *The effect of service quality on private brand image and purchase intention in the chain stores of ETKA*. *Journal World Scientific News* 47 (2), 202-216.
- Sriyanto, Agus., & Utami, Desty Albaity. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta*. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Volume 5. Nomor 2.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Supangkat, Aditya Hangga. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6. Nomor 9.
- Supranto. J Dkk. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Stategik*. Edisi 2. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand. (2016). "Top Brand Index Susu Bubuk Dewasa Berkalsium". Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/en/2016/02/susu-bubuk-dewasa-berkalsium-fase-1-2016/> (diakses tanggal 5 November 2021).
- Wandasari, Ni Kadek Ria Dwi., Mitariyani, Ni Wayan Eka., & Imbayani, I Gusti Ayu. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap di Kota Denpasar*. *E-Journal Unmas*. Volume 1. Nomor 3.
- Wardhani, Pratiwi Anugeraheni Kusuma., & Samboro, Joko. (2016). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2015-2016)*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume 2. Nomor 1.
- Wibisono, Ekky Suti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wulandari, R.D., & Iskandar, D.A. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*. Volume 3, Nomor 1.
- Yudi Irawan, Abi. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC di Kota Bengkulu*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 15. Nomor 1.