

**THE IDENTIFICATON OF VALUES OF CHARACTER EDUCATION IN  
THE CHARACTERIZATION OF HIRO HAMADA IN DISNEY'S BIG HERO 6  
(2014)**

**By**  
**Putu Nina Yulia Dewi**

**1512021124**

**ABSTRACT**

*Disney's animated films are known as family friendly with resourceful values of character education. This study aimed at identifying the 18 values of character education proposed by the Ministry of National Education (2010) which are represented in the characterization of Hiro Hamada in Disney's Big Hero 6 (2014) by using textual analysis and Peirce's semiotics. The result of this study shows that Hiro possessed 21 characters and 18 of them are values of character education. These values developed in different patterns along the film, namely values existed since the beginning then developed along the film, values gained during the conflicts, and values that developed from negative to positive. This study implied that Disney's Big Hero 6 (2014) is not only family friendly but it also contains values of character education which make it a media that can be adapted to introduce and develop children's character.*

*Key words:* character education, Disney, animation, feature, film

**IDENTIFIKASI NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM  
KARAKTERISASI *HIRO HAMADA* DALAM DISNEY *BIG HERO 6* (2014)**

**Oleh**

**Putu Nina Yulia Dewi, NIM 1512021124**

**Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris**

**ABSTRAK**

Film animasi Disney dikenal sebagai film yang ramah keluarga dengan nilai-nilai pendidikan karakter yang baik. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengidentifikasi 18 nilai pendidikan karakter yang diusung oleh Kementerian Pendidikan Nasional (2010) yang direpresentasikan dalam karakterisasi Hiro Hamada dalam Disney *Big Hero 6* (2014) dengan menggunakan analisis textual dan semiotika Peirce. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hiro memiliki 21 karakter dan 18 di antaranya adalah nilai-nilai pendidikan karakter. Nilai-nilai ini berkembang dalam berbagai pola sepanjang film, yaitu nilai-nilai yang ada sejak awal kemudian berkembang sepanjang film, nilai-nilai yang diperoleh selama konflik, dan nilai-nilai yang berkembang dari negatif ke positif. Penelitian ini menyiratkan bahwa *Big Hero 6* (2014) tidak hanya ramah keluarga tetapi juga mengandung nilai-nilai pendidikan karakter yang menjadikannya media yang dapat diadaptasi untuk memperkenalkan dan mengembangkan karakter anak-anak.

Kata kunci: pendidikan karakter, *Disney*, *animasi*, *fitur*, *film*