

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA PRODI S1 MANAJEMEN

Oleh

I Gusti Ngurah Bayu Pramana, Nim 1817041235

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *brand image* dan kualitas produk, terhadap keputusan pembelian baik itu secara simultan maupun secara parsial. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif kausal. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi S1 manajemen yang melakukan pembelian laptop merek Asus dengan objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *brand image*, kualitas produk dan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini menggunakan 91 responden, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) *brand image* dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) *brand image* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *brand image*, keputusan pembelian, kualitas produk

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image and product quality on purchasing decisions, either simultaneously or partially. This study uses a causal quantitative research design. The subjects used in this study were management undergraduate students who bought Asus brand laptops with the objects used in this study namely brand image, product quality and purchasing decisions. In this study using 91 respondents, the data collection method used is a questionnaire and then analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) brand image and product quality have a significant effect on purchasing

decisions. (2) brand image has a significant effect on purchasing decisions. (3) product quality has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, purchase decision, product quality

